



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

ブログdeおうちワーク講座

講師：

一般社団法人日本おうちワーク協会代表理事 上浦有賀

ブログ de おうちワーク講座の受講の前に



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

一般社団法人日本おうちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

「楽しくおうちで働く人を創り出す」

～家族の笑顔のそばで、自らも輝く人生を～

一般社団法人おうちワーク協会は家族のそばで「おうち」で働くという選択肢を広め、子育てや介護など制約のある人も自立し、イキイキと輝ける社会の発展に貢献します



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

ブログdeおうちワーク講座の目標とゴール

1. 『ブログを仕事にする』 ことについて理解し、成功するためのマインド身に着ける
2. ブログを収益化するための正しい知識をつける
3. ブログで月3万円～10万円の収益を目指すための作業ができるようになる



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

ブログdeおうちワーク講座

- 3回（4時間×3回）、6回（2時間×6回）
- 講義内容

レッスン内容

LESSON-1	ブログを仕事にして成功するためのマインド構築法
LESSON-2	検索で上位表示して、ファンを増やすためのSEOライティング
LESSON-3	ブログネタ戦略とネタの探し方
LESSON-4	関連キーワードと連想キーワードでブログの訪問者を増やす キーワード選定方法
LESSON-5	効率的にブログを育てるブログ運営方法
LESSON-6	ブログが楽しくなる継続方法



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

GAOLまでの道のり

GAOL

ブログで成功する秘訣
正しいノウハウ
×
継続する力

ブログを育てる

ブログの記事を
書く (継続)

自分のブログの育て方
基本方針を決める

目標設定
計画をたてる

ブログ運営の
ステップを理解する

キーワード選定が
できるようになる

ライバルチェックが
できるようになる

ネタ選定が
できるようになる

タイトルが
つけられるようになる

SEOライティング
で記事が書けるよう
になる

Wordpressの基本操作
記事投稿ができる

ブログでの稼ぎ方を理
解する

ブログの成長曲線
を理解する
作業量・記事数

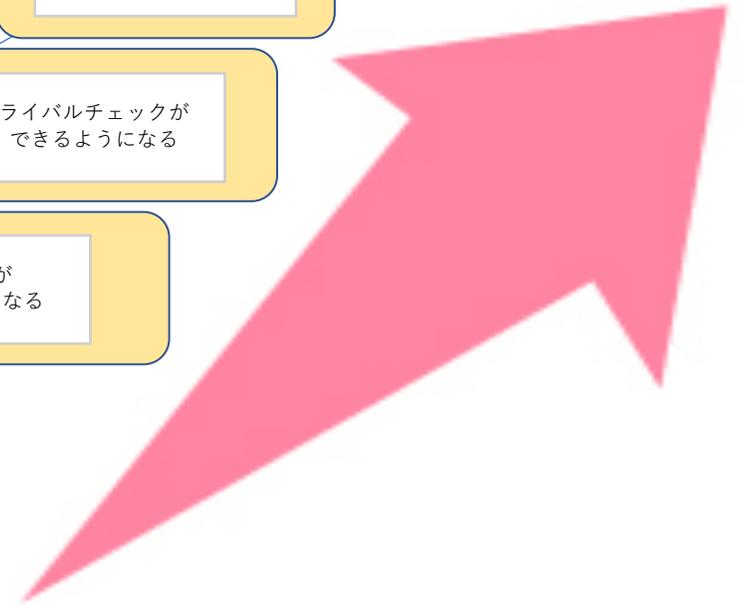
SEOとは?
キーワードの理解
を深める

ブログスクールを
最大限活用する方法

Lesson0
Wordpressブログ
を開設する

Lesson0
Google Adsenseの
審査に合格する

START



ブログdeおうちワーク講座

ブログで成功する秘訣
正しいノウハウ
×
継続する力

ブログdeおうちワーク講座の目標とゴール

1. 『ブログを仕事にする』 ことについて理解し、成功するためのマインド身に着ける
2. ブログを収益化するための正しい知識をつける
3. ブログで月3万円～10万円の収益を目指すための作業ができるようになる

ブログを育てる

ブログの記事を書く (継続)

Lesson6

自分のブログの育て方
基本方針を決める

目標設定
計画をたてる

Lesson5

ブログ運営の
ステップを理解する

Lesson4

キーワード選定が
できるようになる

ライバルチェックが
できるようになる

Lesson3

ネタ選定が
できるようになる

Lesson2

タイトルが
つけられるようになる

SEOライティング
で記事が書けるよう
になる

Wordpressの基本操作
記事投稿ができる

Lesson1

ブログでの稼ぎ方を理
解する

ブログの成長曲線
を理解する
作業量・記事数

SEOとは？
キーワードの理解
を深める

ブログスクールを
最大限活用する方法

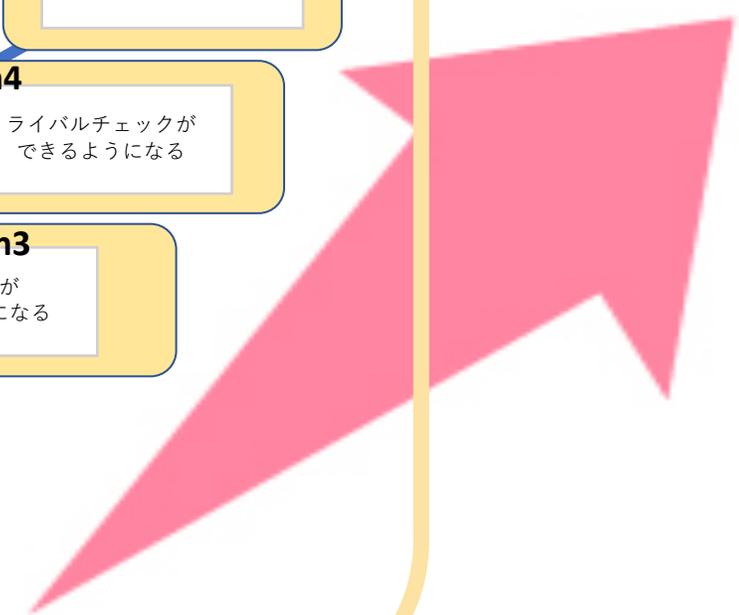
Wordpress構築講座

Lesson0
Wordpressブログ
を開設する

Lesson0
Google Adsenseの
審査に合格する

Google Adsense合格サポート講座

START



【Before】

状況	<ul style="list-style-type: none">・子育て中の専業主婦で働きたくても働きにくいことができない・転勤族の旦那の為場所を選ばずにできる仕事をしたい・旦那の収入に頼らずに自立した収入がほしい
数字	<ul style="list-style-type: none">・自分の収入がない
キーワード	<ul style="list-style-type: none">・一人でさみしい、孤独な子育てマシーン、学費やマイホームローンなどのお金の不安がある、自分の為にお金を使うことに引け目がある、自立したい
イラスト	

【After】

状況	<ul style="list-style-type: none">・自分自身の収入が得られるようになる・金銭的な余裕から精神的にも余裕をもつことができ、家族に優しくできるようになる・ブログを書くことで社会とのつながりを持つことができる・ブログからの収入を得るノウハウを知ることができる・ブログを書く仲間ができる・仕事をする時間と場所を選ばないため、子供の病気や家族の転勤などに対応できるようになる
数字	<ul style="list-style-type: none">・月3~10万円稼ぐノウハウ身に付けられる
キーワード	<ul style="list-style-type: none">・経済的自由、プチ贅沢、自分へのご褒美、家族旅行、外食、
イラスト	

GAOL

START



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

~Lesson1~

ブログを仕事にして 成功するための マインド構築法

本日の講座のGOAL

今日から**あなたが**社長！

&

NOT自己満足！ YES **読者ファースト**！



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

目次

- Lesson1-1. ブログで成功する秘訣
- Lesson1-2. ブログの稼ぎ方を理解する
- Lesson1-3. ブログの成長曲線を理解する
- Lesson1-4. GoogleAdsense収益化モデル
- Lesson1-5. ブログと検索エンジン流入の重要性



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson1-1. ブログで成功する秘訣

正しいノウハウ

×

継続できる環境



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson1-2. ブログの稼ぎ方を理解する

ブログで収益化する

= 社長（個人事業主）として起業すること

ブログはジャンルや育て方によって全く違う育て方をする

大事なのは、自分のブログの運営方針をきっちり決めてPDCAをまわしていくこと



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson1-3. ブログの成長曲線を理解する

ブログは育てるもの

最低でも半年～1年間以上は継続が大事

Googleにドメイン評価されるまでに半年間は安定しない

しかし、育つとブログはつよくなる

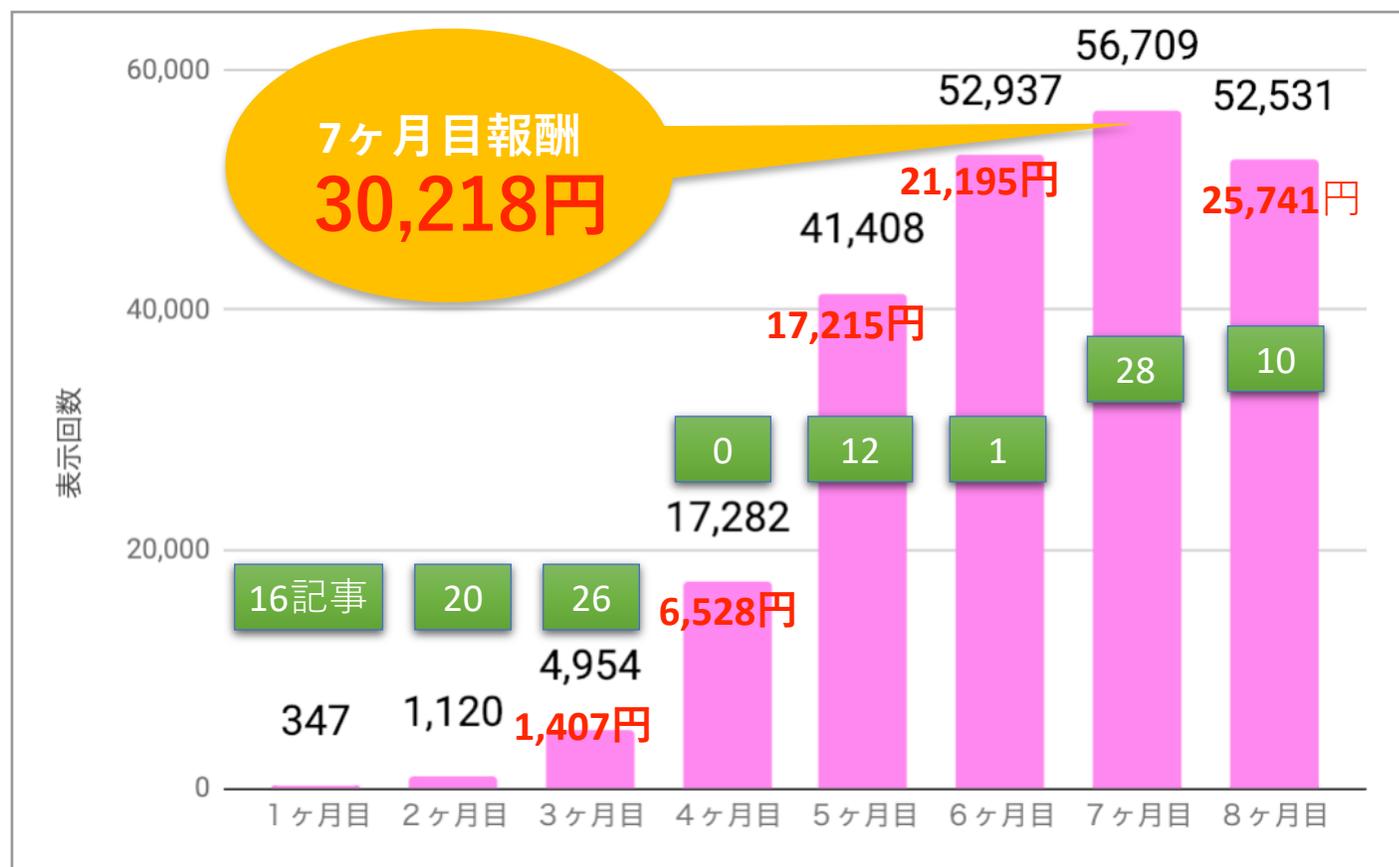


非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

成功事例(1)妊活ブログ

・妊活にを絞って、穴場KWだけを狙って育てたブログ



●データ

- ・8ヶ月間で合計113記事
- ・その後2~3万円安定

●更新の方針

- ・1記事3000文字以上
- ・ライバル検索10以下のキーワードを選ぶ

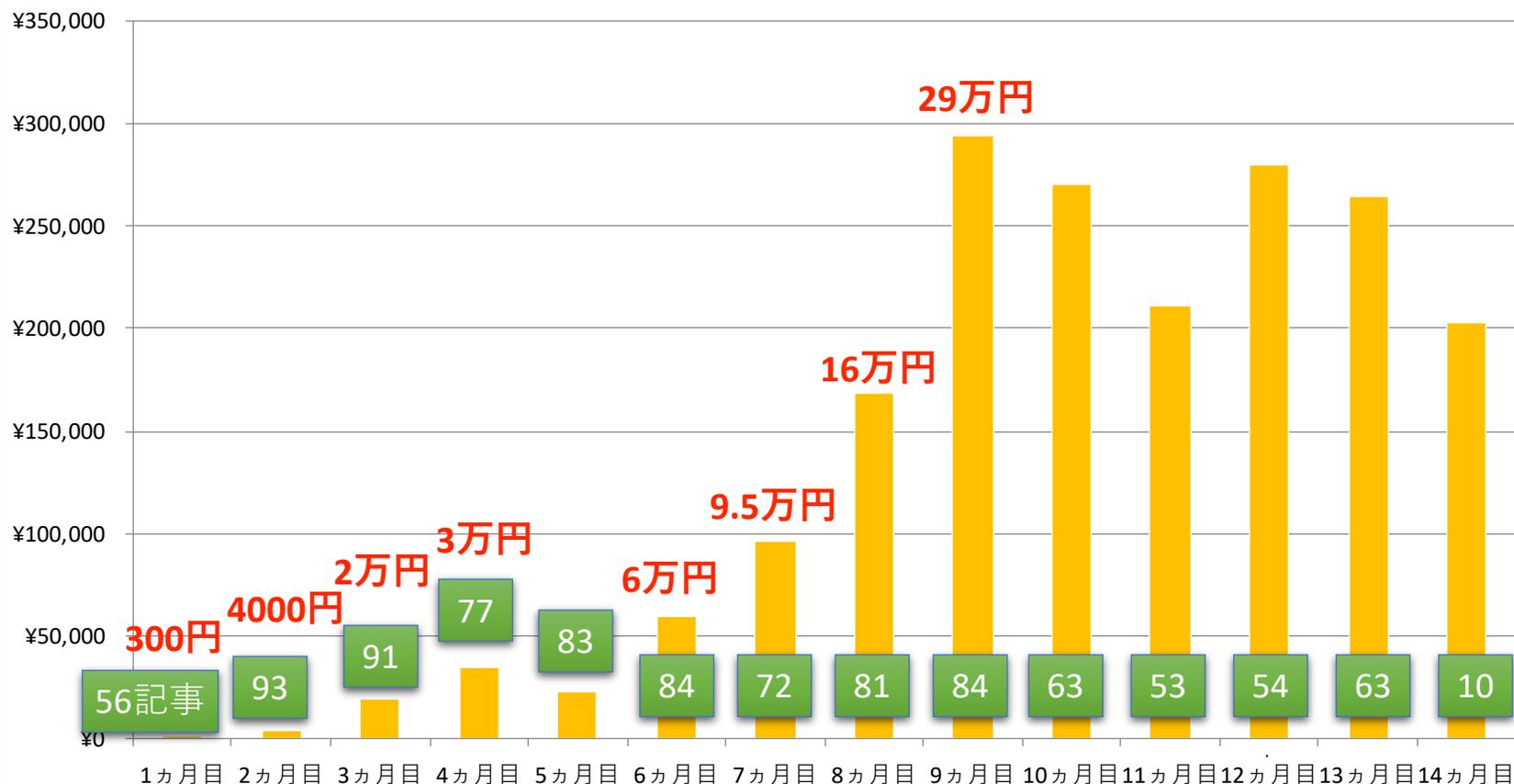


非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

成功事例(2)40代女性の総合ブログ

・ 40代女性の気になる季節需要・美容・トレンドCMの総合ブログ



● 運営方針

- ・ 1日3記事
- ・ 1500文字以上
- ・ 自分の気になる検索した内容を軸に記事を書く
- ・ サイト売買M&Aで売却

■ 最終記事数 964記事

(1ヵ月68記事、1日2.2記事)



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

成功事例(3)生活に関するお役立ちブログ

・生活に関するネタを取り扱うごちゃ混ぜブログ

●更新の方針

- ・ライバルの弱い3語、4語キーワードを狙う
- ・1記事1600文字以上

●ブログデータ

- ・記事数：約700記事
- ・運用開始から2年4ヶ月（運用期間平均25記事/月）
- ・安定的に月10～15万円のアドセンス報酬

月間最高報酬 **205,000円**

月間最高PV **410,000回**



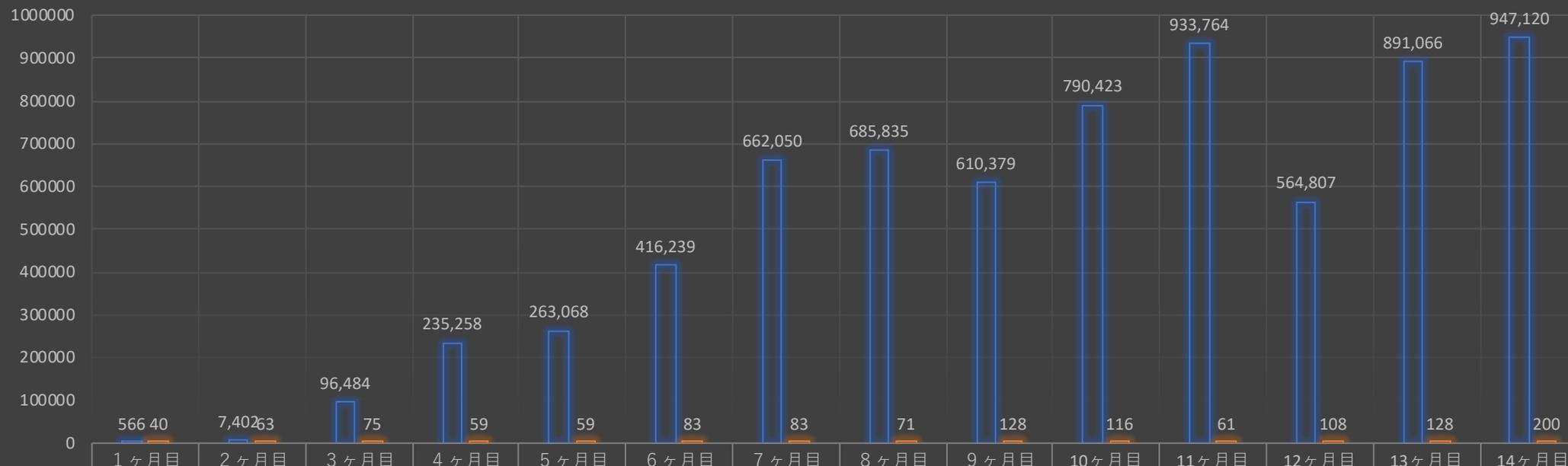
非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

成功事例(4)エンタメトレンドブログ

・ 芸能人とドラマ特化ブログ（上浦理事のブログ）

ブログの成長曲線（Google AdSenseのみ）



アドセンス収益	566	7,402	96,484	235,258	263,068	416,239	662,050	685,835	610,379	790,423	933,764	564,807	891,066	947,120
記事数	40	63	75	59	59	83	83	71	128	116	61	108	128	200

Lesson1-4. GoogleAdsense収益化モデル

Googleアドセンス収益は PV（ページビュー）を沢山あつめることが大切

- ページRPM(1000PVあたりの平均収益)は**200~300円**
- 月3万円目標…1日1,000円 = **1日あたり3000PV**（月9万PV）
- 月10万円目標…1日3,333円 = **1日あたり1万PV**（月30万PV）

※ページRPMはブログによって全く違う数値になります。



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson1-4. GoogleAdsense収益化モデル

アドセンスで大切なこと

記事数（100～200記事）をまず目標

1日3記事を3か月間（トレンド系）記事
月10万円稼げるといわれています。



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson1-5. ブログと検索エンジン流入の重要性

NOT自己満足！ YES 読者ファースト！

ブログを収益化する為には、

世の中に求められているコンテンツを記事として提供する必要がある



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson1-5. ブログと検索エンジン流入の重要性

ブログへの流入経路



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson1-5. ブログと検索エンジン流入の重要性

- キーワードとは？



- 検索結果はGoogle = Yahoo

検索エンジンは「クエリー=問い合わせ=キーワード」を経由する



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson1-5. ブログと検索エンジン流入の重要性

キーワード = タイトル



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson1-6. 講座と先生を最大点活用する方法

ブログdeおうちワーク講座

全3回(全6回)の対面講座	⇒基礎をしっかりと学ぶ
「ブログdeおうちワーク」講座動画	⇒自宅で何度も講座内容を復習する
オンラインサポート (3か月間)	⇒「タイトル添削」で記事を書くのをサポート
参加特典：これがアクセス爆発のネタ！キーワードネタ帳100選	⇒記事ネタの参考にして手を止めない
参加特典：Googleアドセンス最適化配置	⇒アドセンス収益が上がってきたら最適化

※遠慮はせずに期間内はアドバイザーを使い倒してください！
皆さんが記事を迷わず書き続ける環境を提供します



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson1-6. 講座と先生を最大点活用する方法

<受講生用オンラインコンテンツページ>

- <https://ouchi-work.jp/bloglesson/>
- パスワード :



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson1-6. 講座と先生を最大点活用する方法

<オンラインサポートの受け方>

1. チャットワークに登録し、講師にコンタクト申請を出す
チャットワークのインストール（無料）
<https://go.chatwork.com/ja/>
2. タイトル添削テンプレートを利用し、講師にタイトル添削および質問の際は「タスク」にして送付する
チャットワークタスクの使い方
<https://help.chatwork.com/hc/ja/articles/203354180>



タイトル添削テンプレート（例）

こんにちは。〇〇です。
記事タイトル添削をお願いいたします。

■キーワード：

「〇〇 〇〇 〇〇(ライバル数)」
...（これ以降にキーワードで検索した人の気持ちをご記入ください。）
「〇〇 〇〇 〇〇(ライバル数)」
...（これ以降にキーワードで検索した人の気持ちをご記入ください。）

■記事タイトル：

「

<絶対に注意してほしいこと>

講師の返答は待たずに記事を書いてください。

（タイトルは後から修正ができます。待っている時間をもったいない！）



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

本日の講座のGOAL

今日から**あなたが**社長！

&

NOT自己満足！ YES **読者ファースト**！



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

~ワーク~

タイトル作成

ワーク) タイトル作成

練習問題 1 : ニュースネタ

1) このニュースを見た人が次に検索しそうなキーワードを考えなさい。

2) そのキーワードを使って、タイトルをつけなさい。

台風21号 四国が暴風域に 非常に強い勢力で昼前後に上陸へ (4日10時更新)

2018/9/4(火) 8:49配信

WU ウェザーニュース

台風21号は4日(火)10時の推定位置で、高知県室戸岬の南約60kmの海上を、北北東に時速45kmと速度を上げて進んでいます。

中心気圧は945hPa、中心付近の最大風速は45m/sで、引き続き非常に強い勢力を保っています。



提供:ウェザーニュース

▼台風21号 4日(火) 10時推定

存在地域	室戸岬の南約60km
大きさ階級	／／
強さ階級	非常に強い
移動	北 20 km/h
中心気圧	945 hPa
最大風速	45 m/s (中心付近)
最大瞬間風速	60 m/s

台風21号はこのあとも加速しながら北上を続け、昼前後には四国東部もしくは近畿地方に上陸。夕方にかけて日本海に抜けていく見込みです。

日本海に出た後はさらに加速しながら北上し、温帯低気圧に性質を変えながら勢力を保って北日本に近づきます。

ワーク) タイトル作成

1) 解答例：参考<http://www.related-keywords.com/>

台風21号 2018

台風21号 最新 (最新情報)

台風21号 2018 被害

台風21号 進路 (進路図)

台風21号 名前

台風21号 暴風警報

台風21号 ●●県や地域名

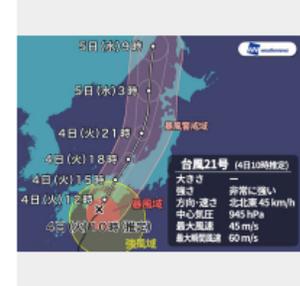
台風21号 四国が暴風域に 非常に強い勢力で昼前後に上陸へ (4日10時更新)

2018/9/4(火) 8:49配信

WNI ウェザーニュース

台風21号は4日(火)10時の推定位置で、高知県室戸岬の南約60kmの海上を、北北東に時速45kmと速度を上げて進んでいます。

中心気圧は945hPa、中心付近の最大風速は45m/sで、引き続き非常に強い勢力を保っています。



提供:ウェザーニュース

▼台風21号 4日(火) 10時推定

存在地域	室戸岬の南約60km
大きさ階級	／／
強さ階級	非常に強い
移動	北 20 km/h
中心気圧	945 hPa
最大風速	45 m/s (中心付近)
最大瞬間風速	60 m/s

台風21号はこのあとも加速しながら北上を続け、昼前後には四国東部もしくは近畿地方に上陸。夕方にかけて日本海に抜けていく見込みです。

日本海に出た後はさらに加速しながら北上し、温帯低気圧に性質を変えながら勢力を保って北日本に近づきます。

ワーク) タイトル作成

2) 解答例:

台風21号(2018)の進路図は？関東・東京への影響予測！



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

ワーク) タイトル作成

練習問題 2 : 季節の旬ネタ

「秋刀魚が不漁で値段が高騰しそうというニュースがありました。」

- 1) このニュースを見た人が次に検索しそうなキーワードを考えなさい。
- 2) そのキーワードを使って、タイトルをつけなさい。



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

1) 解答例：

<http://www.related-keywords.com/>

秋刀魚 2017 / さんま 2017/サンマ 2017 を検索すると、

- ・値段
- ・価格
- ・相場
- ・高騰
- ・高い
- ・不漁
- ・小さい
- ・初セリ
- ・初物



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

2) 解答例：

サンマ(2018)価格相場はいくら？

不漁で高騰！？



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

ワーク) タイトル作成

練習問題3：テレビ番組の仕込みネタ

マツコの知らない世界の次週予告

- 1) このテレビ番組を見た人が検索しそうなキーワードを考えなさい。
- 2) そのキーワードを使って、タイトルをつけなさい。

次回予告



2月26日(火)よる8時57分から放送!

次回は2019年2月26日(火)よる8時57分から放送!

▼よく眠れるようになる!?「目覚まし時計の世界」

【快適に目覚めることが、快眠につながる!】と語るのは自ら研究を重ね不眠症を克服しただけでなく、目覚まし時計の会社を設立すると同時に、睡眠改善インストラクターの資格を習得した竹田浩一さん。そんな竹田さんにスパッと起きて良く眠る最新の目覚まし時計を音系、振動系、光系、アクション系の各タイプ別にご紹介いただく! なかなか眠れないと悩むマツコが気に入る目覚まし時計とは? また昭和初期に発売された貴重な目覚まし時計もスタジオに登場!

▼元メンズノンノモデルが教える「焚き火の世界」

マツコにも、焚き火が好きになってもらおうとスタジオにやって来たのが焚き火マイスター&ライターとして活動している猪野正哉さん。焚き火の基本的なルールから手軽に焚き火を楽しめるスポット、より快適に焚き火を楽しむ、ハイテク焚き火台やロマンチックを演出する魔法の粉など、最新焚き火便利グッズを続々紹介!

さらに、スタジオを飛び出して、猪野さんがマツコと一緒に焚き火を味わう!

実際に火を見ることでマツコはどどん焚き火の虜に!?

1) 解答例：

今回番組では、

- ・ 目覚まし時計/焚火

が取り上げられるが、

- ・ マツコ

- ・ 目覚まし時計 （音系、振動系、光系、アクション系…etc）

- ・ 通販

が検索されそう。（楽天アフィリエイトで類似品、番組をみて同じものが売っていればリンクを張り替えるなどをするとよい）



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

2) 解答例：

マツコの知らない世界の目覚まし時計(光・振動・音波系)通販購入方法！2019年2月26日放送

※テレビ系記事は、「テレビ番組名」「企画名」「日時」と、「キーワード」を入れましょう。



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

練習問題4：地域のイベント情報

<https://www.nagareyama-road-race.net/>



2018年10月7日（日）開催 ※雨天決行

- 1) この地域イベントについて検索されそうなキーワードを考えなさい。
- 2) そのキーワードを使って、タイトルをつけなさい。



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

1) 解答例：

申し込み前： 流山マラソン（ロードレース）申込方法

期限 いつまで？

コース 何キロ

制限時間、Tシャツ

大会開催日近く : 交通規制 通行止め 時間 場所 観覧場所

通行止め



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

2) 解答例：

**流山ロードレース(マラソン)2019の
通行止め時間と制限区域は？**



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

~Lesson2~

検索で上位表示して ファンを増やすための SEOライティング

目次

- Lesson1-1. ブログで成功する秘訣
- Lesson1-2. ブログの稼ぎ方を理解する
- Lesson1-3. ブログの成長曲線を理解する
- Lesson1-4. GoogleAdsense収益化モデル
- Lesson1-5. ブログと検索エンジン流入の重要性



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson2-1. GoogleのSEO対策の基本

SEOとは？

※SEO=Search Engine Optimization

検索エンジンで上位表示するために
WEBコンテンツを最適化する手法のこと

※自然検索ではGoogleが9割以上のシェア



基本的にはGoogleだけを意識すればOK！



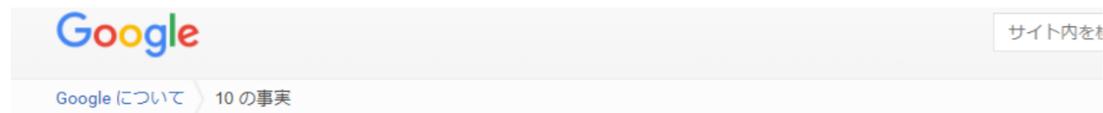
非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson2-1. GoogleのSEO対策の基本

Googleが掲げる10の事実

<https://www.google.com/intl/ja/about/philosophy.html>



Google が掲げる 10 の事実

Google がこの「10 の事実」を策定したのは、会社設立から数年後のことでした。Google は随時このリストを見直し、事実が変わりがないかどうかを確認しています。Google は、これらが事実であることを願い、常にこのとおりであるよう努めています。

1. ユーザーに焦点を絞れば、他のものはみな後からついてくる。

Google は、当初からユーザーの利便性を第一に考えています。新しいウェブブラウザを開発するときも、トップページの外観に手を加えるときも、Google 内部の目標や収益ではなく、ユーザーを最も重視してきました。Google のトップページはインターフェースが明快で、ページは瞬時に読み込まれます。金銭と引き換えに検索結果の順位を操作することは一切ありません。広告は、広告であることを明記したうえで、関連性の高い情報を邪魔にならない形で提示します。新しいツールやアプリケーションを開発するときも、もっと違う作りならよかったのに、という思いをユーザーに抱かせない、完成度の高いデザインを目指しています。

2. 1つのことをとことん極めてうまくやるのが一番。

Google は検索を行う会社です。検索問題を解決することだけに焦点を置いた世界最大級の研究グループを有する Google は、自分たちにできることが何か、それをもっとうまくやるにはどうすればいいかを知っています。複雑な問題も反復に反復を重ねて解決し、すでに膨大なユーザーが情報をすばやくシームレスに検索できているサービスに対しても、絶え間ない改善を続けています。検索分野で培った技術は、Gmail、Google マップなどの新しいサービスにも応用されています。Google では、他の分野でも検索技術を活用することで、ユーザーが生活のあらゆる面においてさまざまな情報にアクセスして利用できるよう努力を続けています。

3. 遅いより速いほうがいい。

Google は、ユーザーの貴重な時間を無駄にせず、必要とする情報をウェブ検索で瞬時に提供したいと考えています。自社の



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson2-1. GoogleのSEO対策の基本

ユーザーの利便性を一番に考える



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson2-2. 読み手の環境を理解する

WEBライティング

スマホ
タブレット

パソコン



※特にスマホは～ながら検索が多い



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson2-3. ファンになってもらう記事の書き方

ブログのファンに
なってもらう

=相手のことを思いやる



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson2-3. ファンになってもらう記事の書き方

1. 見やすい&読みやすい
2. 探している答えがわかりやすい
3. 期待を超える



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

1. 見やすい&読みやすい

- 文字装飾は**必要以上にしない**。（基本は3色まで）
- **文章の改行、行間を入れる**。（200文字以上の塊は読みにくい為、改行を入れること）
- 変なところで**改行しない**（特に「、」や「スペース」など）
- アイキャッチや見出し毎に**画像を挿入**する



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

2. 探している答えがわかりやすい

- 検索ユーザーは基本的には、「**自分の疑問**」を解決したい。
- **キーワードに関する答え**はしっかりと書いてあげる。
- また、スマホでスクロールしている想定で、「**パッと見**」わかりやすく、**強調**してあげるとよい。（太字、大きい文字、色を付けるなど）



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

3. 期待を超える

- 検索されたキーワードを探している人に、**答え以上の情報を伝えられえ**ると。「期待を超える」ことができる。

問題です)

キーワード「木場公園 バーベキュー 雨」

Q1. タイトルをつけてみよう

Q2. 書くべきキーワードに対する答えはどんな内容？

Q3. 期待を超える情報にはどんなことを書くといい？



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

3. 期待を超える

- 検索されたキーワードを探している人に、**答え以上の情報を伝えられえ**ると。「期待を超える」ことができる。

問題です) キーワード「木場公園 バーベキュー 雨」

Q1. タイトルをつけてみよう

「木場公園のバーベキュー場は雨天でも開催できる？キャンセル料金について！」

Q2. 書くべきキーワードに対する答えはどんな内容？

→雨天の際の木場公園バーベキュー場の開催可否やキャンセル料金など

Q3. 期待を超える情報にはどんなことを書くといい？

→もし雨で実施できない場合は、近場の雨天でも遊べるスポットなど。雨でも屋根があって開催できる場合は、あると便利な雨対策などのグッズ情報など。



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson2-4. ファンになってもらう記事の書き方

ファンになってもらう記事の書き方

**大事なのは
検索するユーザーの利便性を
一番に考えること**



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson2-4. 検索で上位表示するライティング方法

(1) タイトルの付け方

1. 狙うキーワード（3語か4語）を必ず入れる

（メインキーワードを冒頭に持ってくる。

なるべく3語の順番は変えなく、近くにおくこと）

2. 検索画面に表示された際にクリックされるタイトル

（求めている答えが書いてあることを、検索ユーザーにアピールする）



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson2-4. 検索で上位表示するライティング方法

(2)見出しの付け方

基本は、検索ニーズを理解し、きちんとした解答（コンテンツ）を提供することが一番

1. 見出し2から利用する（記事タイトルが見出し1 (H1タグ) になっているテンプレートが多いため）
2. 見出しだけを読んで、記事の内容がわかるようにする（但し、見出しを文章にはしない）
3. 見出しにキーワードを入れる（但しユーザー利便性が下がる場合は入れない）
4. 見出し2、見出し3、見出し4は正しく序列に従い利用する
5. 見出しのすぐ下に見出しをいれない。（必ず説明文を入れること）



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

(参考) 見出しの階層

記事タイトル=見出し1 (H1)

概要文 (ディスクリプション)

見出し2 (H2)

見出し3 (H3)

見出し3 (H3)

見出し4 (H4)

見出し4 (H4)

見出し2 (H2)

見出し3 (H3)

見出し2 (H2)

※見出しは順番通りに利用する

※階層を飛ばさない (見出し2の次に見出し4を使うのはダメ)



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson2-3. 検索で上位表示するライティング方法

(3) ディスクリプション(概要文)の使い方

1. ディスクリプション（文章書き出し120文字）にもキーワードを必ず入れる
2. 検索結果に出た際に、読者に「**ほしい答えがこの記事に書いてある！**」ということをアピールする
3. ディスクリプションはテンプレートによって設定有無が異なる
4. ディスクリプションが設定されていない場合は、本文書き出し120文字程度が使われることが多い。（Googleが自動で選別する）



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

(参考) 検索結果のディスクリプション

ウェブ 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム 求人 一覧 ▾

見出し デザイン おしゃれ × 🔍 検索 + 条件指定

約7,070,000件

検索ツール ▾

[CSSのコピペだけ！おしゃれな見出しのデザイン例まとめ68選 - サ...](#)
[saruwakakun.com/html-css/reference/h-design_キッズシ...](#)

2019年2月7日 - h1~h6タグの美しくおしゃれなデザインサンプルをたくさん紹介します。どれもコピペで使うことができます。

【HTML】見出しタグの使い方：h1 ... - CSSが効かない・反映されない ...

←ディスクリプション



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

-
1. キーワード選定をする
 2. 検索ニーズをそれに対する回答を調べる
 3. タイトルをつける
 4. 見出し構成を決める
 5. 本文を書く
 6. 画像を挿入・装飾を行う



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

～ワーク～

記事構成を作ってみよう！

ワーク) 記事構成を作ってみよう！

これから書く3語キーワードを1つ選んで実際に記事の見出し構成をつくってみましょう。

1. 3語キーワードを選ぶ（記事が短くなりそうな場合は3語キーワードを2つ～3つ抜き出す。）
2. タイトルを作成する
3. 見出し構成を作成する
4. 概要文（ディスクリプション）を作成する

⇒実際にやってみましょう。



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

～ワーク～

自分のブログを確認してみよう！

ワーク) 自分のブログを確認してみよう!

自分のブログの1記事を選んで、以下の点が満たされているか、確認してみましょう。

1. タイトルに入っている狙った3語キーワードはなにですか?
2. 実際に検索して、上位表示されているライバルサイトのタイトルよりも魅力的なタイトルになっていますか?
3. 概要文(ディスクリプション)を確認して、狙ったキーワードはちゃんと文中に入っていますか?
4. 見出しの中に、狙ったキーワードが入っていますか?

⇒実際に修正してみましょう。



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Wordpressの基本操作方法

-
- **Wordpressにログイン・ログアウトする方法**
 - **WordPress管理画面の基本設定**
 - **記事の投稿方法**
 - **記事投稿のやり方**
 - ビジュアルエディタ・テキストエディタの切り替え方法
 - タイトル・本文の入寮く方法
 - 見出しの使い方
 - 文字の装飾の仕方
 - アイキャッチ画像の設定方法
 - 画像の挿入方法
 - 外部リンク・内部リンクの入れ方
 - (サイト内はうちタブ、外部サイトは外タブが基本)



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

ブログの設計

カテゴリーとタグの設計方法

・ カテゴリー

- ・ 10つ以下、多くなりすぎるとユーザーが探しづらい。最初は3~5つでスタート

・ タグ

- ・ SEO対策ではなく、ユーザー利便性向上のために利用
- ・ カテゴリーよりもさらに細かいグループや、カテゴリーを分断するようなグループを作成する際に利用します。



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

WEBライティングの記事の書き方まとめ

記事タイトル

導入文

※うち冒頭120文字がディスクリプションになる。

見出し 2

見出し 3

見出し 3

見出し 2

見出し 2



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Googleアドセンス 最適化配置

アドセンス配置

- 基本は記事内に3つ設置する（目次上、記事中、記事下が基本）
- テンプレートの機能か、プラグインのショートコードを利用して自動でるように設置する
- ゆくゆくは記事下の位置は、「関連コンテンツの開放」の際に張り替えられるように、ショートコードを分けて設定しておく。



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

アドセンス配置

レスポンシブルのみでOK！

※但し**魔法のコード**を追加しましょう！
(auto→rectangleに変更する)



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

アドセンス配置

1. 記事上

：タイトル下か目次上

3つ以上でもOK!
広告しすぎないように

2. 記事中

：記事の文字数によって2つ以上置いてもOK

3. 記事下

：本文下すぐ。(SNSや関連記事カードより上)



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

アドセンス配置

リンクユニットはブログによっては、
2倍以上の収益UP

- ※但しABテストが必須
- ※目次の上や下、記事下などが効果的
画像広告と連続で配置もOK！
- ※初期ブログは気にせずに運営しましょう。



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

~Lesson3~

ブログネタ戦略と ネタの探し方

目次

- Lesson3-1. 記事ネタの種類と検索寿命
- Lesson3-2. おすすめのブログの育て方
- Lesson3-3. ブログの成長曲線イメージ
- Lesson3-4. ブログのネタ選びで大切なこと



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson3-1. 記事ネタの種類と検索寿命

トレンドを
追いかける
短期ネタ

ゆっくり
積み上げる
長期ネタ



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson3-1. 記事ネタの種類と検索寿命

	トレンドを追いかける 短期ネタ	ゆっくり積み上げる 長期ネタ
検索寿命	数日間～1か月以内	1年以上
アクセス	多い	少ない～多い
ライバルの強さ	弱い	強い
例	チア☆ダン5話(8月10日放送)の ゲストキャストは〇〇〇〇！ チア☆ダンのロケ地！高校の学 校は福井県の進学校！？	土屋太鳳が出演の映画の予定の 作品一覧！2019年～2020年

Lesson3-1. 記事ネタの種類と検索寿命

短期ネタ	長期ネタ
<p>ライバルが弱く、 新規ブログでも上位表示しやすいが、検索寿命が短い</p>	<p>ライバルが強く、新規ブログではすぐには上位表示されないが、検索寿命が長いので一度あがれば安定する</p>



非営利型一般社団法人

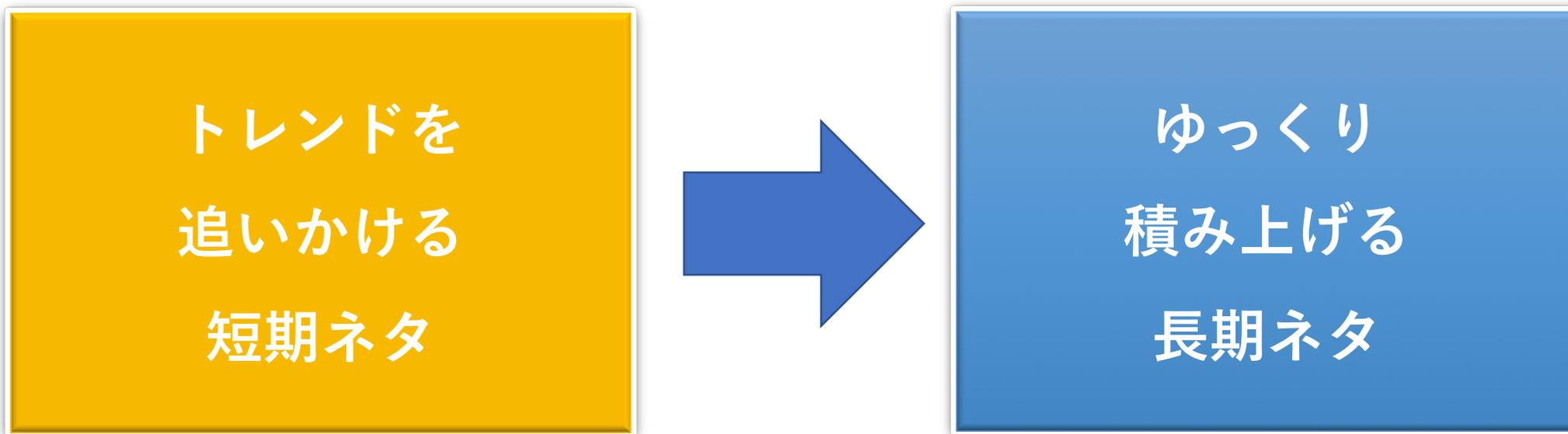
日本おうちワーク協会

Lesson3-1. 記事ネタの種類と検索寿命

キーワードを取得するためのツールやサイト

短期ネタ	長期ネタ
<ul style="list-style-type: none">● テレビ番組表から仕込む● Yahooリアルタイムアプリ● TwitterなどSNSの話題● 季節需要のネタ	<ul style="list-style-type: none">● サジェストキーワード (Yahoo虫眼鏡キーワード)● 関連キーワード取得ツール● Good Keyword● Googleトレンド

Lesson3-2. おすすめのブログの育て方



- ① 短期ネタでアクセスを集めてから、長期ネタへ移行していく
- ② 短期ネタと長期ネタをセットで書いて、内部リンクで記事をつなげる
- ③ 時間がかかるが長期ネタのみを書いていく



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson3-2. おすすめのブログの育て方

① 短期ネタでアクセスを集めてから、長期ネタへ移行していく

例：地域のお祭り花火大会・マラソン大会・イベント・夏フェスや季節ネタ（バレンタイン、入学式…etc）から、お役立ち系の長期ネタへ発展させる

例：テレビCMやテレビ番組で気になることを書く→芸能人やエンタメの長期ネタを書く

② 短期ネタと長期ネタをセットで書く

例：ワンピース922話のネタバレ感想！と、ワンピース考察ゾロはルフィ海賊団を離脱や死別する？

③ 時間がかかるが、長期ネタのみを書いていく

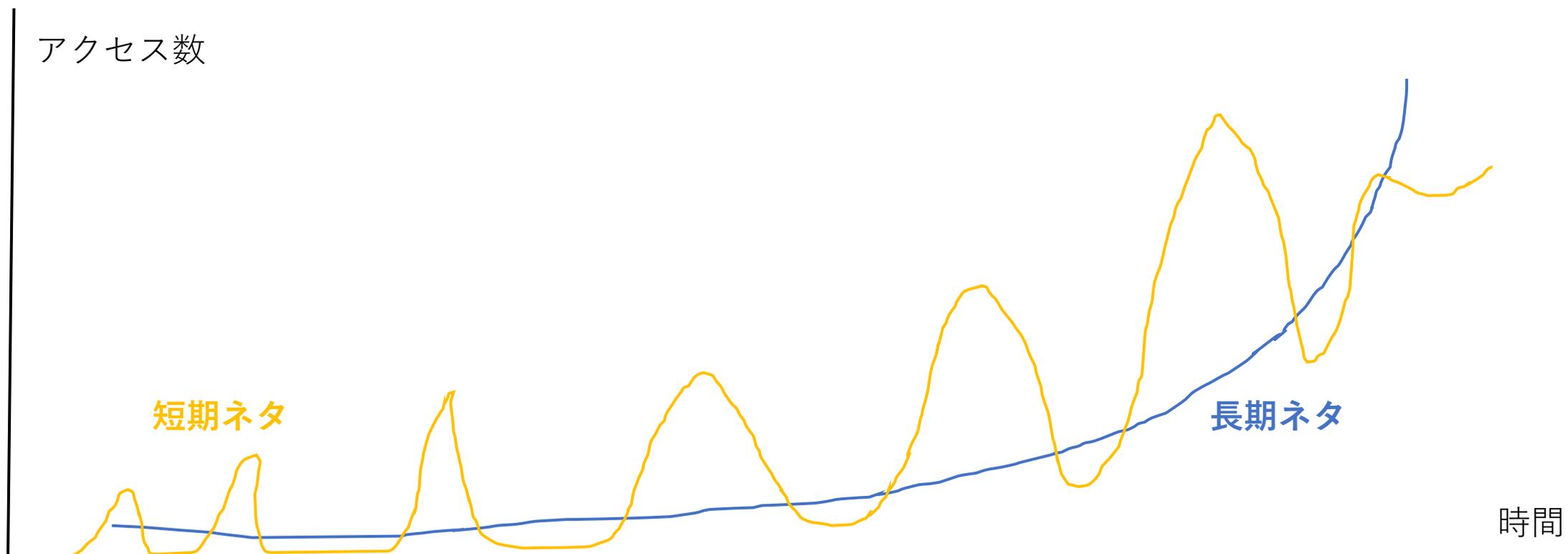
例：そうめんと冷や麦の違い / キムタクの出演作品一覧 /



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson3-3. ブログの成長曲線イメージ

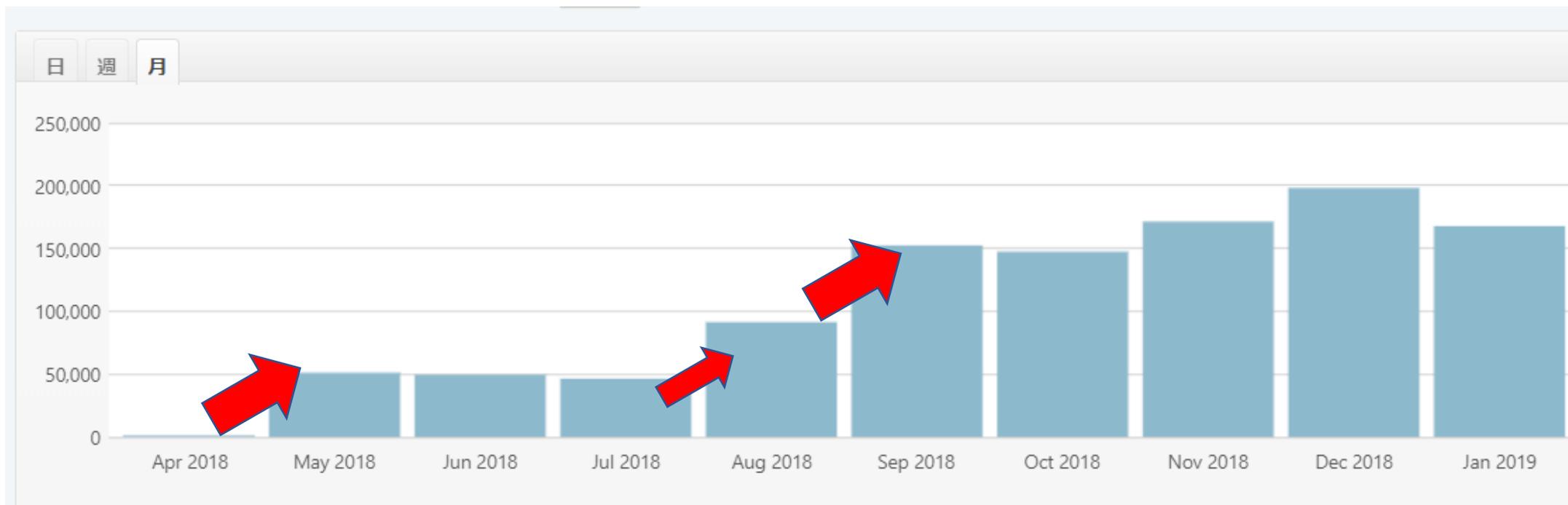


非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson3-3. ブログの成長曲線イメージ 実例 1

- ① 短期ネタでアクセスを集めてから、長期ネタへ移行していく



※初期にアクセス爆発があった為、PVが安定するのが速い



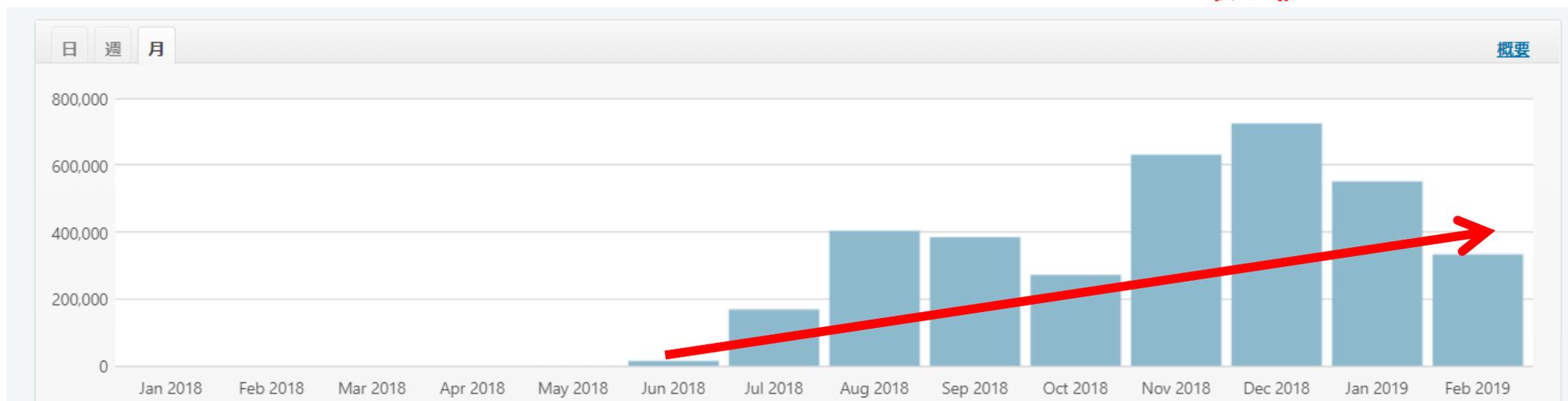
非営利型一般社団法人

日本うちワーク協会

Lesson3-3. ブログの成長曲線イメージ 実例 2

② 短期ネタと長期ネタをセットで書く

※アクセスの最小値が上がっていく



※2018年5月から記事をスタート

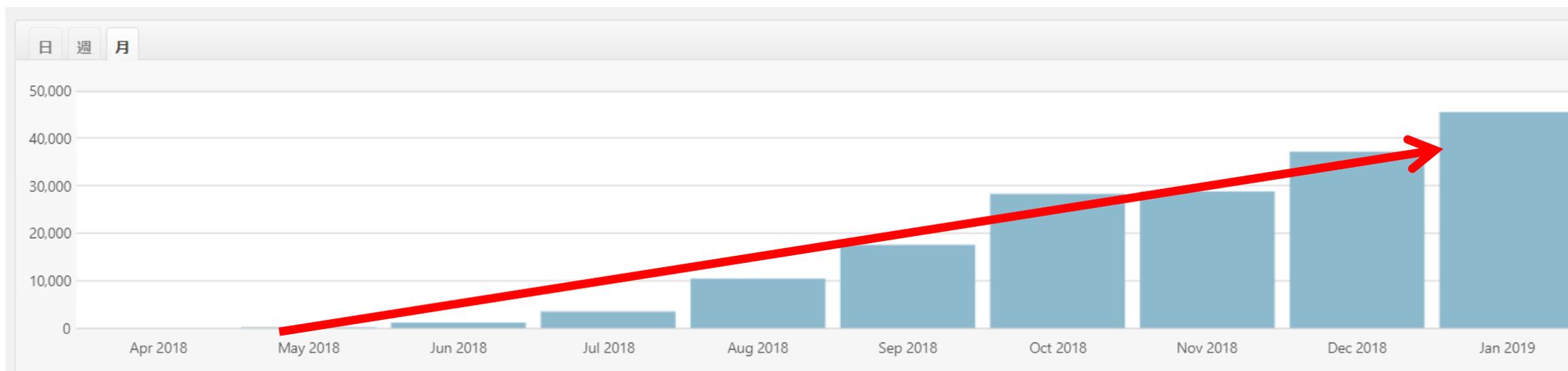


非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson3-3. ブログの成長曲線イメージ 実例 3

③ 時間がかかるが、長期ネタのみを書いていく



※最初の3か月間～半年は全くアクセスがないが、アクセスは積みあがっていく



非営利型一般社団法人

日本うちワーク協会

Lesson3-4. ブログのネタ選びで大切なこと

トレンドを
追いかける
短期ネタ

短期ネタは更新系

ゆっくり
積み上げる
長期ネタ

長期ネタは安定系



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

~ワーク~

ネタを探してみよう！

参考資料) 長期ネタのキーワードツール

Yahoo虫眼鏡キーワード

<https://www.yahoo.co.jp/>

実際によく検索されるキーワードが虫眼鏡
キーワードとしてでてくる

関連キーワード取得ツール

<https://www.related-keywords.com/>

非常に多くの関連キーワードを取得することが
できる。

Googleサジェスト

<https://www.google.com>

実際によく検索されるキーワードが虫眼鏡
キーワードとしてでてくる

Goodkeyword

<https://goodkeyword.net/>

関連キーワードと合わせてGoogleトレンドの
傾向も見ることができる



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

参考資料) 長期ネタのキーワードツール

Googleトレンド

<https://trends.google.co.jp/trends/?geo=JP>

- ・ いつ
- ・ どれくらいの人が
- ・ どんなキーワードで
- ・ どれくらいの量検索したか

これを比較しながら、検索需要を調べることができるツール

クイズ) ・ バレンタイン ・ 花見 ・ 夏休み

- ・ クリスマスで一番検索されるのは？

トレンドキーワード抽出ツール

<https://seoaffiliate.org/trend/>

このツールを使うと、実際に Google で多く検索されている順番で、

2 語目のキーワードをチェックすることができます。

クイズ) クリスマスで一番検索される2語目のキーワードは？



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

参考資料) 短期ネタのキーワード参考サイト

Twitter

<https://twitter.com/>

「気になる」と検索したり、その日にトレンドになっている話題がわかる。

(ネットニュースなどよりも早い)

Yahooリアルタイムアプリ



Yahoo!リアルタイム検索 for Twitter検索 17+

Yahoo Japan Corp.

「ニュース」内20位

★★★★☆ 3.0、1,283件の評価

無料

Yahooラーニングポータル

<https://promotionalads.yahoo.co.jp/online/keyword/>

ダウンロード資料と書かれている PDF 資料に、多くの季節系キーワードがあります。

(200~300個程度)

YahooTV番組表

<https://tv.yahoo.co.jp/>

テレビ番組表から仕込みネタを入れる



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

ワーク) ブログの記事ネタを探してみよう!

ネタ探しの参考資料をつかって、ブログ記事のネタを探してみましよう。

1. 短期ネタ：1週間以内のテレビ番組表からネタを探してみましよう
2. 季節ネタ：Yahooラーニングポータルから今から3か月後の季節ネタを探してみましよう
3. 関連キーワード取得ツールを使って、地元のイベントの検索キーワードを探してみましよう

⇒実際にやってみましよう。



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

~Lesson4~

**関連キーワードと連想キーワードで
ブログの訪問者を増やす
キーワード選定方法**

目次

- Lesson4-1. 関連キーワードと連想キーワード
- Lesson4-2. ライバル不在の穴場キーワードの探し方
- Lesson4-3. キーワード選定で大切なこと
- Lesson4-4. ネタ & キーワード選定戦略



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson4-1. 関連キーワードと連想キーワード

関連キーワードとは？



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson4-1. 関連キーワードと連想キーワード

関連キーワードとは？

(サジェストキーワード)

= 実際によく検索されている

キーワードのこと



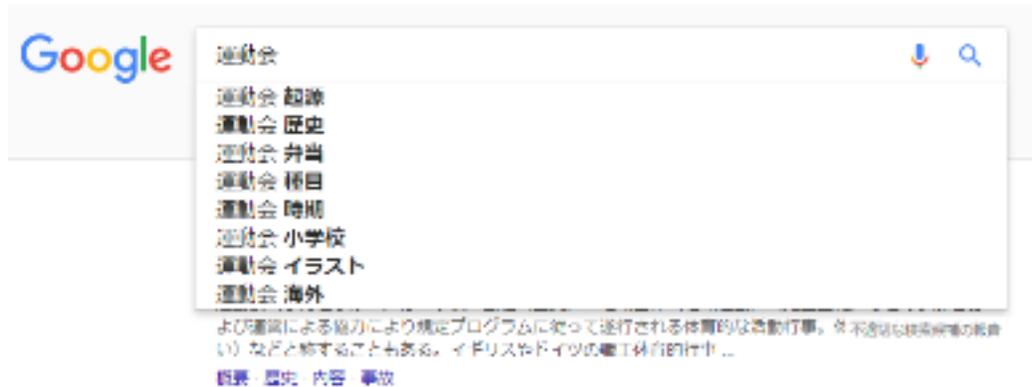
非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson4-1. 関連キーワードと連想キーワード

• Google

サジェストキーワード



• Yahoo

虫眼鏡キーワード



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson4-1. 関連キーワードと連想キーワード

最初は必ず

3語キーワード(4語)を

狙うこと！！

※初心者はいきなり2語など大きいキーワードを狙っても上位表示されない。



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson4-1. 関連キーワードと連想キーワード

3語キーワードを理解する

運動会 お弁当箱

運動会 お弁当 おかずのレシピ

運動会 お弁当 盛り付け

運動会 お弁当 簡単

運動会 お弁当 おしゃれ

運動会 お弁当 そうめん

運動会 お弁当 前日

運動会 お弁当 紙コップ

運動会 お弁当 幼稚園

運動会 お弁当 サンドイッチ

3語キーワードとは、ユーザーが検索する際に、検索窓に続けていれる3語になっているキーワードのセットのことを意味します。

- 運動会 お弁当 簡単
- × 運動会 お弁当 ママコーデ

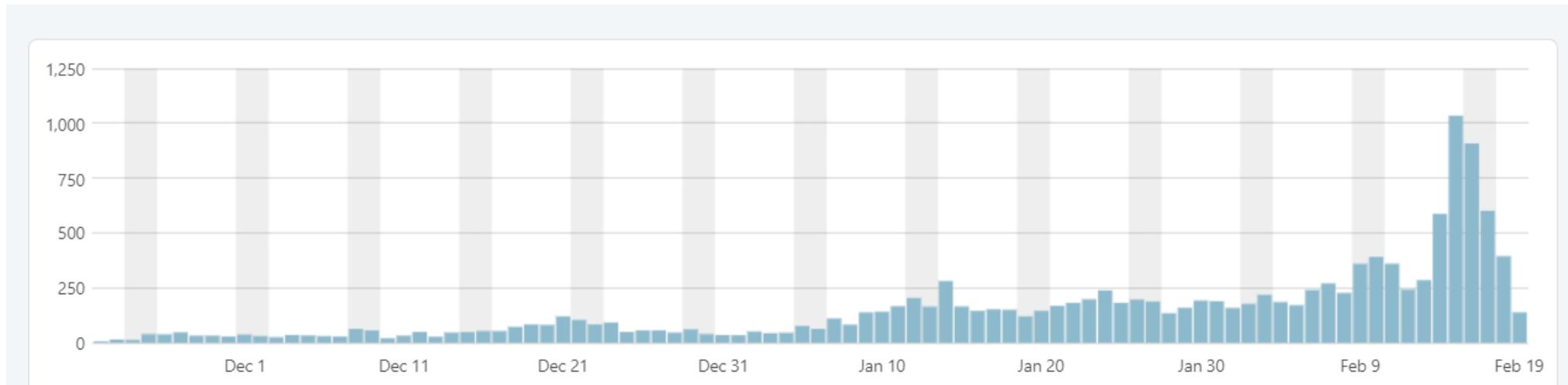


非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson4-1. 関連キーワードと連想キーワード

検索順位は時間をかけてあがってくる



※4語で上位表示→3語で上位表示→2語で上位表示→1語で上位表示



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson4-1. 関連キーワードと連想キーワード

連想キーワードとは？



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson4-1. 関連キーワードと連想キーワード

連想キーワードとは？

= 関連キーワードから

連想して新しくつくる

キーワードのこと



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson4-1. 関連キーワードと連想キーワード

連想キーワードを考えてみよう

練習問題：運動会

Q [運動会 お弁当](#) [運動会 ママコーデ](#) [運動会 イラスト](#) [運動会 服装](#) [運動会 お弁当箱](#)
[運動会 曲](#) [運動会 お弁当](#) [運動会 弁当](#) [運動会のお弁当](#) [運動会 テント](#) で検索



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson4-1. 関連キーワードと連想キーワード

回答案例

Q [運動会 お弁当](#) [運動会 ママコーデ](#) [運動会 イラスト](#) [運動会 服装](#) [運動会 お弁当箱](#)
[運動会 曲](#) [運動会 お弁当](#) [運動会 弁当](#) [運動会のお弁当](#) [運動会 テント](#) で検索

1. 運動会 パパコーデ (ママもあるならパパも)
2. 玉入れ (メインKWを競技にずらす)
3. 「運動会 持ち物」など気になることをKWに
→サジェストに出ないKWも検索を試してみる！



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson4-1. 関連キーワードと連想キーワード

連想キーワードのヒント

Q [運動会 ママコーデ 40代](#) [運動会 ママコーデ 秋](#) [運動会 ママコーデ 30代](#)
[運動会 ママコーデ ユニクロ](#) [運動会 ママコーデ 2018](#) [運動会 ママコーデ 帽子](#)
[運動会 ママコーデ インスタ](#) [運動会 ママコーデ ジャージ](#) [運動会 ママコーデ キャップ](#)
[運動会 ママコーデ 20代](#) で検索

1. 20代、30代、40代、50代など年代別に展開
2. 2019年など最新年号を入れる（他でも使える）
3. 秋があれば春もある（網羅するように考える）
4. メインKWをずらす（例：ドラマ名→主演名や略称など）



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson4-1. 関連キーワードと連想キーワード

Yahooの虫眼鏡KWはベスト10

Q [運動会 お弁当](#) [運動会 ママコーデ](#) [運動会 イラスト](#) [運動会 服装](#) [運動会 お弁当箱](#)
[運動会 曲](#) [運動会 お弁当](#) [運動会 弁当](#) [運動会のお弁当](#) [運動会 テント](#) で検索

1. Yahooサジェストは**人気TOP10**がでるが、ほかにももっとサジェストKWは存在する。
2. 「**運動会**」と入れる結果と、「**運動会 持ち物**」で出てくるサジェストは違ってくる。



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson4-1. 関連キーワードと連想キーワード

短期トレンドネタだと

関連キーワードが

全く出てない場合がある

= 自分で考える連想キーワードで記事を書く



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

参考URL

一度にすべてのサジェストを抜いてくれるツールもあります。

- 関連KW

<http://www.related-keywords.com/>

- Good Keywords

<https://goodkeyword.net/>



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson4-2. ライバル不在の穴場キーワードの探し方

ライバル不在

勝てるキーワードの探し方

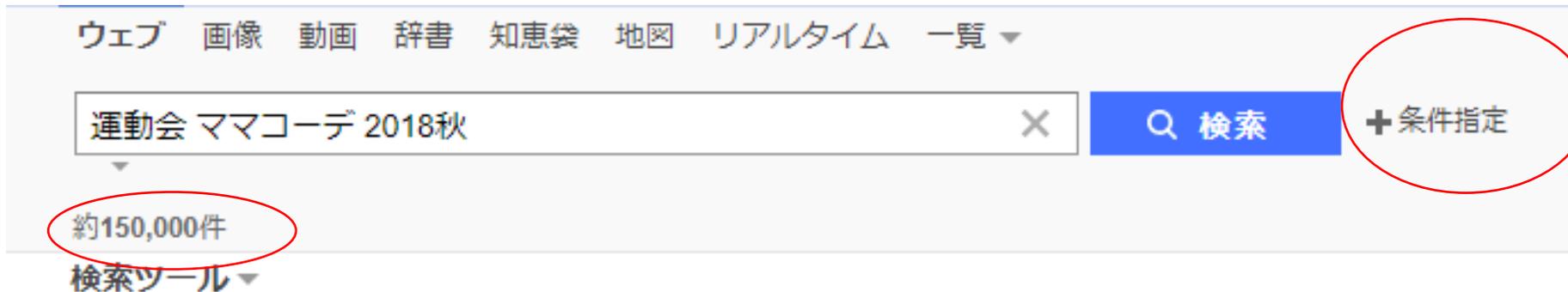


非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson4-2. ライバル不在の穴場キーワードの探し方

Yahooの虫眼鏡の条件指定



The screenshot shows the Yahoo search interface. At the top, there are navigation tabs: ウェブ (Web), 画像 (Image), 動画 (Video), 辞書 (Dictionary), 知恵袋 (Q&A), 地図 (Map), リアルタイム (Real-time), and 一覧 (List). Below these is a search bar containing the text "運動会 ママコーデ 2018秋" (Sports Meeting Mommy Code 2018 Autumn). To the right of the search bar is a blue "検索" (Search) button and a red circle around a "+条件指定" (Specify Conditions) button. Below the search bar, the text "約150,000件" (About 150,000 items) is circled in red. Below that is a "検索ツール" (Search Tools) dropdown menu.

[運動会に何着ていく？ アラフォーママの運動会コーデ \[レディース...](#)

[allabout.co.jp > ... > ファッション > レディースファッション - キャッシュ](#)

2018年3月5日 - 春や秋に多くの学校で開催される運動会。... 今回は「WEAR (ウェア)」で見つけた、運動会のママコーデを5選ご紹介！... 毎年、「PANTONE (パントン) 社」が発表しているトレンドカラーですが、2018年は「ウルトラバイオレット」がトレンド...

Lesson4-2. ライバル不在の穴場キーワードの探し方

Yahooの虫眼鏡の条件指定

YAHOO! JAPAN

Yahoo! JAPAN ヘルプ

ゲストさん[ログイン]

条件指定

検索条件を指定して「検索」ボタンを押してください。

検索 元に戻す

キーワード (入力必須項目)	すべて含む	運動会 ママコーデ 2018秋	ページのタイトルを対象 ▼
	順位も含め完全に一致		ページ内のすべてを対象 ▼
	少なくとも一つを含む		ページ内のすべてを対象 ▼
	含めない		ページ内のすべてを対象 ▼
ページの最終更新日	指定なし ▼		

※ 言葉の順番も含めて完全に一致するページを探したり、特定の単語を含むページを検索対象から除外する場合に使用します。また、ページ内で検索の対象とする部分を指定することもできます。

「ページのタイトル指定」

10件以下

はねらい目！！

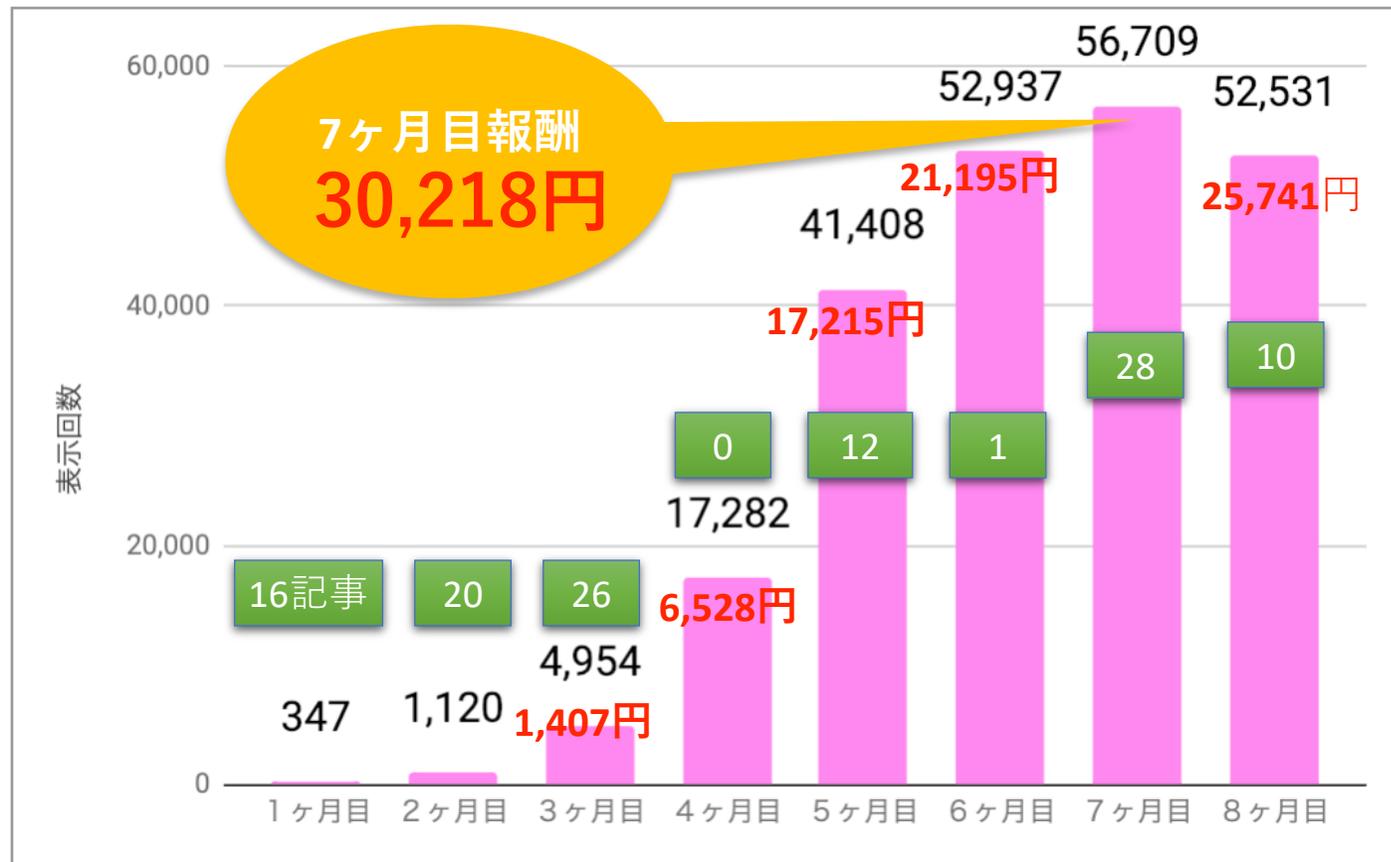


非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

成功事例(1)妊活ブログ

・妊活にを絞って、穴場KWだけを狙って育てたブログ



●データ

- ・8ヶ月間で合計113記事
- ・その後2~3万円安定

●更新の方針

- ・1記事3000文字以上
- ・ライバル検索10以下のキーワードを選ぶ



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson4-3. キーワード選定で大切なこと

1. **関連・連想キーワード**から必ず
3語キーワードを狙う！
2. ライバルチェックで**10件以下**は
ねらい目！

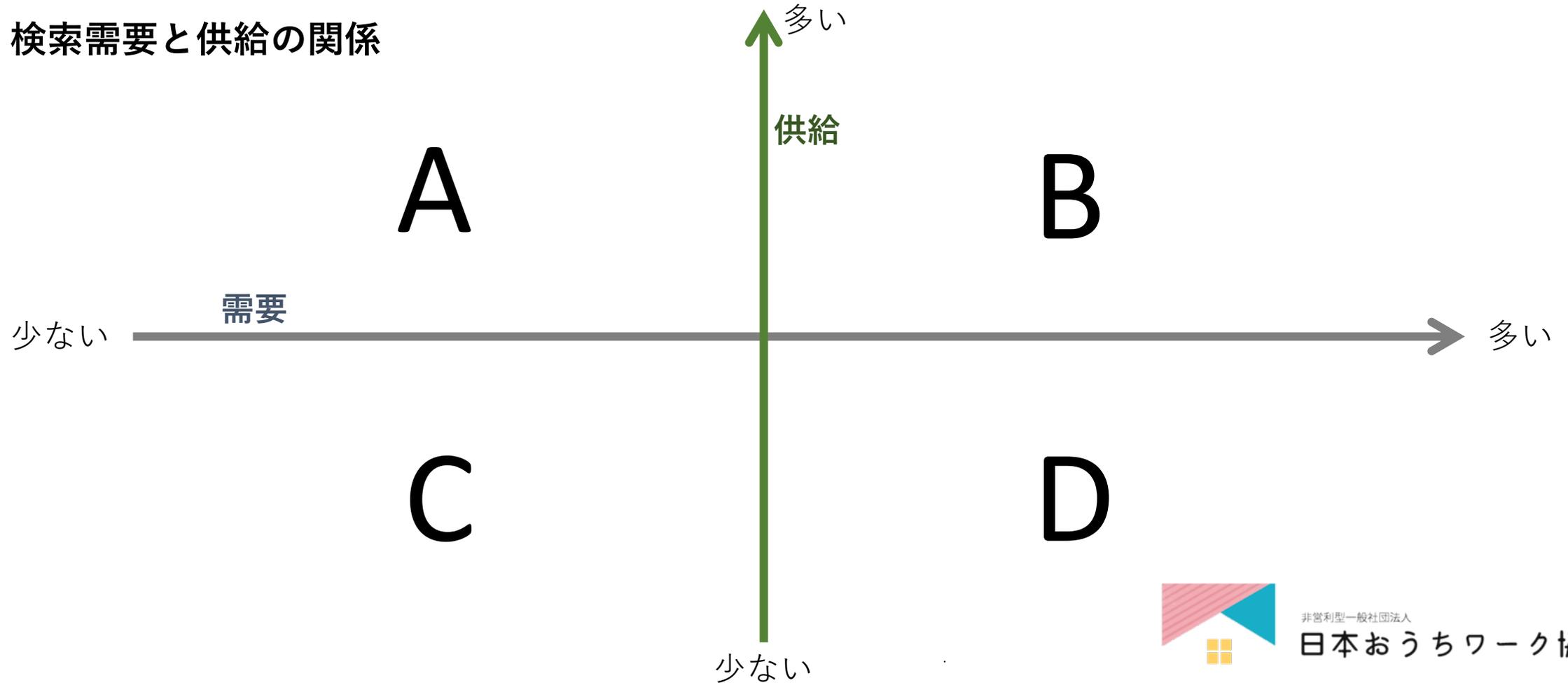


非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson4-4. ネット&キーワード選定戦略

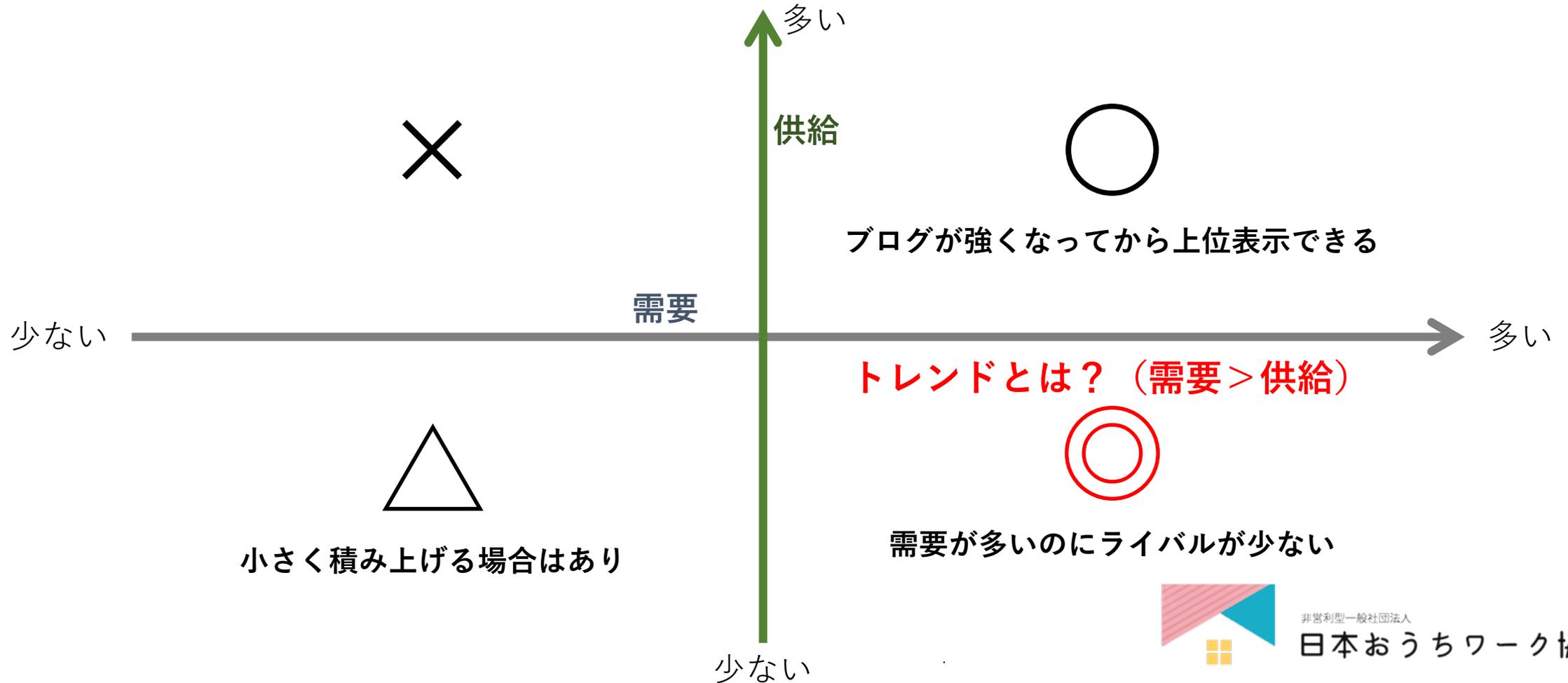
検索需要と供給の関係



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

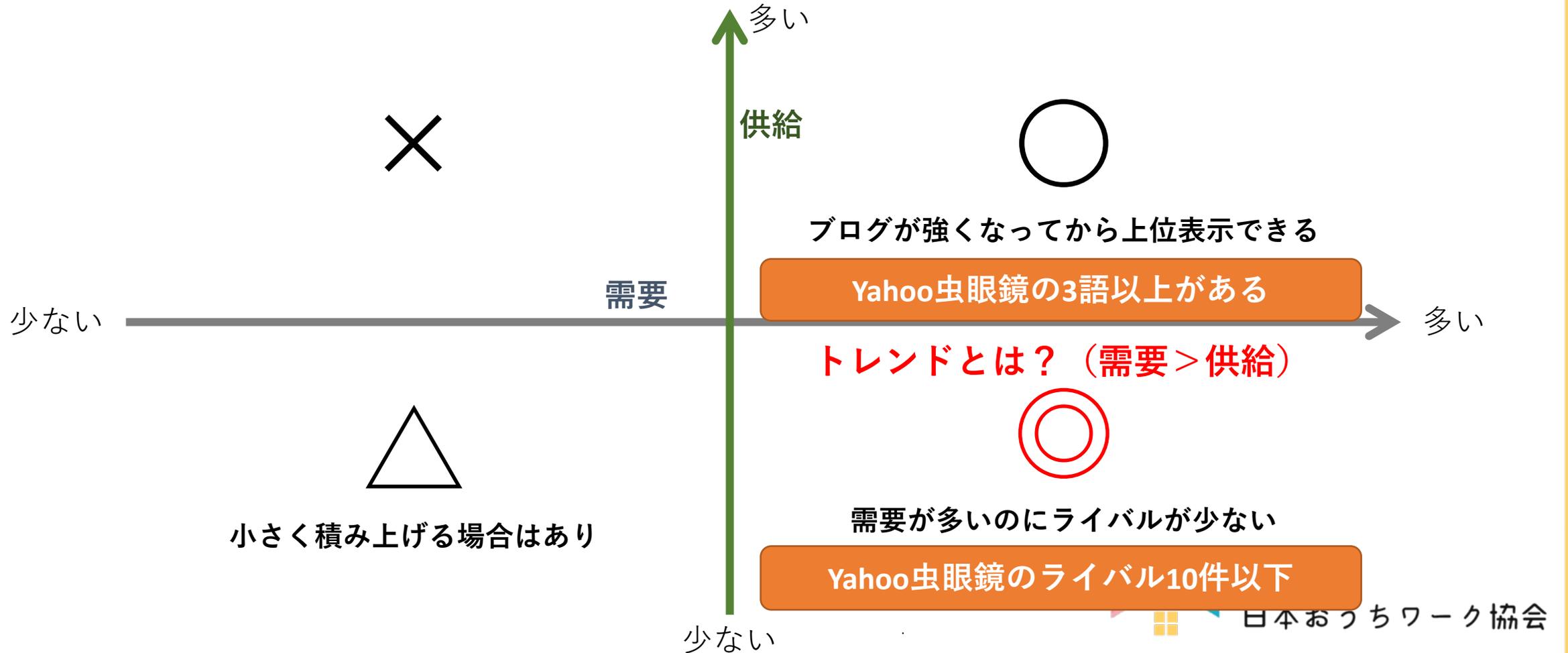
Lesson4-4. ネタ & キーワード選定戦略



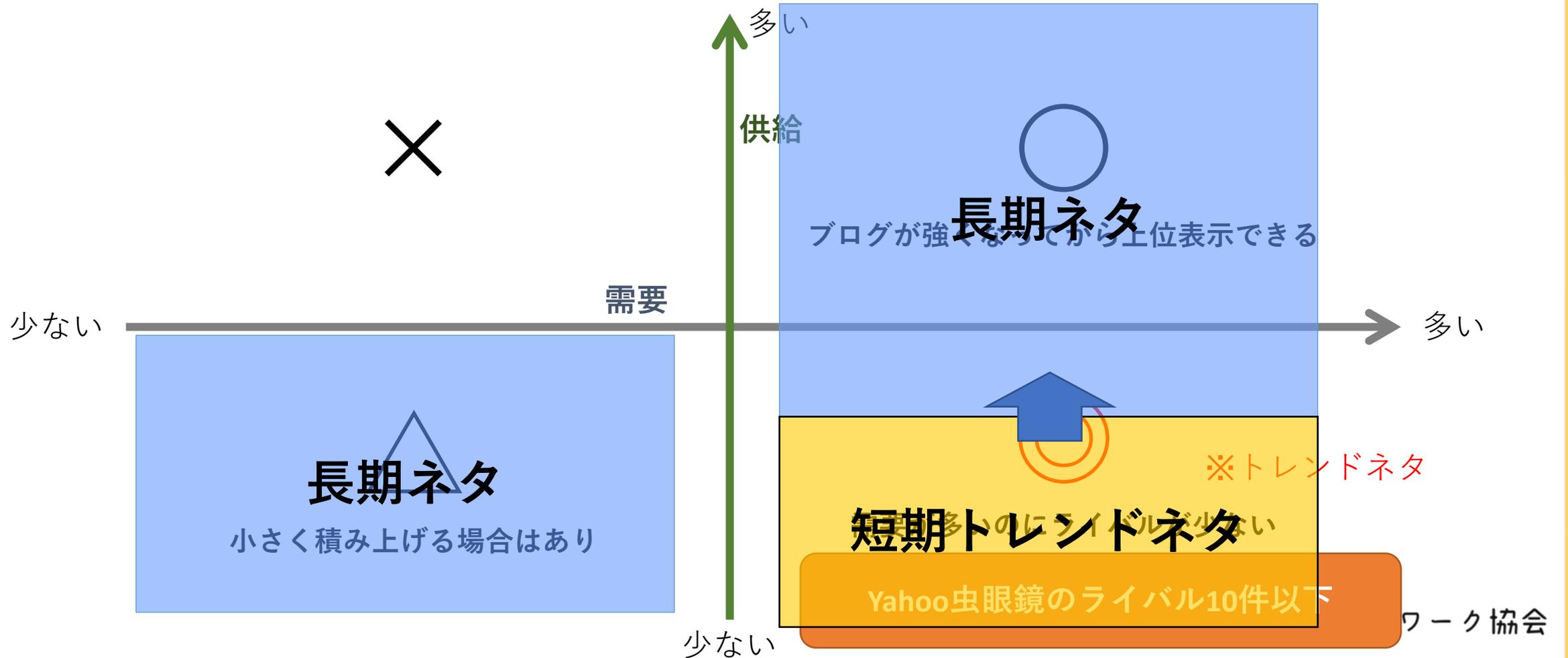
非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson4-4. ネタ & キーワード選定戦略



Lesson4-4. ネタ & キーワード選定戦略



Lesson1-2. ブログの稼ぎ方を理解する

ブログで収益化する

= 社長（個人事業主）として起業すること

ブログはジャンルや育て方によって全く違う育て方をする

大事ななのは、自分のブログの運営方針をきっちり決めてPDCAをまわしていくこと





非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

～ワーク～

穴場キーワードを探してみよう！

ワーク) 穴場キーワードを探してみよう！

実際にYahoo虫眼鏡の「Inタイトル検索」検索を使って穴場キーワードを見つけてみましょう！

1. 穴場キーワードを10個さがしてみましよう
2. 探したキーワードにタイトルをつけてみましょう

⇒実際にやってみましょう。



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

~Lesson5~

効率的にブログを育てる
ブログ運営方法

目次

Lesson5-1. ブログを運営していく 3ステップ

Lesson5-2. ブログを効率的に育てる運営方法



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

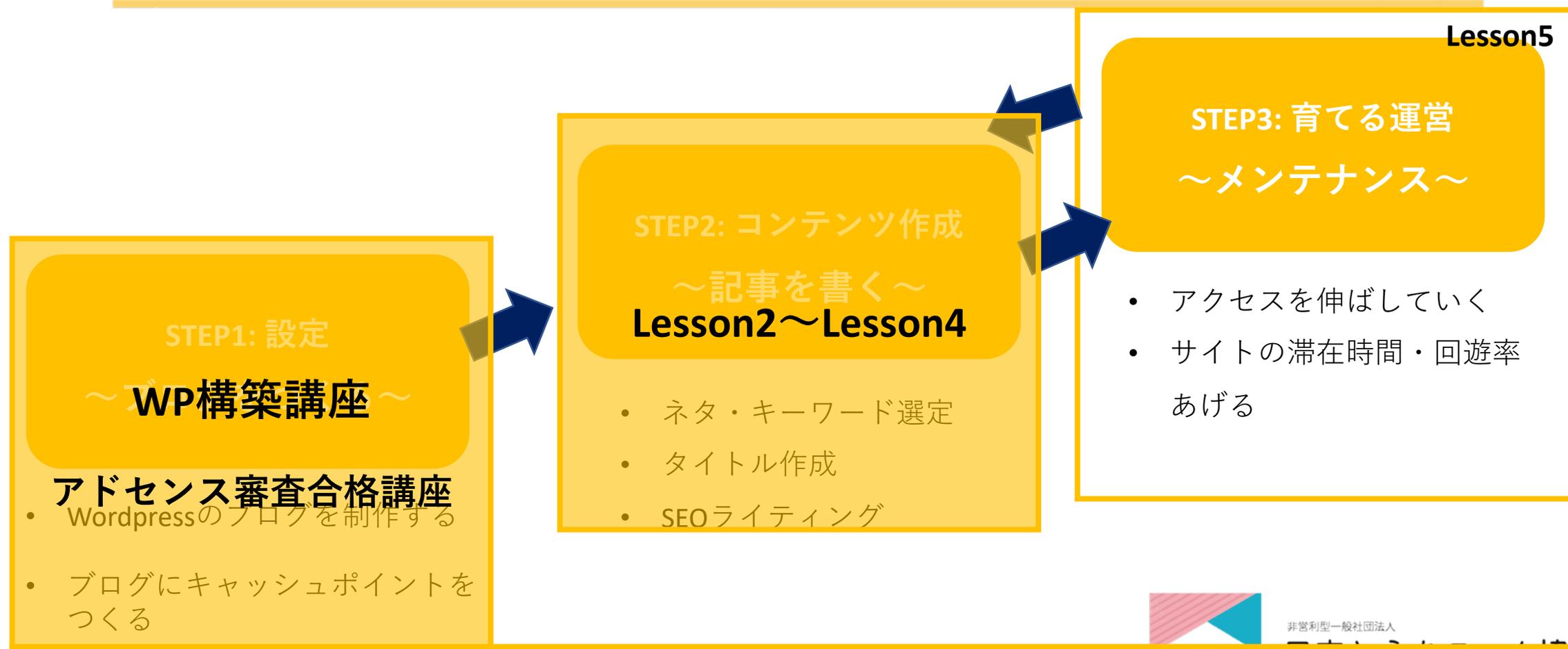
Lesson5-1. ブログを運営していく3ステップ



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson5-1. ブログを運営していく3ステップ



Lesson1:マインド & Lesson6継続法



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson5-2. ブログを効率的に育てる運営方法

STEP3: 育てる運営
～メンテナンス～

- アクセスを伸ばしていく
- サイトの滞在時間・回遊率あげる

1. 内部リンクで記事をつなぐ
2. アクセスがきたネタ・キーワード・記事を横展開
3. より上位表示をしていくために記事をリライトする

Lesson5-2. ブログを効率的に育てる運営方法

STEP3: 育てる運営
～メンテナンス～

- アクセスを伸ばしていく
- サイトの滞在時間・回遊率あげる

1. 内部リンクで記事をつなぐ

今からすぐ実施

2. アクセスがきたネタ・キーワード・記事を横展開

3. より上位表示をしていくために記事をリライトする

タイミングが来たら実施

Lesson5-2. ブログを効率的に育てる運営方法

1. 内部リンクで記事をつなぐ

※記事を書いたら次のおすすめ記事へ必ず誘導しましょう。

※関連記事一覧とは別に、

記事下には、必ず1つのおすすめ記事へ

誘導文章を添えて文字リンク ([青#0000ff](#)) でつなぐことがおすすめです。



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

例) 「石原さとみ メイク方法」で上位表示のサイト

出典：<http://girls-happiness.club/archives/52>

石原さとみ風モノマネメイク方法！アイメイクを真似してあざとく！

2014年10月16日 [メイク]

ツイート

G+



※2016.9.19大幅加筆修正

石原さとみさん風メイクは基本的に万人受けするメイク。

デートだけでなく目上の人と会うなどTPOに合わせて使えるテクです！

簡単なので是非お試しください！

[⇒最新♡地味にスゴイ！校閲ガールの石原さとみメイク方法はこちら♡](#)

可愛すぎる石原さとみをもっとチェック♡

[⇒石原さとみ特集はこちら](#)



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson5-2. ブログを効率的に育てる運営方法

2. アクセスがきた

ネタ・キーワード・記事を横展開

※アクセスがある記事は、Googleから高評価されているので関連記事が上位表示されやすいです。

※サイト運営期間が3か月以上経過するとアクセスが集まる記事がでてきます。

※アクセスが来た記事ネタやキーワード・関連記事を書いて横展開をしていきましょう。



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

例) 「エビちゃん CM 資生堂」でアクセスが来た

⇒ アクセスが来ている記事で関連記事を書く

「エビちゃん」「蛸原友里」の他の関連キーワードの記事を書き、内部リンクで記事をつなぐ。

Q [エビちゃん 旦那](#) [エビちゃん 妹](#) [エビちゃん 全盛期](#) [エビちゃん 髪型](#)
[エビちゃん 現在](#) [エビちゃん 通販](#) [エビちゃん イルマリ](#) [エビちゃん 劣化](#)
[エビちゃん 子供 画像](#) [エビちゃん インスタ](#) で検索

⇒ CM系ネタでアクセスが来たのでCM系のネタを書いてみる



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson5-2. ブログを効率的に育てる運営方法

3. より上位表示をしていくために 記事をリライト修正する

※アクセスがある記事（一定評価されている記事）はコンテンツを見直して、さらに上位表示を目指していきましょう。

※リライトのコツは上位表示されているライバル記事をチェックし、

自分のサイトに不足している内容を追加していきます。



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

■2017年の検索順位別クリック率（Internet Marketing Ninjas調べ）

1位	: 21.12%
2位	: 10.65%
3位	: 7.57%
4位	: 4.66%
5位	: 3.42%
6位	: 2.56%
7位	: 2.69%
8位	: 1.74%
9位	: 1.74%
10位	: 1.64%

Google 被リンクツール

すべて 動画 ニュース 画像 地図 もっと見る 設定 ツール

約 528,000 件 (0.66 秒)

高機能SEOツールなのに無料 - gyro-n.com
CTR 21.12%
www.gyro-n.com
自動でSEO順位をチェック。競合サイト_内部分析機能も充実 & 無料
テキスト分析・SEO施策検証・検索順位チェック・ページ分析・SEO対策

被リンクチェック
hanasakigani.jp
被リンクチェックなどの無料SEO対策ツールを公開中！自サイトの被リンク状況はもちろん、ライバルサイトの被リンクチェックも可能な「3つ」の無料SEOツールです。ツール以外にも「無料被リンク対策」「被リンクを増やすには」などについても解説をしています。
競合被リンクチェックツール・競合被リンク危険度チェックツール・被リンクを増やすには

被リンクチェックツール - SEOTOOLS (SEOツールズ)
CTR 10.65%
www.seotools.jp/005_linkcheck/
被リンクチェックツールは、サイトの被リンクの内、ドメイン・IPの分散がどの程度されているかを調べるツールです。 ※当ツールはGoogleの検索結果を参照し診断結果を算出しておりますが、Googleの仕様により、すべての被リンクを検索することができなくなり...

被リンクチェックツール9選 | Core Marketing Blog
CTR 7.57%
https://blog.core-j.co.jp/backlink-analytics-tool
2015/01/23 - 被リンクを調査できるツールは世の中に数多くありますが、どれを使って良いのかわからない物です。今回は数多くある被リンクチェックツールの中から「価格面」、「精度面」、「使い勝手」の3つの側面からおすすめの調査ツールを紹介したいと思い...

被リンクチェックする方法まとめ - SEOラボ
seolaboratory.jp/external/2016050934414.php
2016/05/09 - 被リンクは最も重要なSEO要素の一つです。被リンクの質と量をチェックし、上位化に必要な被リンク対策をしましょう。今回は被リンクチェックできる無料SEOツールや調べる方法を中心に紹介します。被リンクチェックする方法まとめ あなたの...
被リンクチェックとページランク... 被リンクチェックツール紹介 被リンクを調べる方法

検索順位によって
大きくクリック率
が変わってくる！

出典： https://seopack.jp/seoblog/google_ctr_2017/



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson5-1. ブログを運営していく3ステップ



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson5-2. ブログを効率的に育てる運営方法

STEP3: 育てる運営
～メンテナンス～

- アクセスを伸ばしていく
- サイトの滞在時間・回遊率あげる

1. 内部リンクで記事をつなぐ
2. アクセスがきたネタ・キーワード・記事を横展開
3. より上位表示をしていくために記事をリライトする



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

~ワーク~

記事に内部リンクをいれてみよう！

ワーク) 記事に内部リンクをいれてみよう！

自分のブログの中で、内部リンクが入っていない記事を1つ選んで、関連記事に内部リンクをいれてみましょう。

※リンク前の誘導文を考えてみましょう。

※文字リンクは青色（原色に近い色）で入れるようにしてみましょう。

⇒実際にやってみましょう。



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

~Lesson6~

ブログが楽しくなる 継続方法

目次

Lesson6-1. ブログを継続するために大切なこと

Lesson6-2. 自分で計画を立ててPDCAをまわす

Lesson6-3. ブログを楽しむためのネタを探す

Lesson6-4. 仲間と応援しあう



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson1-1. ブログで成功する秘訣

正しいノウハウ

×

継続できる環境



Lesson1-1. ブログで成功する秘訣

正しいノウハウ

×

継続できる環境



Lesson6-1. ブログを継続するために大切なこと

継続できる環境

1. 自分で目標計画をたてて、PDCAを回していく
2. ブログを楽しむ！
3. 仲間と応援しあう！



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson6-1. ブログを継続するために大切なこと

継続できる環境

1. 自分で目標計画をたてて、PDCAを回していく
2. ブログを楽しむ！
3. 仲間と応援しあう！



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson6-2. 自分で計画を立ててPDCAをまわす

目標設定方法：SMARTの法則

- **S**pecific(明確性) … 具体的である
- **M**easurable(計量性) … 計測できる
- **A**ssignable(割当設定) … 誰がなにをする
- **R**ealistic(実現可能性) … 現実的である
- **T**ime-related(期限設定) … 期日が明確



Lesson6-2. 自分で計画を立ててPDCAをまわす

目標設定シートの作成ワーク

1. 実現すると決めた「大きな目標」 **(必ず達成するぞ!)**
2. 3か月後に目標を達成するための「具体的な記事数の目標」
(必ず達成するぞ!)
3. 目標達成のために生活に加えるスケジュール
 1. 平日 **(無理なくできる!)**
 2. 休日 **(無理なくできる!)**



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

目標設定シートの作成ワーク（例）

1. 実現すると決めた「大きな目標」：（絶対に達成する！）

大好きなハワイ旅行に家族で毎年行けるようになる！

2. 3か月後に目標を達成するための「具体的な記事数の目標」（絶対に達成する！）

1か月目：1日1記事、書くのに慣れる！ 30記事

2か月目：1日2記事、書くペースをあげて1日2記事为目标！ 60記事

3か月目：1日2記事+余裕があれば、75記事为目标！

⇒3か月間で165記事为目标にする！

3. 目標達成のために生活に加えるスケジュール

1. 平日（無理なくできる！）： 子供のお昼寝（10時～11時、14時～15時）一緒に寝ていた時間をブログの時間にする
子供が寝た22時～24時のテレビを見ていた時間をブログの時間にする

1. 休日（無理なくできる！）： 主人が子供と公園に行く時間をブログの時間にする（9時～12時）
家族が起きる前に1時間早起きして時間をつくる。（6時～7時）



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson6-3. ブログを楽しむためのネタを探す

継続できる環境

1. 自分で目標計画をたてて、PDCAを回していく
2. ブログを楽しむ！
3. 仲間と応援しあう！



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson6-3. ブログを楽しむためのネタを探す

ブログネタ発掘ワークシート

1. 10分間で以下のような頭に浮かんでくることをすべて書き出してみましょう。
自分の興味のあること・書けそうなこと趣味・好きなこと・ワクワクすること・最近検索したこと
2. 実際に3語キーワード（必要があるか）を調べてみましょう
3. KW選定、タイトル作成、記事を書く予定日を決めましょう（ブログ計画表シート）



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

継続できる環境

1. 自分で目標計画をたてて、PDCAを回していく
2. ブログを楽しむ！
3. 仲間と応援しあう！



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson6-4. 仲間と応援しあう！



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Lesson6-1. ブログを継続するために大切なこと

継続できる環境

1. 自分で目標計画をたてて、PDCAを回していく
2. ブログを楽しむ！
3. 仲間と応援しあう！



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会



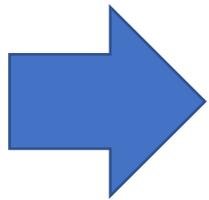
非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

ブログの種類

ブログの種類

- 総合ブログ（個人ブログ）
- 特化ブログ（ジャンルに特化したブログ）
- 大手メディアサイト



最初は総合ブログで1つのブログになんでも書いていくのがよい。



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

何故、多くの方がブログで稼ぐことができないのか？

必要なのは…

正しいノウハウ & 継続できる環境



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

ブログを書くPDCA

- 記事を書く
- インデックスされるのを待つ（SearchConsolで可能だが、機能がなくなる）
- 狙ったキーワードの順位をチェックする
- しばらく放置する（長期ネタの場合）
- すぐに修正する（ライバルチェックして追記、関連記事で横展開）



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

サイトアフィリエイトとブログの違い

- ブログアフィリエイト
：各個別記事でそれぞれのキーワードの上位表示を狙う

- サイトアフィリエイト
：一つのキーワードで上位表示を狙う



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会