

おうちワーク協会 特別編

講座が“自動”で売れる！

ステップメール講座

～マーケティングの基礎から仕組み化まで～

渚ひろし



# ★こんにちは、渚ひろしです！

- 1987年生まれの33歳。北海道札幌出身（2浪の末）沖縄の琉球大学へ
- 卒業後は東京でサラリーマンに→1年で挫折してネットビジネスの世界に
- 今は東京と沖縄に半分くらい住んでます
- 沖縄では奥さんと、東京では居候くんと住んでます
- メンター：白山直樹さん、沖哲光さん、大島享さん
- 好き：旅行（主にタイ）、漫画、お酒、シゴト、ファッション歌、のんびりすること、ワイワイ夢の話すること
- 嫌い：面倒ごと、楽しくないことに時間を費やすこと
- 特技：お金稼ぎのサポートをすること
- いま欲しいもの：船



# ★活動のコンセプト

「人生の主人公になる」

座右の銘：翼あるものは飛べ！！



# ★いまやっているビジネス

- アフィリエイト
- コンサルティング
- メディア運営（ブログ、SNS、メルマガ）
- コミュニティ運営
- 広告運用
- 物販ビジネス

お仕事  
大好き！



# ★ ネットビジネスの経歴

- 大学生の時にネットビジネスを知る ⇨ 挫折
- 就職して会社員生活に絶望する ⇨ 再開 ⇨ 1年で退職
- 2013年7月：月収20万円達成（ブログアフィリエイト）
- 2014年5月：売上140万円達成（PR）
- 2014年12月：売上1200万円達成（PR）
- 2015年12月：売上2000万円達成（PRJV）
- 2017年：DRM自動化のみで月収100万円達成
- 2020年：コミュニティ5年目。主に仕組み作り、商品作り、プロモーション、話し相手担当



ちよつと一息 . . .

質問はいつでもどうぞ  
気になったところで止めてOKです。

そのつど反応してもらえれば  
気分が良くなるので  
もっといろいろ喋ります。笑

せっかくの機会なので  
どんどん参加してもらえれば嬉しいです。

# ★ 目次

- このセミナーの目的 📍 イマココ!!!
- マーケティングについて
- 自動化について
- ステップメールの書き方
- 未来の話。自己ブランディングをした先に
- おわりに

# ★人から必要とされる起業家になるために

---

思考の土台となるマインドセット

mindset

関係者各位と適切に  
コミュニケーションを行う力

Communication

自分でお金を稼げる力

business

today!!

# ★当セミナーの目的

- 協会員の皆様が“マーケティング”という“良いものを広めるための素晴らしいスキル”を正しく認識し、扱えるようになること
- 講座を自動で販売（セールス自動化）することができる「ステップメールの書き方」を覚えること
- あなた自身を「ブランド化」した先の未来を知ること

# ★目次

- このセミナーの目的
- マーケティングについて 🙋 イマココ!!!
- 自動化について
- ステップメールの書き方
- 未来の話。自己ブランディングをした先に
- おわりに

★ ビジネスが成り立つために必要なもの

商品（売るモノ）

×

マーケティング（売る方法）

# ★どんな商品が売れる？

- キーワードは「価値提供」
- プラスの変化
- 価格以上の価値

そして、皆さんの場合はすでに  
“素晴らしい商品”を持っています！ 😊 ✨

# ★ 4大キャッシュ分野

お金

健康

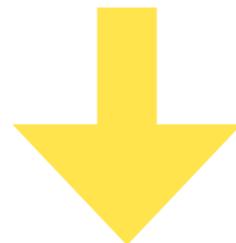
コミュニケーション

スピリチュアル

# ★マーケティングってなんだろう??



商品を売るための  
活動の総称



自分（の商品）に興味を持ってくれる人に  
見つけてもらい、会いに来てもらう過程

# ★ DRMってなんだろう??

- Direct Response Marketing
- 見込み客と直接コミュニケーションを取りつつ  
集客、教育、販売の過程を踏むマーケティング

# ★ 情報発信ってなんだろう？

- 情報発信

- 誰かに何かを伝えること

- 価値提供を通じて、自身をブランド化する

- 情報発信ビジネス

- 情報発信することでお金を稼ぐこと

**誰にむけて発信して  
(対象：target)**

**どういう方法を使って  
(手段：means)**

**その先どういう未来が待っているのか？  
(利益：benefit)**

# ★最強の“情報発信×DRM”ビジネス

- 情報発信とDRMを組み合わせることで、  
超収益、超効率性を持つビジネスが爆誕する

情報発信DRMの  
イメージ図

おいでよ～★

理想の未来

現在



# ★目次

- このセミナーの目的
- マーケティングについて
- 自動化について 🙌 イマココ!!!
- ステップメールの書き方
- 自己ブランディングをした先に
- おわりに

# ★ 自動化について

- みんなが大好きな自動化（仕組み化）！
- 仕組みを作って、リストを流していく  
（もしくはリストに向けて配信していく）
- 情報発信DRMを自動で稼働させる  
→ 作業に圧倒的なレバレッジをかけることが可能
- 月収100万円以上も十分目指すことができる



## 福田りょうたさん

仕組みを構築してビジネスコンテンツ販売

<https://searchmanrektingexpo.com/>

👉 ステップメール自動化で月収220万円達成!!



## JUJUさん

コミュニケーション系（婚活）コンテンツの販売

<https://ameblo.jp/juju1986/>

👉 ステップメール自動化で月収160万円達成!!



## 早川さん

集客→販売を自動化してコンサルティング販売

<https://area-093.xsrv.jp/0105/>

👉 ステップメール自動化で月収100万円達成!!

# ★ ステップメールってなに？

- メールマガ配信システムの機能の1つ
- 登録者に対して自動でメールを配信する  
→ 日時を指定して、指定しメールを配信できる
- 細かい分岐を設定することも可能

ステップメールを情報発信DRMに活用することで、  
超大事な「教育」「販売」を自動化させることができる!

# ★目次

- このセミナーの目的
- マーケティングについて
- 自動化について
- ステップメールの書き方 📌 イマココ!!!
- 未来の話。自己ブランディングをした先に
- おわりに

# ★ 反応が取れるステップメールを書こう！

## STEP 1. 自己開示

- 自分が何者なのか？先行者としての実力の証明
- このメルマガは何を目的として書いているのか？
- このメルマガはどんな悩みを解決できるのか？

## STEP 2. 世界観の共有→理想の未来の共有

- 自分はどんな世界観を持っているのか？
- 自分はどんな未来を理想としているのか？

## STEP 3. 帰属意識の導入

- 自分のリーダー化
- ここに参加して行動すれば、成功することができる！と感じてもらおう

## STEP 4. オファー

- 続きの物語へのお誘い
- 理想の未来への扉を開く「障壁」を乗り越えるための「商品」をオファー

# ★鉄板ストーリー例

- ✉ 1 通目. 自己開示(ストーリー)+理想の未来の共有+機能的価値の証明+具体的行動
- ✉ 2 通目. 理想の未来へ到達するための方法の全体像+理想の未来の念押し
- ✉ 3 通目. 共通敵、困難の存在(抽象)
- ✉ 4 通目. 共通敵、困難の存在(具体)
- ✉ 5 通目. 帰属意識の導入+ノウハウの構築+仲間の存在
- ✉ 6 通目. 帰属意識を強化する+ノウハウの完成+仲間の成功
- ✉ 7 通目. 仲間になりませんか?(こっち側にきませんか?)+仲間の成功

※ あくまで一例

👉 のような要素を10話前後に散りばめていく!

## 渚ひろし現行ステップメール Type 1（メインLP用）

話数	タイトル	ちりばめ要素	備考
〇通目	渚ひろしです。%name1%さんが人生の主人公になる冒険へようこそ★	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自己開示</li> <li>・理想の未来の共有</li> <li>・実力の証明（仲間の存在）</li> <li>・行動その1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・網羅型FS</li> <li>・アンケート</li> </ul>
1通目	渚ひろしです。第1話：モテて、稼いで、しかも自由って欲張りすぎ??	<ul style="list-style-type: none"> <li>・知識を与える</li> <li>・プラスの変化</li> <li>・理想の世界の念押し</li> <li>・社会的証明</li> <li>・共通的存在（抽象）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アンケート</li> </ul>
2通目	渚ひろしです。第2話：鬼滅の刃に学ぶ、思い通りの人生にする“唯一”の方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>・知識を与える</li> <li>・社会的証明</li> <li>・理想の世界の念押し</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アンケート最終</li> </ul>
3通目	渚ひろしです。第3話：自分メディアを持つ人が「主役」の時代	<ul style="list-style-type: none"> <li>・共通的存在（具体）</li> <li>・ノウハウの構築</li> </ul>	
4通目	渚ひろしです。第4話：【プレゼントあり】月収100万円という神話の正体	<ul style="list-style-type: none"> <li>・共通的存在（具体）</li> <li>・ノウハウの構築</li> <li>・帰属意識の導入</li> <li>・仲間の存在</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自己アフィリエイト教材</li> </ul>
5通目	渚ひろしです。第5回：海外旅行してても貯金が増える理由	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ノウハウの強化</li> <li>・帰属意識の強化</li> </ul>	
6通目	渚ひろしです。第6回：真夏の石垣島で凍え死にしそうになった話	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ノウハウの完成</li> </ul>	
7通目	【本日限定】理想の未来に直行する“ファーストチケット”のご案内です。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・仲間になりませんか？</li> <li>・仲間の成功</li> <li>・行動その2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クロージングへ</li> </ul>

# ★おうちワーク協会の 講座募集ステップメールを書いてみよう!!

- すでに商品がある  
→ 講座説明会（セミナー）募集
- すでに属性が絞られたリストが存在
- 先生方のお手本がある

以上のことから、メルマガ配信するにあたって  
めちゃくちゃ恵まれた環境と言えます💨

# ★メルマガを書くおすすめ手順👉

- ① 伝えたい「メッセージ」を決める
  - ② メッセージを伝えるための「目次/構成」を決める
  - ③ 目次の内容を語るための「ストーリー/エピソード」をピックアップする
- ※ この辺でタイトルも考える
- ④ NGナシで考えていることを一気に書き上げる！
  - ⑤ 推敲し、主に言い過ぎな部分、なくても伝わる部分を削っていく（必要なら付け足しもする）

# ★ 渚ひろしだったら…（参考例）

- ✉ 1 通目. 自己紹介（実績紹介）、理想の未来の共有、プレゼント付きアンケート
- ✉ 2 通目. おうちワーク協会との出会い（自分流成功ステップ）、理想の未来の念押し
- ✉ 3 通目. なぜいま副業なのか？そして、なぜブログなのか？
- ✉ 4 通目. ブログで成功できない人のパターン
- ✉ 5 通目. 環境の重要性→協会の仲間の存在、おうちワーク協会の強み
- ✉ 6 通目. おうちワーク協会と他のコミュニティの違い（ノウハウの優位性）
- ✉ 7 通目. おうちワーク協会にあなたが参加した未来、仲間の成功

※ あくまで参考

# ★メルマガ執筆のマインドセット

- 文章は推敲し、何度も書き直す
- 初めのうちはモデリングしてOK！
- 一対一の手紙と同じ（第三者ではない）
- 感情的価値を上げていくことを重視
  - 機能的価値のみで勝ち続けることは難しい（前提）
  - 世界観に共感できるか、人間性への好感を持てるか
  - 最終的に「自己表現価値」へと至る

# ★ 具体例の反応の取りやすさ

- エピソードにはガンガン具体例を盛り込むべし！  
→ 面白い文章は、面白い例え話で作られる

1. 自分自身のエピソード
2. クライアント、近しい人のエピソード
3. 誰もが知っていることを使った例

# ★実績の見せ方の7段階

## 【Level1】

これから一緒に目指そう!

## 【Level2】

私は実績があります!

## 【Level3】

私は実績があって、それによって幸せになっています!

## 【Level4】

しかも、私のお客さんも実績が出ています!

## 【Level5】

しかも、私のお客さんも実績が出ていて、それによって幸せになっています!

## 【Level6】

しかもしかも、私のお客さんのお客さんも実績が出ています!

## 【Level7 (MAX)】

しかもしかも、私のお客さんのお客さんも実績が出ていて、幸せになっています!

# ★目次

- このセミナーの目的
- マーケティングについて
- 自動化について
- ステップメールの書き方
- 未来の話。自己ブランディングをした先に 🙋 イマココ!!
- おわりに

# ★自己ブランディングをした先に

- あなた自身のファンを作り、大きく販売力を向上させることが可能
- 目指すのはDRMを自身で完結させること  
→ 協会の発展にも大きく貢献
- 素晴らしい「商品」が既にあるおうちワーク協会でのマーケティングを実施できるのは、非常に恵まれた環境

# ★集客について

- 実際、手段は多くない
- SEO (ブログ、NOTE)
- SNS (Twitter、Facebook)
- Youtube
- 広告 (FB、PPC、チラシ)
- 口コミ

# ★ 【応用】 複数Storyから1つのProductへ

- 理想の未来（ベネフィット）に向かう構造は一緒
- 起点によって属性分け
- 教育のパターンを複数用意



渚ひろし公式メールマガジン

「ネットで稼ぐ」を実現する。しかも超自由に

まずはこちらの動画をご覧ください！



ネットビジネスを知った「知識ゼロのド素人」が  
1日たった2時間程度の作業をするだけで  
3ヶ月目で27万円、1年後に月140万円稼いだ方法とは？

ネットビジネスで**最短最速で稼ぐための  
具体的な成功へのステップ(実際)**をお伝えします。

※必須 メールアドレス  
  
 ※必須 お名前 (名字だけでOK!!)  
  
 クリックして登録する！

ブルーオーシャンで自由に稼いでもらうために  
豪華プレゼントを用意しました



誰もが「確実に」1日で5万円稼げる  
インターネットビジネスの秘密を公開！

あるサイトで〇〇をするだけで  
誰にでもお金を生み出すことが出来ちゃう？

常識では考えられなうノウハウを題材に  
ネットビジネスがなぜ稼げやすいのか？

その秘密、そして具体的な進め方を大公開します。

Story1

知識ゼロのド素人から  
STEP UP

1日2時間程度の作業で自由な時間を手に入れた！  
**WEBビジネスを学ぶ教科書**  
 をプレゼント！

電子書籍&音声&動画の  
分かりやすい解説が

なんと**無料**で学べる！

AFFI LOGUE  
 初心者でも安心  
 ブログの攻略本  
 完全攻略  
 超徹底解説付き

ノープランで平日旅行できるライフスタイル  
 最高の仲間にもまれての好きな仕事を手に入れる

START

ブログを使ったWEBビジネスで僕が自由を手にした  
 具体的な方法をまとめた攻略本を差し上げます。

ひでんのわざ  
 7 YEARS

僕が2020年まで約7年間やってきた  
 「正しい方法(順番)」がギュッとつまっています！

Story2

ガチ本気で、好きなことを仕事にしよう

男子でも女子でも、  
年齢も関係なく  
働き方を自由に選んで  
未来を変えられるそんな時代。

ブログ、動画、SNSの力で  
好きな時に収入を得る  
現代の“魔法”をマジメに学んで

あなただけの  
新しい“理想のストーリー”を  
はじめてみませんか？

“ノマド仮面”の  
渚ひろしです★

※この記事に書かれていることは全て実話です。

場所・時間・人間関係から自由に★  
 個人で収入を得るインターネットビジネスを学べる  
 「ゼロから始めるYourDreamStory(無料)」

メールアドレスを登録すればプレゼントの  
 「個人メディアでお金を稼ぐための動画集」と、冒険の地図(メール講座)が送られてきます。  
 解除はいつでもすぐに可能。迷惑メールが来る事もありませんのでご安心を♪

※必須 メールアドレス(半角英数)  
  
 ※必須 お名前(名字のみでOK!!)

Story3

最後に . . .

7年やって分かった…

# ★ 成果が出ない人の20大原因（実績作り編）

- 作業をやっていない
- 1人の力でやろうとする
- ノウハウを見ていない
- ノウハウに依存する
- リサーチをしない
- 外部に問題がある
- 素直じゃない
- 言われたことしかやらない
- コストを払おうとしない
- 隣の芝ばっかり青く見える
- 基本スキルが足りていない
- 優先順位付けがおかしい
- 危機感が無い
- 一喜一憂する
- すぐに結果を求める
- 数字を見ない
- 好きなことをやろうとする
- できることをやろうとする

# ★ 伸びない人の10大原因 (情報発信編)

- 目標を見失う
- 見せている自分と、実際の自分のギャップに苦しむ
- なんか偉そうになる
- 他人への感謝の気持ちが失われる
- 他人の真似ばかりする
- 新しいことを学ぶ意欲が減退する
- 同じことですっと稼げると思っている
- 収入の柱を増やすことを怠る
- 他人を蹴落とそうとする



どうやって防ぐ？

**★仲間を作っておくしかない！**

**おうちワーク協会のメンバー**

**上浦理事、副理事のお二人**

**そのほか関係各位の方々**

## ★まとめ

環境に感謝し、奢らず全力を尽くし

“良いモノを多くの人に広める”

マーケティングスキルを鍛えて

みんなで

楽しくビジネスしていきましょう！

## おうちワーク協会 特別編

講座が“自動”で売れる！

ステップメール講座

～マーケティングの基礎から仕組み化まで～

ありがとうございました！

