



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

# 「おうちワークアドバイザー」 認定講座

2期生 Day4 2019年11月20日(水)10:00-12:00

# 一般社団法人日本おうちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

「楽しくおうちで働く人を創り出す」

～家族の笑顔のそばで、自らも輝く人生を～

一般社団法人おうちワーク協会は家族のそばで「おうち」で働くという選択肢を広め、子育てや介護など制約のある人も自立し、イキイキと輝ける社会の発展に貢献します



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

# おうちワークアドバイザー受講の3つのお約束

---

- 1、積極的に参加する
- 2、お互いを尊重して認め合う
- 3、心を開く



# 今日のゴール

---

1. フロントセミナーの流れや意味を理解し、  
自信をもってお客様に届けることができるようになる
2. ブログ相談ができるようになる



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

# Good & NEW（褒めるワーク）

1) 自分でまずは以下を考えます（1分）

- 講師になったらやってみたいこと
- ブログの収益があがったらやってみたいこと

2) 全体で発表します（1人1分）

- どちらかのみ1つでOK！（時間管理を意識しましょう。）



# 宿題チェック！

- (質問)



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

# フロントセミナー について

# フロントセミナーの心得

1. セミナーセールスのマインドセット
2. 話す時に意識すること
3. スライドについて
4. 運営や設営について



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

# セミナーセールスのマインド ドセット

# セミナーセールスのメリット

- ネットだけで完結するよりも成約しやすい
- 実際に顔を合わせることで信頼性が高まる
- 返金やクレームが少なくなる



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

# セミナー開催にはマインドセットが大事

- マインドセットは成功への羅針盤
- マインドセットができてないと耐えられない
- 迷ったらマインドセット！



# 重要な14のマインドセット

1. セールス = 貢献につながる提案
2. お客様の現実を把握する
3. 商品とは、お客様の悩みや問題を解決するもの
4. お客様を救うことだけを考える
5. 売り手と買い手には根本的なズレがある
6. 私達は、自分の話したいテーマについて十二分に知っているが、相手は知らない
7. 人の関心をうまく惹きつけておくことができれば売れる可能性は高い
8. あなたの商品を買わなければ、お客様は次のステージへ行けない
9. あなたが商品を売らなければ、お客様は他の人の商品を買う
10. 人は買い物は好き、でも売り込まれるのは嫌い
11. あなたが稼がなければ、次のお客様を救うことはできない
12. お客様から拒絶されるのはあなた自身ではなく、アプローチの仕方が拒絶されるだけである
13. あなたの少雨品にお金を出して買わない人はそもそもあなたの見込み客ではない
14. 買い手はたくさんいるが、あなたは一人しかいない



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

# 話す時に意識すること

自信をもつ！



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

# スライドについて

# セミナー資料の構成

1. コンテンツパート（＋ワーク）
2. セールスパート



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

# 運営や設営について

# 開催マニュアル

<https://ouchi-work.info/archives/215>



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会