



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

集客につながる Instagram活用

Instagramの特徴

- 「読む」ではなく「見る」
- たくさんの人に「見てもらう」ことが必要

たくさん**のアクション**が必須！



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

アカウント作成ポイント

- 5つのアカウントを作れる
- 全て同じ投稿をしてOK!
- プロフィール欄でLINE@のリスト取りがゴール
- プロフィール欄は1000文字自己紹介でLINE@へ誘導
(モデリングする人を見つけて参考にする)



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Instagram 運用のコツ

アカウント作成ポイントのコツ

- 5つのアカウントを作れる
- 全て同じ投稿をしてOK!
- プロフィール欄でLINE@のリスト取りがゴール



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

フォロワーを増やすコツ

- **フォロー＝ポスティング**
- インフルエンサー（フォロワー5000人目安）の投稿に「いいね」してる人をフォローしていく
- 1日200人フォロー（朝・昼・夕・夜50人ずつ）
- フォローしてはいけない人（外国人・同業者・企業など）
- フォローがフォロワーの3倍になったらアンフォロー始める



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

投稿のコツ

- 明るい投稿のみ
- 写真とテキストを交互に投稿（同じのを使ってもOK!）
- テキスト→ノウハウや想い、写真→人間味
- ストーリーを3日に1回投稿すると目に付きやすい
- ハッシュタグはコメントの1つ目に15個まで
- 初期は5千～5万くらいのハッシュタグ10個、5万から15万を5個



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

まとめ

とりあえずやってみる！



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会