



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

# Twitter集客のコツ

# Twitter基本設定

- 名前
  - 本名（呼ばれたい名前）＋肩書
  - タイムラインで表示されるのは14文字。
- アイコン
  - 顔出しのほうが伸びやすい
  - 自撮り× プロ撮影の写真○
- プロフィール
  - 何をしているか？
  - 紹介文にLine@への誘導リンクを入れる
  - HP欄はブログへのリンクを入れる



# 爆発的にフォロワーを伸ばすには？

- 沢山ツイートする
  - 一日最低20、理想は30回
  - スベル（反応ナシ）のは当たり前、気にせずガンガンつぶやく
  - 引用リツイートも利用（※ただし、全体の3割程度にする）
  - 発信→分析→発信を繰り返す！
    - 一日の終わりに、反応の良かったツイートを抜き出してみる
- リアルイベントに行く
  - 実況やまとめツイートをする
- カミングアウト、自分をさらけ出す
  - 深刻な内容でも、カラッと、最後は明るく！



# Twitterではストーリー仕立てが◎

- 有益なことをつぶやかなくてもOK
- 学んだこと、思ったこと、お知らせなど、Twitterにアウトプットする
- 自分というストーリーを見てもらう
  - 人が頑張っている過程は、意外とみんな気になる
  - 1か月100記事チャレンジなど、目標を決めてつぶやいていく
  - 収益報告は鉄板。良くても悪くても人は気になる。
  - 日記でOK。
  - 応援してくれる人も現れる



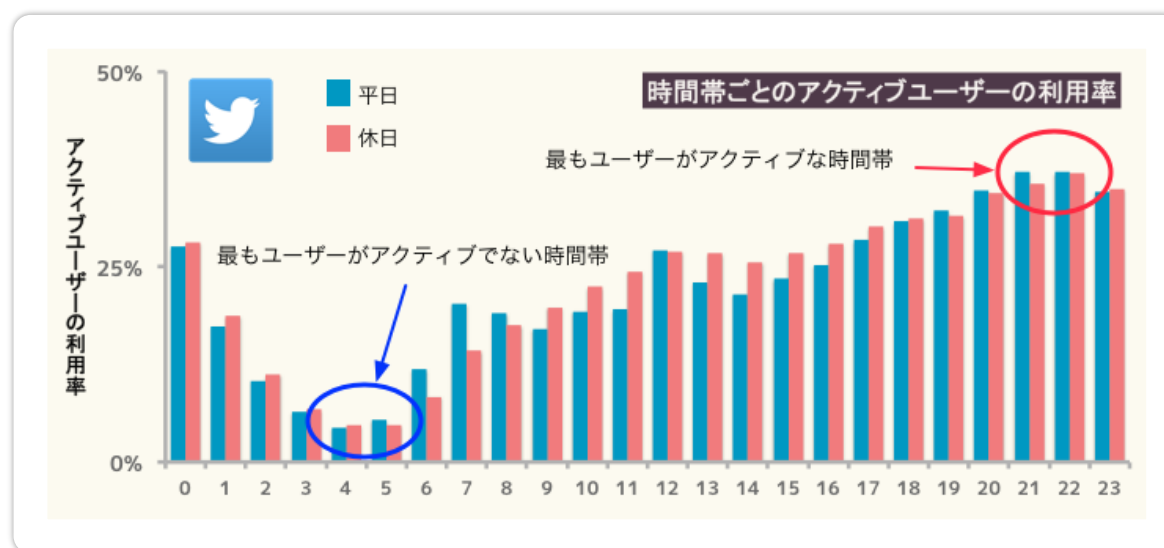
# こんなツイートが喜ばれる

- 情報のまとめ役は、みんなにとって有益
  - インタビュー記事、本、ライブ配信...見てない人に向けてまとめる！
  - ただの内容まとめではなく、自分の視点を入れる
  - 発信すると、自分の理解も深まって一石二鳥！
- 新鮮な情報が大事
  - 完成度よりも鮮度命。軽めにどんどん発信していく！



# Twitterでつぶやくのにベストな時間

- 最もベストな時間帯は...21時~22時!
- 避ける時間帯は3~5時。
- 平日はお昼も狙い目！



# フォロワーが増えるTweetの基礎

- 読みやすい工夫
  - 【】で1行目にタイトルを入れる
  - 🗨️を使って箇条書きにする
  - 文章は短く
    - 1つの文章に「、」は2つまで
    - なるべく1行1文
  - 行間を入れて見やすく
  - 漢字よりもひらがな、カタカナを多く書く
  - 読み手のことを意識する
    - 自分を知らない人にも分かりやすい
    - 見やすくても内容も頭に入ってくる

