



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

はじめての 商標アフィリエイトセミナー

2019年8月6日 in 神田

おうちワークアドバイザー 町田美沙

シェアタイム！

セミナー参加目的確認・自己紹介【3分】

1分で考えて1分ずつシェア！

- **セミナーに参加をした目的を明確にしよう！**
→このセミナーを通して知りたいこと・知れると期待すること
- **隣の人に自己紹介をしてセミナー参加目的を伝えよう！**



こんにちは!!
町田美沙です！

日本おうちワーク協会
おうちワークアドバイザー
ですっ！



自己紹介

- 年齢：29歳（1989年8月31日生）
- 出身：埼玉県入間市
- 趣味：アニメを見ること・電気屋さんに行くこと

- ブログをはじめたきっかけ：
仕事と子供、どちらかを選ばなくても良いように、「ライフイベントに左右されない仕事」をしたいと考え、ブログを始めました。
- 会社員時代は、仕事にはやりがいを感じつつも「将来的には仕事か子供を選ばなくてはならない」と感じる事が多くありました。
結婚しても子供が産まれても続けられる仕事を探し、フリーランス・ブログという仕事を選びました。
今では、好きな場所で稼げるというワークスタイルを実現させています。



自己紹介（ブログ実績）

理事にしっかりとノウハウを教わってからは、
アドセンスのみならず、アフィリエイトでも稼ぐことができ、
3ヶ月目にして40万円の売り上げが！



ブログをはじめてから
こんなにたくさんの仲間が
できました☆彡



本日のセミナー

「ネットで物が売れる」って、こういうことか！
と一番納得できたのが商標サイトだった！

→商標サイトとは？についてお話しします。



＼制作期間およそ1週間！／
**20記事で月20万円稼ぐサイトを作
る方法 公開！**



本日のセミナーのゴール

- ・ **アフィリエイトに挑戦できるようになる**
→ 「難しそう…」から「やってみよう！」へ！
- ・ **商標サイトの作り方がわかる**
→ 具体的な手順がわかる

目次

1. 自己紹介
2. 商標アフィリエイトとは【前半】
3. 商標アフィリエイトとは【後半】
4. 商標サイトの作り方
5. 質問タイム





非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

商標アフィリエイトとは？ 【前半】

そのまえに…

アフィリエイトとは？

○○○○型広告！



A. 成果報酬型広告



WEB広告の種類

| | |
|-------------|---|
| クリック報酬型 | <p>例) Googleアドセンス ブログの記事下やサイドバーに広告を掲載し、 読者がクリックすることで報酬が発生する。</p> |
| インプレッション報酬型 | <p>例) YouTube広告 広告が表示されるだけで、 クリックされなくても報酬が発生する。</p> |
| 成果報酬型 | <p>例) ASP、楽天アフィリエイト、Amazonアソシエイト 紹介した商品がブログを經由して購入されると、 商品価格の一部が紹介料として発生する。</p> |

「成果報酬型広告」つまり…

ユーザーの成果によって 報酬が発生する

成果例) 商品購入・申込など



アフィリエイトブログの 収益化の仕組みを確認！

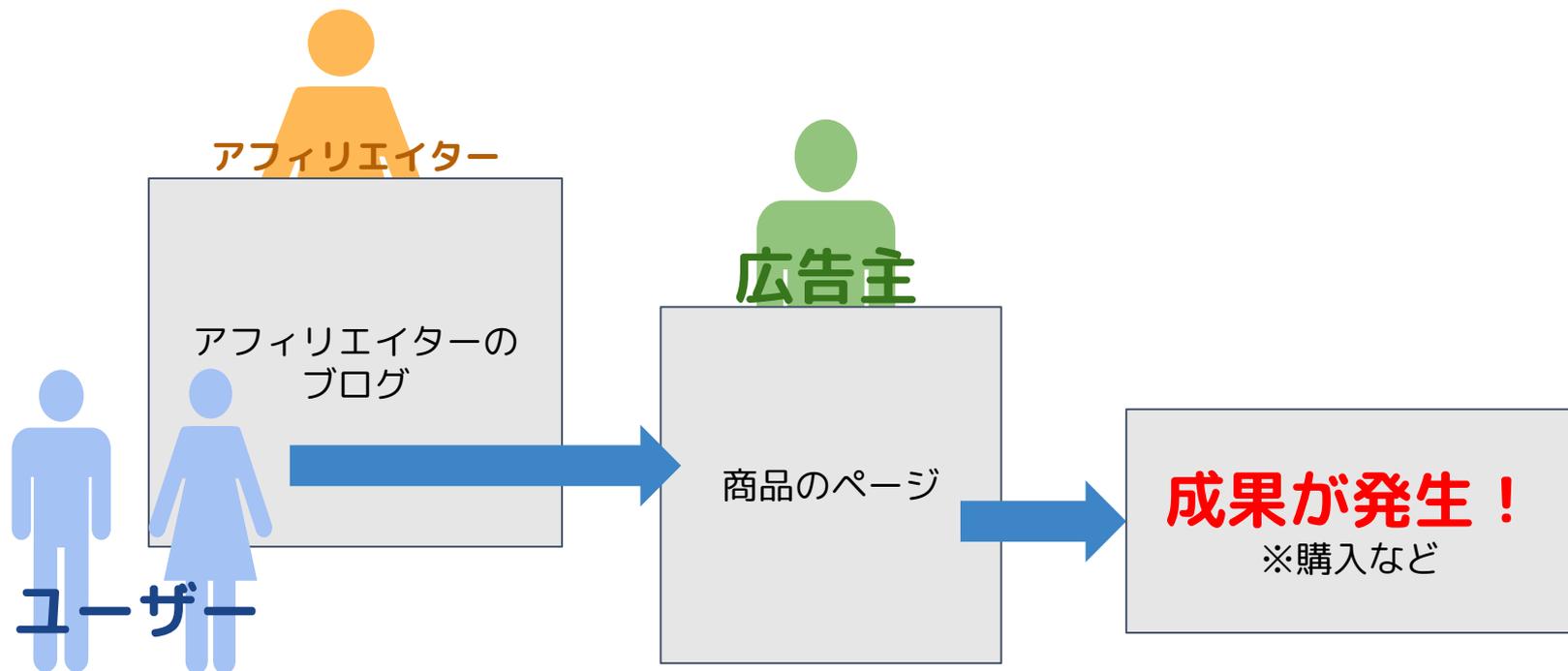
(c)2019 非営利型一般社団法人日本おうちワーク協会



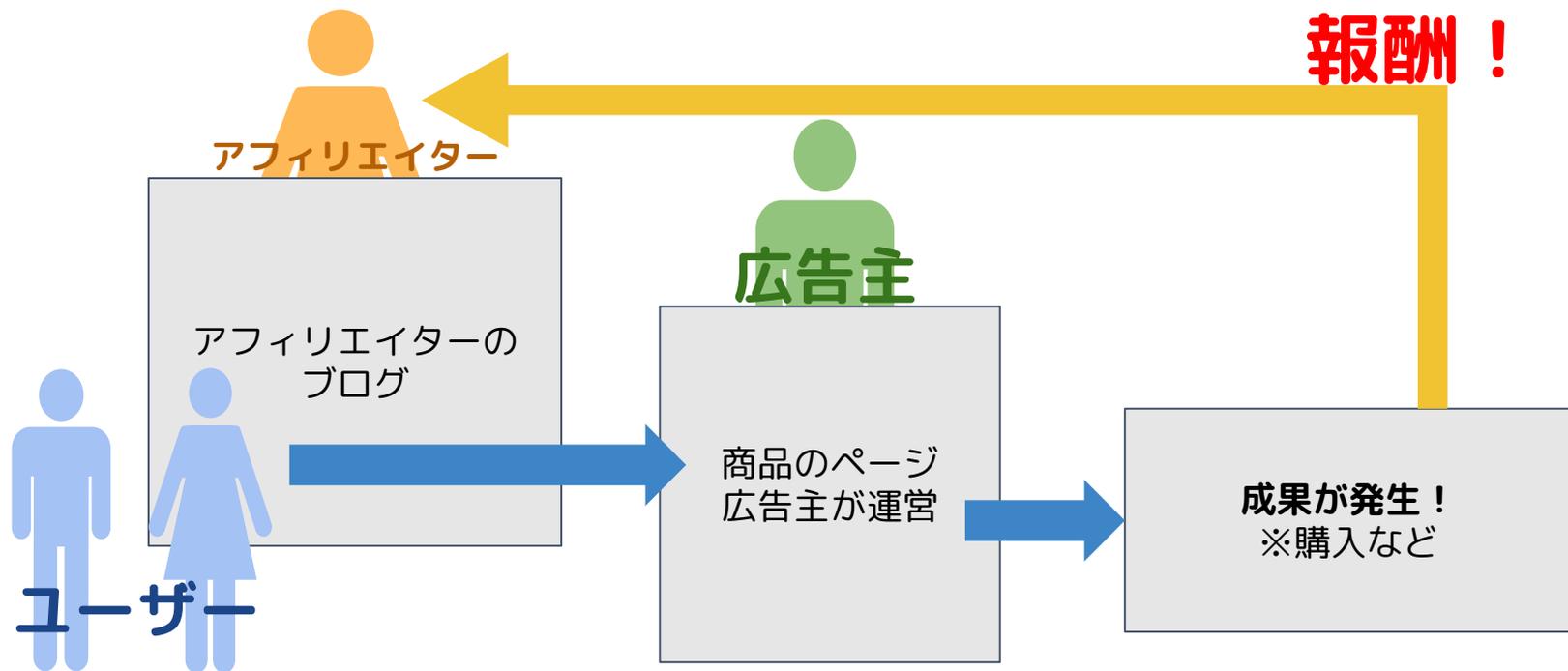
非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

「成果報酬型広告」つまり…



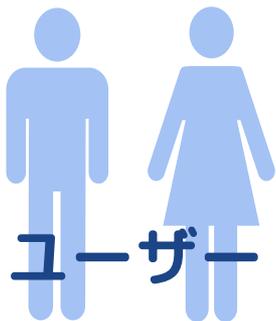
「成果報酬型広告」つまり…



つまり…

アフィリエイトターの 仕事とは？





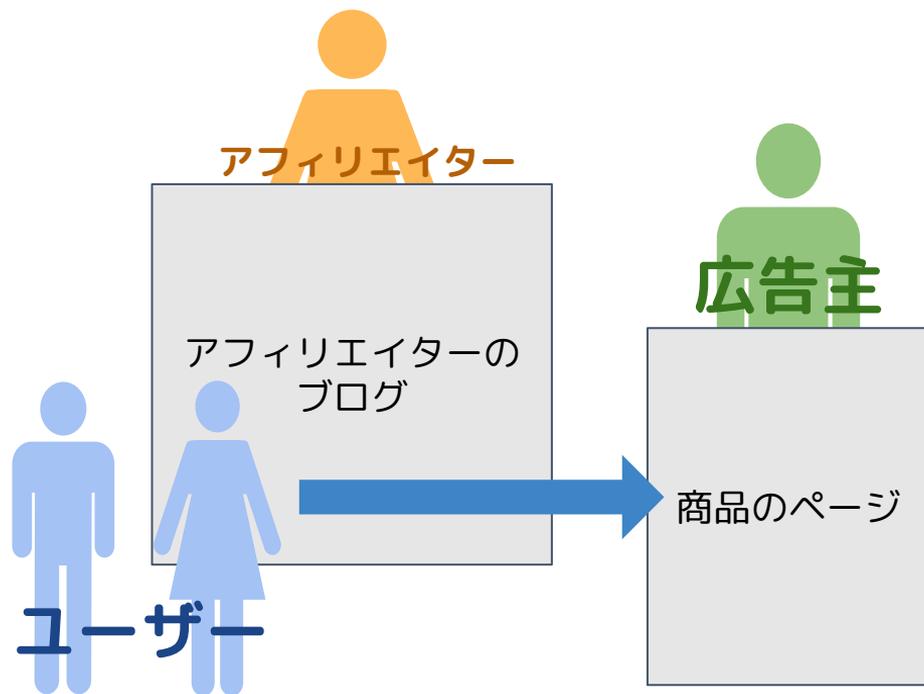
商品が欲しい ユーザーと…





商品を売りたい 広告主を...





ブログを通して 運命の出会いに 導く！

もちろん、ライティングなども重要ですが、
この「出会い」もとても重要なんです！

「誰」に「何」を「どう」売るか？

髭剃りを女性におすすめてしても売れないように、
商品にはターゲットとの相性があります><

「誰」に「何」を「どう」売るか？が重要。

じゃあ…

誰に何を売ったら良いの？



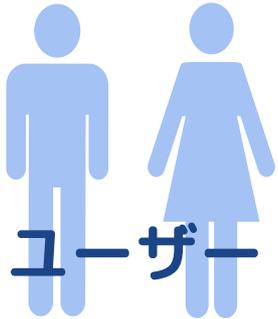
考えてみよう！【5分】

アフィリエイト



「dyson の掃除機」を
アフィリエイトするなら

誰に売る？

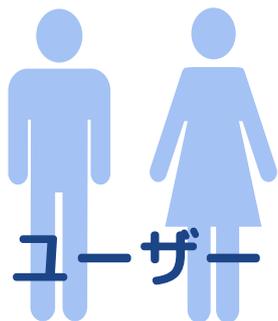


ユーザー

→お隣の人と話しあってみよう！



商品を紹介するなら
こんなユーザーと
出会いたい！



商品が欲しい
ユーザーって？

ユーザーを考えるきっかけ

- ・ デモグラフィック
- ・ マーケティングファネル



デモグラフィック

性別や年齢や住んでいる地域や
所得や職業や学歴や家族構成など



マーケティングファネル

購買に至る顧客行動の過程を
フェーズ分けしたものをモデル化したもの



AISAS(アイサス)の法則

| 段階 | 行動 | 頭文字 | 意味 |
|------|--------|-----|----------------|
| 認知段階 | 知る | A | Attention (注意) |
| 感情段階 | 興味を持つ | I | Interest (興味) |
| 行動段階 | 情報収集する | S | Search (検索) |
| 行動段階 | 購入する | A | Action (行動) |
| 行動段階 | 共有する | S | Share (共有) |



AISAS(アイサス)の法則

| 段階 | 行動 | 頭文字 | 意味 |
|------|--------|-----|----------------|
| 認知段階 | 知る | A | Attention (注意) |
| 感情段階 | 興味を持つ | I | Interest (興味) |
| 行動段階 | 情報収集する | S | Search (検索) |
| 行動段階 | 購入する | A | Acquire (獲得) |
| 行動段階 | 共有する | S | Share (共有) |

成約！(報酬発生！)

AISAS(アイサス)の法則

| 段階 | 行動 | 頭文字 | 意味 |
|------|--------|-----|----------------|
| 認知段階 | 知る | A | Attention (注意) |
| 感情段階 | 興味を持つ | I | Interest (興味) |
| 行動段階 | 情報収集する | S | Search (検索) |
| 行動段階 | 共有する | A | Action (行動) |
| 行動段階 | 共有する | S | Share (共有) |



ここに「欲しい人」がいる！



AISAS(アイサス)の法則

| 段階 | 行動 | 頭文字 | 意味 |
|------|--------|-----|-------------|
| 認知段階 | | | (注意) |
| 感情段階 | | | (興味) |
| 行動段階 | 情報収集する | S | Search (検索) |
| 行動段階 | 購入する | A | Action (行動) |
| 行動段階 | 共有する | S | Share (共有) |

この段階の人と
出会うには…？



ユーザーとの出会い

それは全て
「キーワード」が握っている…！



「掃除機を買う？」人のキーワード

- a. ダイソンの掃除機が欲しい！
- b. 掃除機が欲しい（パナソニックでも、シャープでも良い）
- c. 床は手で拭いている
- d. 家事代行や掃除ロボットを使っていて掃除機を使っていない



「掃除機を買う？」人のキーワード

a.ダイソンの掃除機が欲しい！

→**ダイソン 掃除機 最安値**

b.掃除機が欲しい（パナソニックでも、シャープでも良い）

→**パナソニック 掃除機/掃除機 比較/掃除機 おすすめ**

c.床は手で拭いている

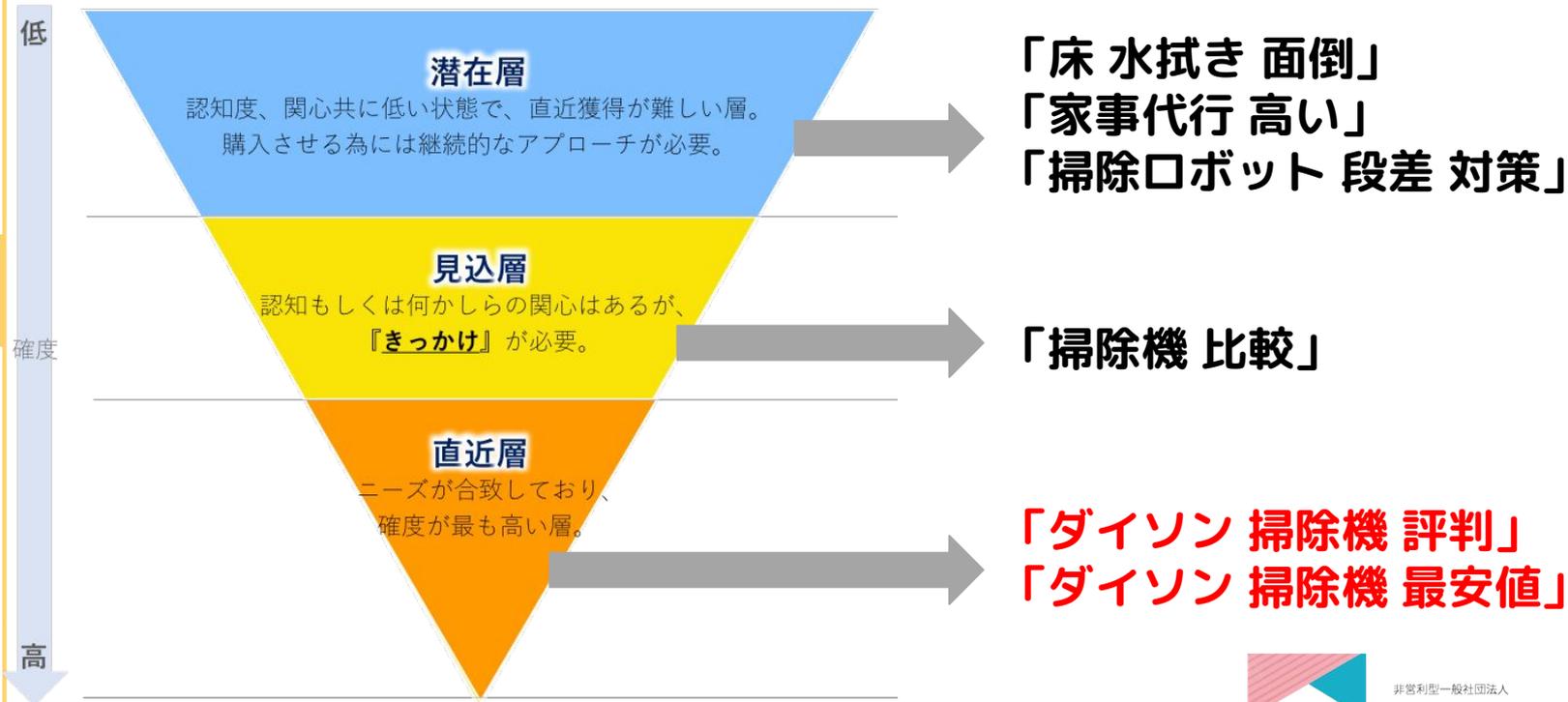
→**掃除機については検索しない？/掃除機 水拭き不要**

d.家事代行や掃除ロボットを使っていて掃除機を使っていない

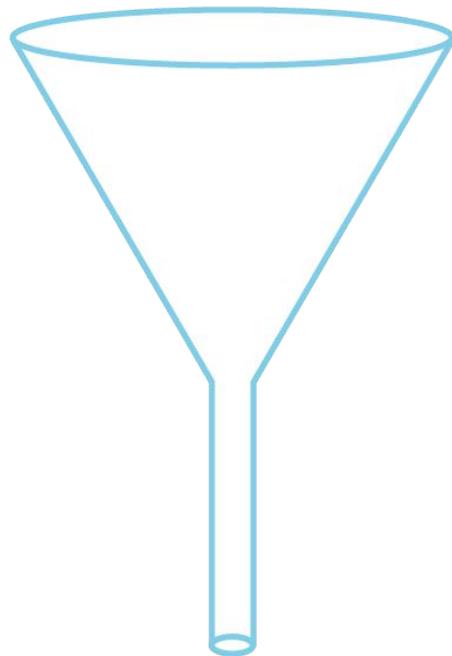
→**掃除ロボット 口コミ/掃除ロボット 比較**



「dyson の掃除機」を買う人のキーワードは？



ちなみに…※ファネル



(c)2019 非営利型一般社団法人日本うちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本うちワーク協会

「dyson の掃除機」を買う人のキーワードは？



直近層のキーワード

「ダイソン 掃除機 評判」や「ダイソン 掃除機 最安値」



「dyson の掃除機」を買う人のキーワードは？



直近層のキーワード

「ダイソン 掃除機 評判」や「ダイソン 掃除機 最安値」

つまり **「商品名が入ったキーワード」**は
「購入の意欲が高い人が検索している」
と考えられる！



だから「商標サイト」作成では…

商品名

をメインキーワードにしてサイト作りをする！

※商標とは…自己の生産・販売・取扱い等であることを表すために、商品につける、その営業者独得の標識。トレードマーク。



シェアタイム！【3分】

**「誰に」売るか？
部分での気づきをシェアしよう！**





非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

休憩

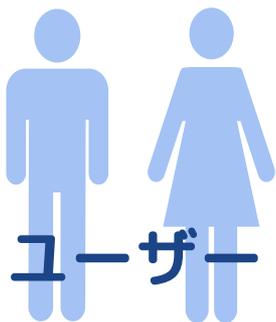


非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

商標アフィリエイトとは？ 【後半】

アフィリエイト(成果報酬型広告)は…

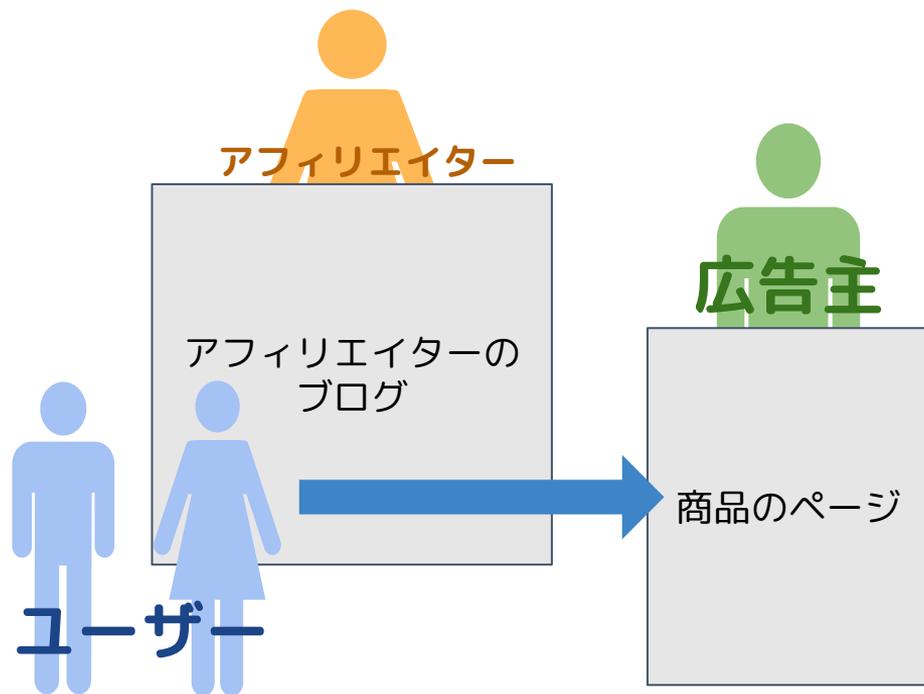


商品が欲しい ユーザーと…



商品を売りたい 広告主を...

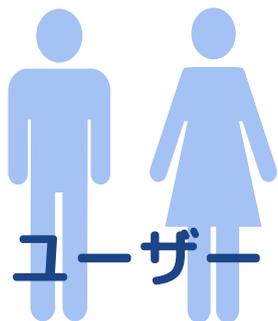




ブログを通して 運命の出会いに 導く！

ということでした。

「商品が欲しいユーザー」とは…



商品名で検索する 「直近層(イマズグ客)」

認知し、興味を持ち、検索しているため、
購買意欲が高い。

「誰」に「何」を「どう」売るか？が重要。

じゃあ…

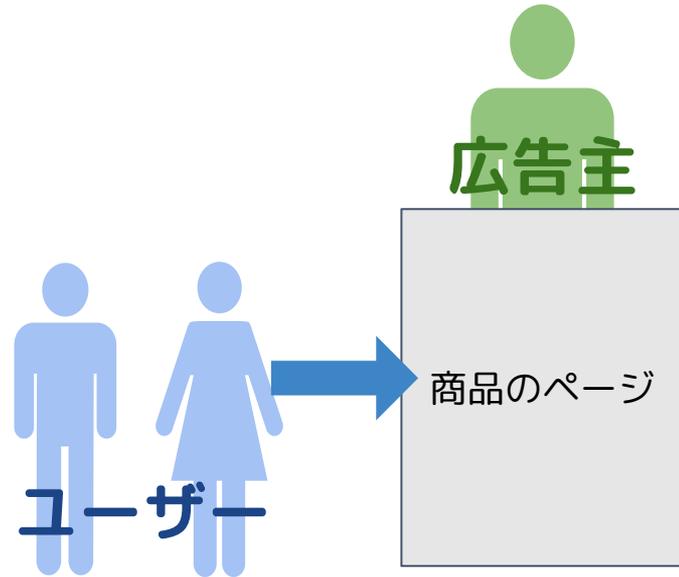
誰に何を売ったら良いの？



何を売ったら良いの？



考えてみよう！【5分】



あなたは「何」を
ネットで買いますか？

→お隣の人と話しあってみよう！

ソレが
ブログで売れるものです！



紹介すべき商品とは？

インターネットを使って 購入するもの

※予約申込なども含む



インターネットを使って購入するものとは？

例) 売れるか売れないか考えてみよう！

- ・ ノート
- ・ ボールペン
- ・ 机
- ・ スマホ
- ・ 車
- ・ ベッド
- ・ 収納棚
- ・ プロテイン
- ・ ダイエットサプリ
- ・ 特典付き映画チケット
- ・ 先行予約
- ・ 一括見積比較
- ・ ふとん
- ・ パソコン



インターネットを使って購入するものとは？

ネットで買える

ネットでしか買えない

ネットでも店舗でも買える

店舗で買えない

店舗で買える

ネットでも
店舗でも買えない

店舗でしか買えない

ネットで買えない



インターネットを使って購入するものとは？

ネットで買える

ネットでしか買えない

ネットでも店舗でも買える

店舗で買えない

店舗で買える

ネットでも
店舗でも買えない

店舗でしか買えない

ネットで買えない



インターネットを使って購入するものとは？

ネットで買える

ネットでしか買えない

ネットでも店舗でも買える
⇒ ネットで買う理由がある？

店舗で買えない

店舗で買える

ネットでも
店舗でも買えない

店舗でしか買えない

ネットで買えない



インターネットを使って購入するものとは？

ネットで買える

ネットでしか買えない

ネットでも店舗でも買える
⇒ ネットで買う理由がある？

店舗で買えない

店舗で買える

ネットでも
店舗でも買えない

店舗でしか買えない
⇒ エステなど

ネットで買えない



インターネットを使って購入するものとは？

ネットで買える

ネットでしか買えない

ネットでも店舗でも買える
⇒ ネットで買う理由がある？

店舗で買えない

店舗で買える

ネットでも
店舗でも買えない

店舗でしか買えない
⇒ エステなど

ネットで買えない



インターネットを使って購入するものとは？

例) 売れるか売れないか考えてみよう！

- ・ ノート
- ・ ボールペン
- ・ 机
- ・ スマホ
- ・ 車
- ・ ベッド
- ・ 収納棚
- ・ プロテイン
- ・ ダイエットサプリ
- ・ 特典付き映画チケット
- ・ 先行予約
- ・ 一括見積比較
- ・ ふとん
- ・ パソコン



インターネットを使って購入するものとは？

ネットで買える

ネットでしか買えない

ネットでも店舗でも買える
⇒ ネットで買う理由がある？

店舗で買えない

店舗で買える

ネットでも
店舗でも買えない

店舗でしか買えない
⇒ エステなど

ネットで買えない



紹介すべき商品とは？

インターネットを使って 購入するもの

※予約申込なども含む



シェアタイム！【3分】

「何を」売るか？
部分での気づきをシェアしよう！



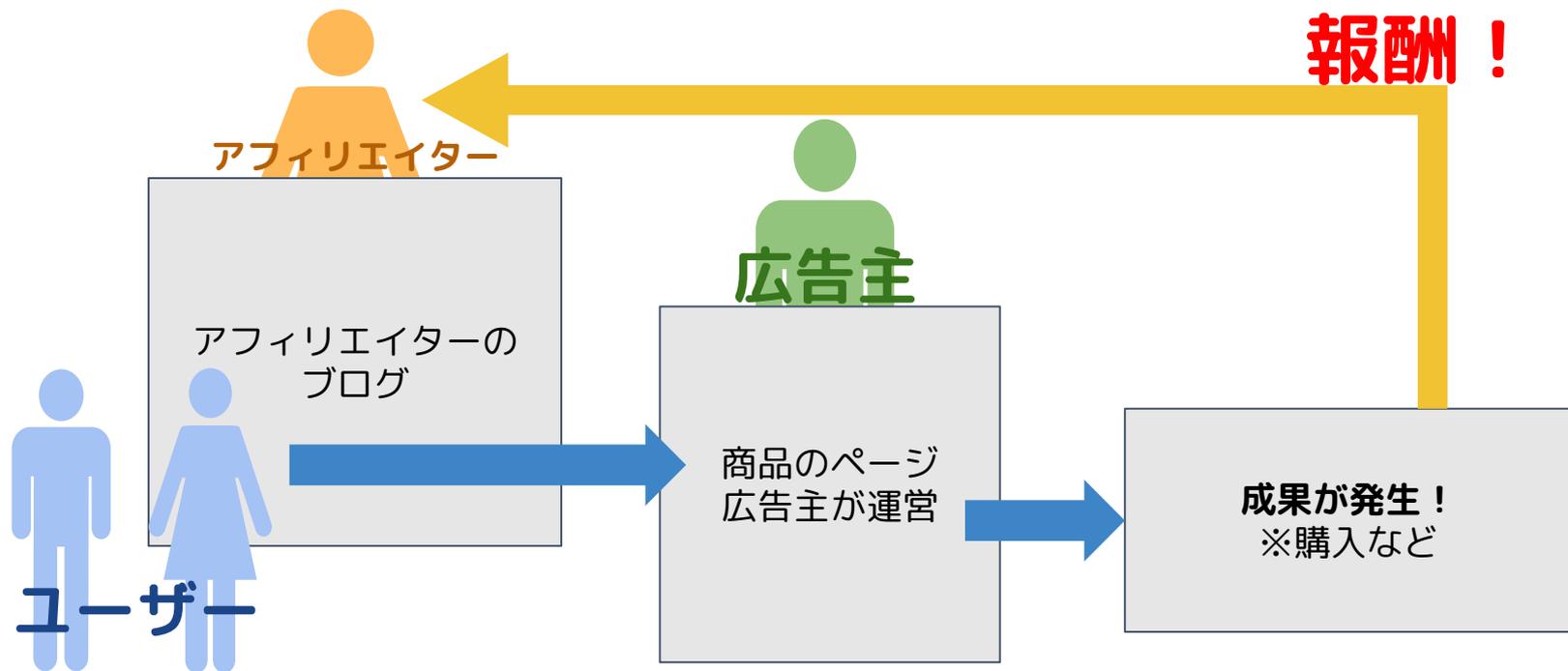


非営利型一般社団法人

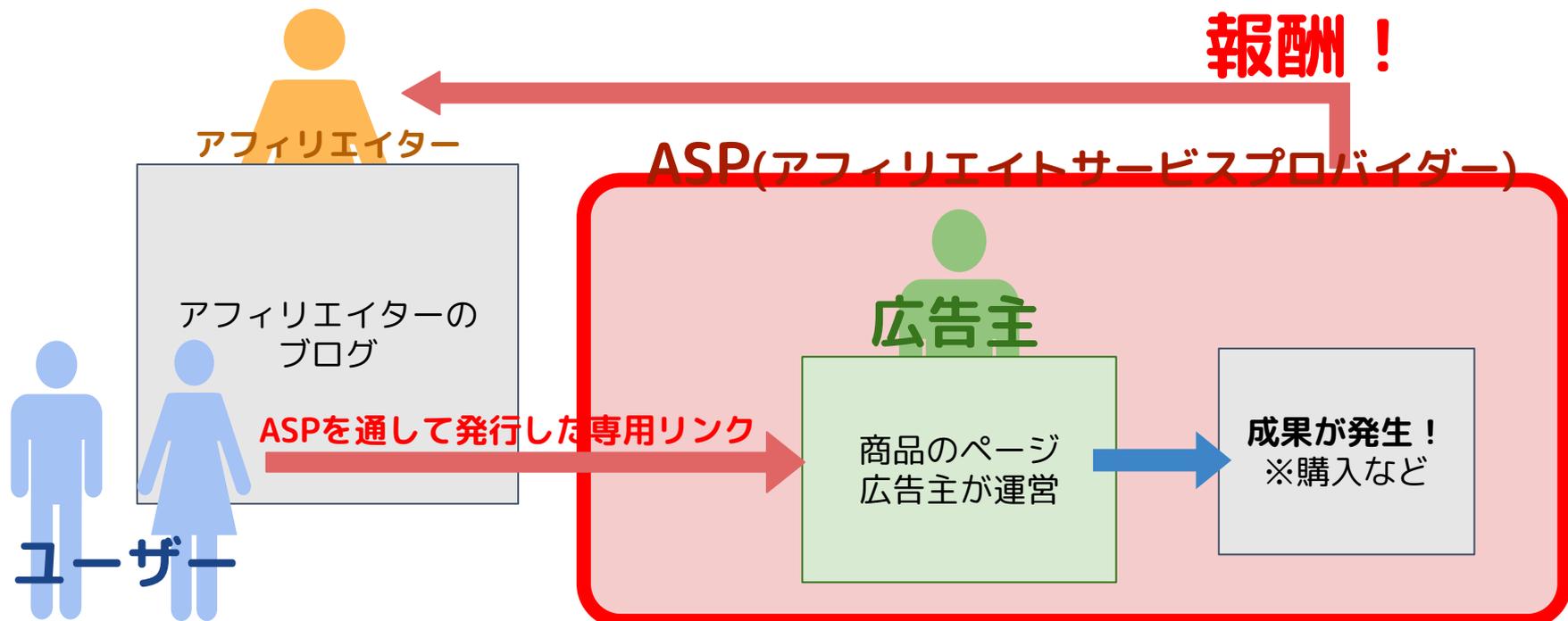
日本おうちワーク協会

商標サイトの作り方 ～STEP 0：ASPに登録しよう～

アフィリエイトの準備をしよう！



アフィリエイトの準備をしよう！



参考：主要ASP

- ・ A8.net
- ・ afb
- ・ ACCESSTRADE
- ・ 楽天アフィリエイト
- ・ Amazonアソシエイト





非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

休憩



非営利型一般社団法人

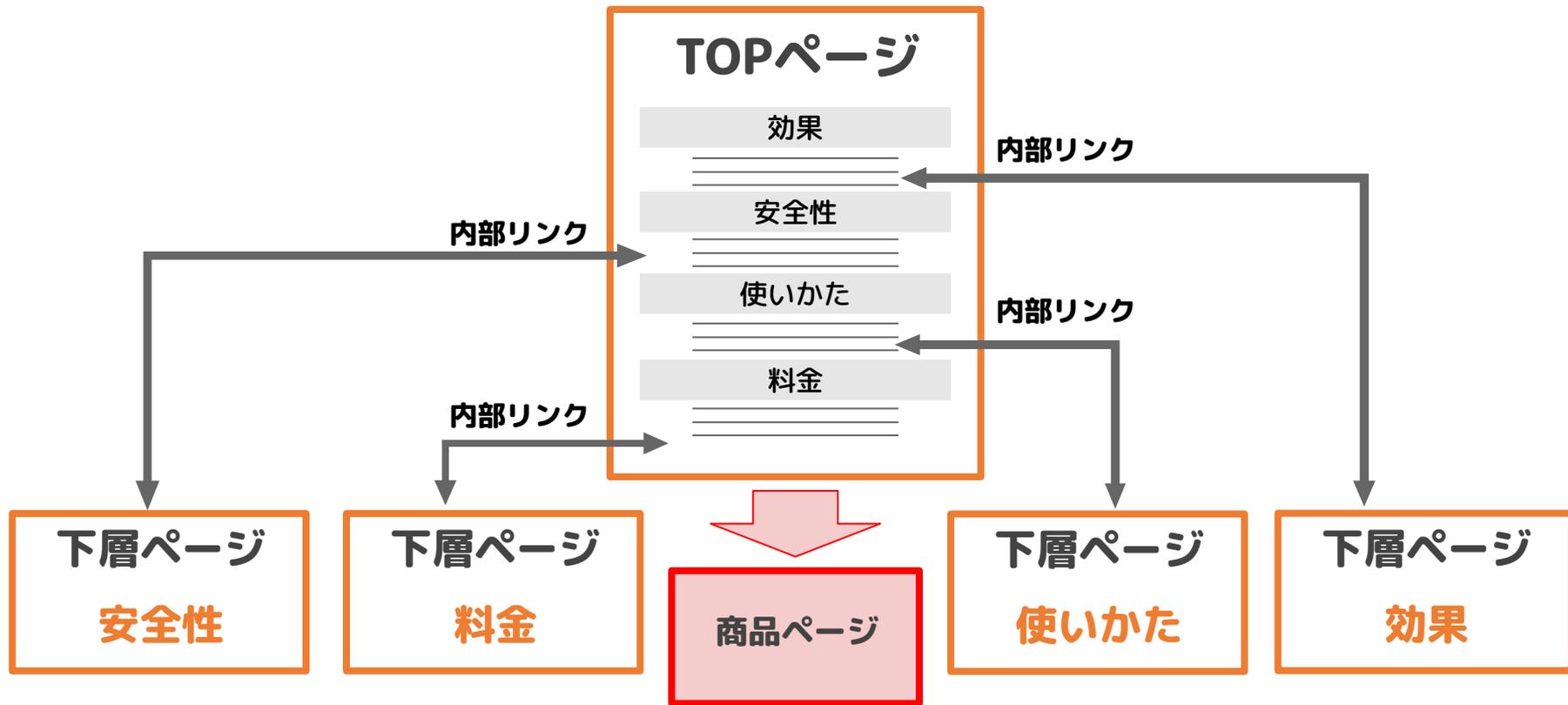
日本おうちワーク協会

商標サイトの作り方

＼制作期間およそ1週間！／
20記事で月20万円稼ぐサイトを
作る方法 公開！



商標サイトの全体像



※頻出用語をチェック！

ここからの解説の前に、重要用語をチェックしておきましょう！

- ・ CV (コンバージョン)
- ・ LP (ランディングページ)
- ・ キラーページ



※CV（コンバージョン）とは？

報酬に繋がる成約 つまり「CVした＝成約した」

「変換」という意味のマーケティング用語で、Web広告掲載コストが売上などの成果に変換されることを指します。



※LP（ランディングページ）とは？

訪問者が最初にアクセスするページ

※訪問者がホームページに着地（Landing）するイメージからこの名前がつけました。

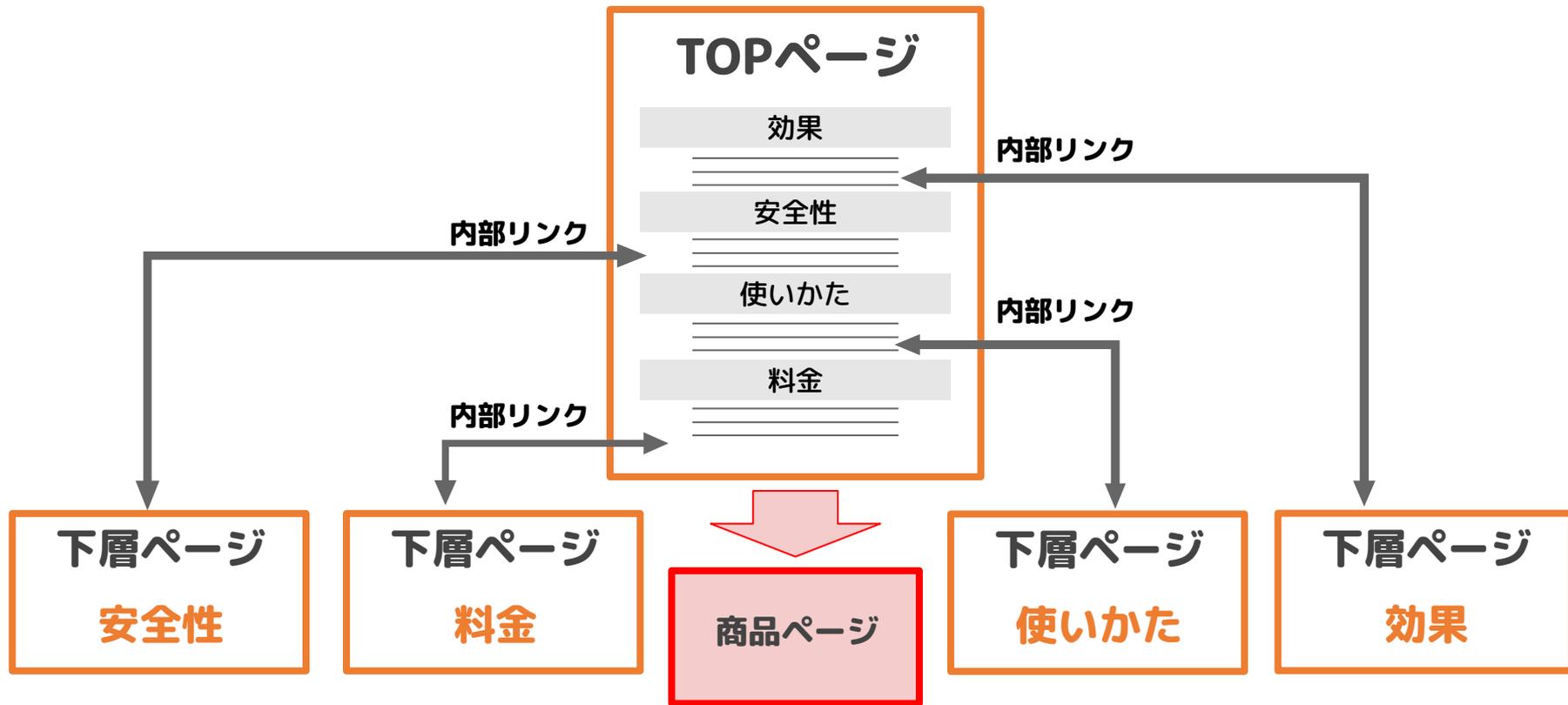


※キラページとは？

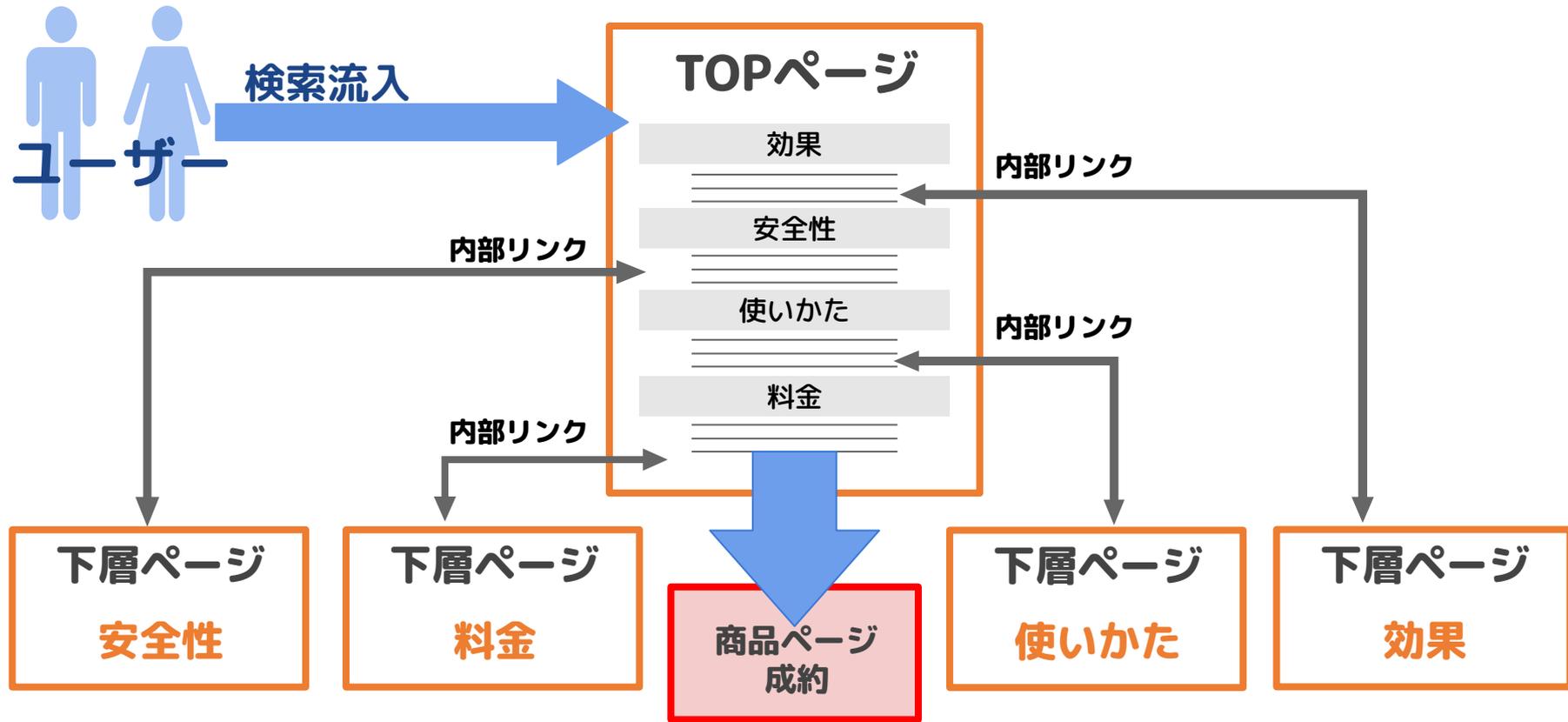
成約を獲得するためのページ
広告主のサイトに送客するページ



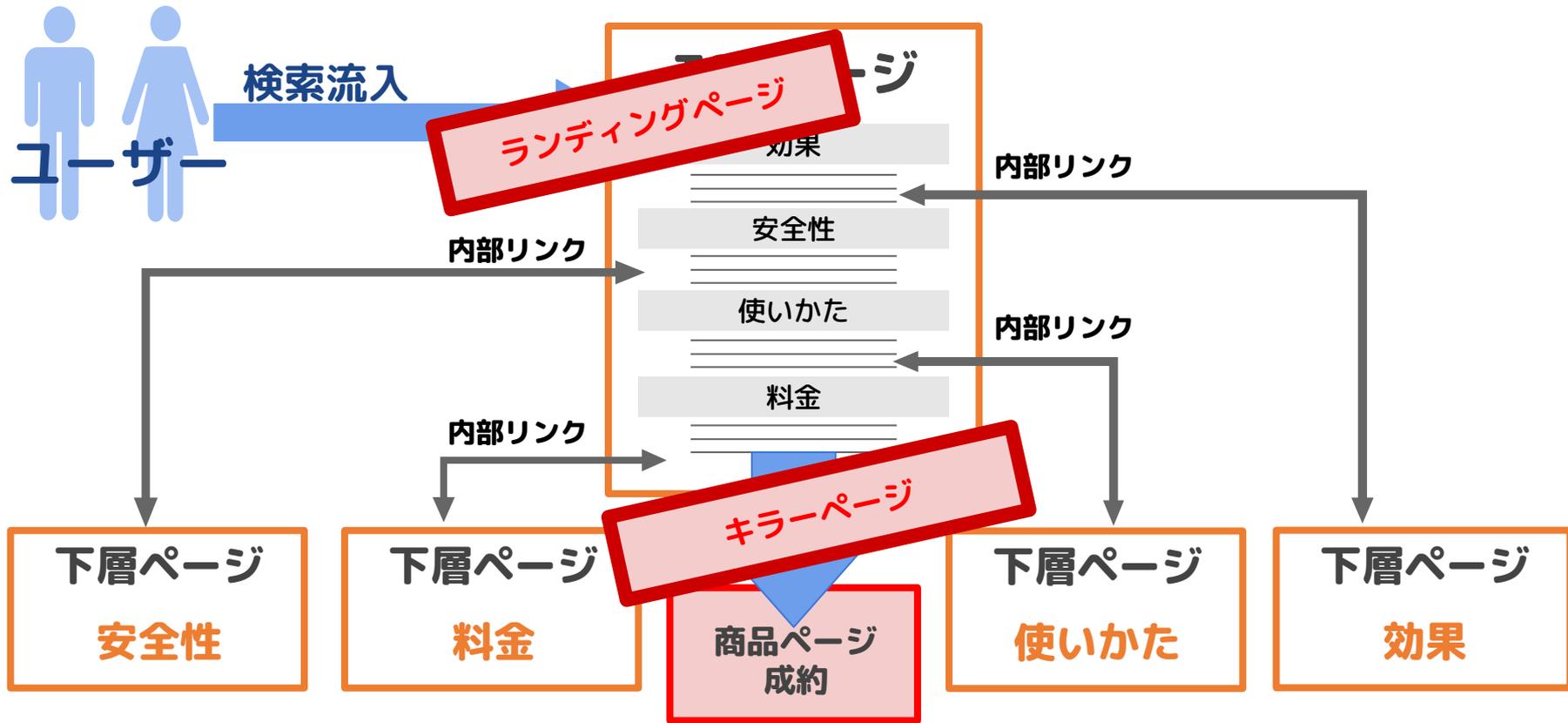
商標サイトでLPとキラーページは？



商標サイトでLPとキラーページは？



商標サイトでLPとキラーページは？



商標サイトは
TOPページが
「LP」であり「キラーページ」！



商標サイト の作り方

STEP1 : 商材・案件を選ぶ

STEP2 : サイトを作る

STEP3 : SEO対策をする

STEP4 : 収益を最大化する



商標サイトの作り方

STEP1：商材・案件を選ぶ

STEP2：サイトを作る

STEP3：SEO対策をする

STEP4：収益を最大化する



STEP1：商材・案件を選ぶ

商品名をメインにキーワード選定をする

「商標サイト」では

商品選びは重要です！



商材(案件) の選び方

ネットで売れるモノを売る

重要なのは...

売れるものを売る



売れるモノを売る

- ・ すでに**売れている**もの
- ・ これから**売れそう**なもの



売れるモノを売る

これから売れそうなものとは？



これから売れるものは？

新商品・新規案件をチェック！

- ・欲しいと思う商品
 - ・専用の販売ページがある商品
- (楽天のように「なんでも買える」のではなく、1ページで1商品を紹介している)



参考：ASPの管理画面

111件 該当しました。1から20件まで表示します。

最初

前のページ

1

2

3

4

5

6

次のページ

最後

表示件数

20件

並び順

新着順(同日はプログラムID順)

ページ内の一括申込のチェックを

する

はずす

? プログラム情報の見方

| No | 詳細 | 関連情報 | 提携状態 | 一括申込み | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|--|-------|------------------|--------|------|--|--------|--|--|--|--|--------|--|--|--|--|------|------------|--|--|--|----------------|--------------------------------------|--|--|--|------|------|-------|-----|--------|------|-------|-----------------------------------|--|--|--|--|-----|--------------------------|
| 1 | <table><tr><td>広告主</td><td colspan="4">株式会社Crunch_Style</td></tr><tr><td>プログラム名</td><td colspan="4">Check! 日本初！テレビでも話題のポストに届くお花の定期便【Bloomee LIFE】(19-0726)(s00000020253001)</td></tr><tr><td>対応デバイス</td><td colspan="4"><input checked="" type="checkbox"/>PC <input checked="" type="checkbox"/>スマートフォン</td></tr><tr><td>成果報酬</td><td colspan="4">定期便契約1500円</td></tr><tr><td>キャンペーン中</td><td colspan="4">1000円→1500円 2019/08/02~2019/08/31</td></tr><tr><td>提携審査</td><td>審査あり</td><td>再訪問期間</td><td>90日</td><td>成果確定目安</td><td>約30日</td></tr><tr><td>キーワード</td><td colspan="4">花 通販 サブスクリプション インテリア 観葉植物</td></tr></table> | 広告主 | 株式会社Crunch_Style | | | | プログラム名 | Check! 日本初！テレビでも話題のポストに届くお花の定期便【Bloomee LIFE】(19-0726)(s00000020253001) | | | | 対応デバイス | <input checked="" type="checkbox"/> PC <input checked="" type="checkbox"/> スマートフォン | | | | 成果報酬 | 定期便契約1500円 | | | | キャンペーン中 | 1000円→1500円 2019/08/02~2019/08/31 | | | | 提携審査 | 審査あり | 再訪問期間 | 90日 | 成果確定目安 | 約30日 | キーワード | 花 通販 サブスクリプション インテリア 観葉植物 | | | | <p>▶ 詳細を見る</p> <p>▶ 広告主サイト</p> <p>▶ 広告サンプル</p> | 未提携 | <input type="checkbox"/> |
| 広告主 | 株式会社Crunch_Style | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| プログラム名 | Check! 日本初！テレビでも話題のポストに届くお花の定期便【Bloomee LIFE】(19-0726)(s00000020253001) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 対応デバイス | <input checked="" type="checkbox"/> PC <input checked="" type="checkbox"/> スマートフォン | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 成果報酬 | 定期便契約1500円 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| キャンペーン中 | 1000円→1500円 2019/08/02~2019/08/31 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 提携審査 | 審査あり | 再訪問期間 | 90日 | 成果確定目安 | 約30日 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| キーワード | 花 通販 サブスクリプション インテリア 観葉植物 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

売れるモノを売る

すでに売れているものとは？



すでに売れるものは？

1・ライバルが紹介しているもの

2・ASPの売れ筋商品

3・ASPのスタッフに聞く



1・ライバルが紹介しているもの

ライバルも、売れているからその商品を扱っていると考えられます。

ライバルのアフィリエイトが取り扱っている案件が、売れている物を見つける手がかりになります。



参考 :

どろあわわ 口コミ



どろあわわ 口コミとSNS評価を大暴露！

<https://どろ豆乳石鹸どろあわわ.jp.net/>

満足度評価 : . 使用期間 : 1か月間. 芸能人もかなり多く使っているんですって。モコモコ泡に包まれて洗い心地が良いです。紗栄子さんは全身に使ってるそうです！私もどろあわわをしばらく使い続けてみようと思います。どろあわわの口コミを詳しく...

どろあわわ どろあわわ | VOCE (ヴォーチェ) | 美容雑誌『VOCE』公式サイト

<https://i-voce.jp> > コスメ & 記事検索 > どろあわわ

読者の方からのクチコミのほか、ヘアメイクアップアーティストや編集部などプロからのクチコミもチェックができるのはVOCEだけ！ ... どろあわわ. 4.8. クチコミ人数 (107人) . クチコミを見る. クチコミをする. 月間コスメランキング. 毛穴 月間ランキング 2位 (2018 ...

どろあわわの口コミを暴露！→40代女が毛穴に試して効果はある！？

<https://どろあわわ・口コミ.com/>

2019/06/28 - このブログでは、悪評・デメリットを含むどろあわわの本音の口コミ(@コスメの評価)をご紹介します！また、40代の私が毛穴にお試して効果を検証していますので、ビフォーアフターが気になる方も必見です！

【楽天市場】どろあわわ 口コミの通販

<https://search.rakuten.co.jp/search/mall/どろあわわ 口コミ/>

楽天市場-「どろあわわ 口コミ」12件 人気の商品を価格比較・ランキング・レビュー・口コミで検討できます。ご購入でポイント取得がお得。セール商品・送料無料商品も多数。「あす楽」なら翌日お届けも可能です。

どろあわわの良い口コミ悪い口コミ

www.ishc20.com/post10/

2・ASPの売れ筋商品

ASPがサイトで公開している「売れ筋案件」から案件を選ぶ。



参考：ASPの管理画面

自分にぴったりのプログラムに巡り合う！

A8.netへ

プログラム選びのヒント

人気のプログラム

スタッフ一押し

今が狙い目プログラム

広告素材にこだわる

有名広告主から選ぶ

お得なSelfBack

スマホ売上のUPを目指そう！

スマホで売れてるプログラム

最近では、スマホから購入や申込をする人が増えています。そこで、売上の半数以上がスマホ経由で発生しているプログラムを厳選しました！あなたのサイトに掲載して、スマホ対策をしましょう。

※申込み前に成果条件をご確認ください。

生協組合員【パルシステム】



パルシステムは、安全・安心な食材を中心に、毎週一回、ご自宅先まで宅配する生協の事業です。もちろん注文はインターネットでok！

成果報酬

新規資料請求もしくは新規加入申し込みで833円

提携する

セルフバックはこちら

夕食食材宅配【ヨシケイ】



創業40年のヨシケイは夕食食材宅配のパイオニア。豊富なコースが揃っていますので、ライフスタイルに合わせてお選び頂けます。

成果報酬

新規購入1000円

提携する

3・ASPのスタッフに聞く

ASP担当者に売れる商品を聞く。

ASP担当者がいなくても、ASP主催のセミナーで情報を仕入れることができます。



※売れるか確認してみる

オールジャンルブログ・ペラサイトなどで商品を紹介し、売れるか試してみる。

※ペラサイト...1ページだけ(TOPページしかない)のサイトのこと



商品選定：売れるモノを売る

- ・ すでに**売れている**もの
- ・ これから**売れそう**なもの

商標サイトの作り方

STEP1：商材・案件を選ぶ

STEP2：サイトを作る

STEP3：SEO対策をする

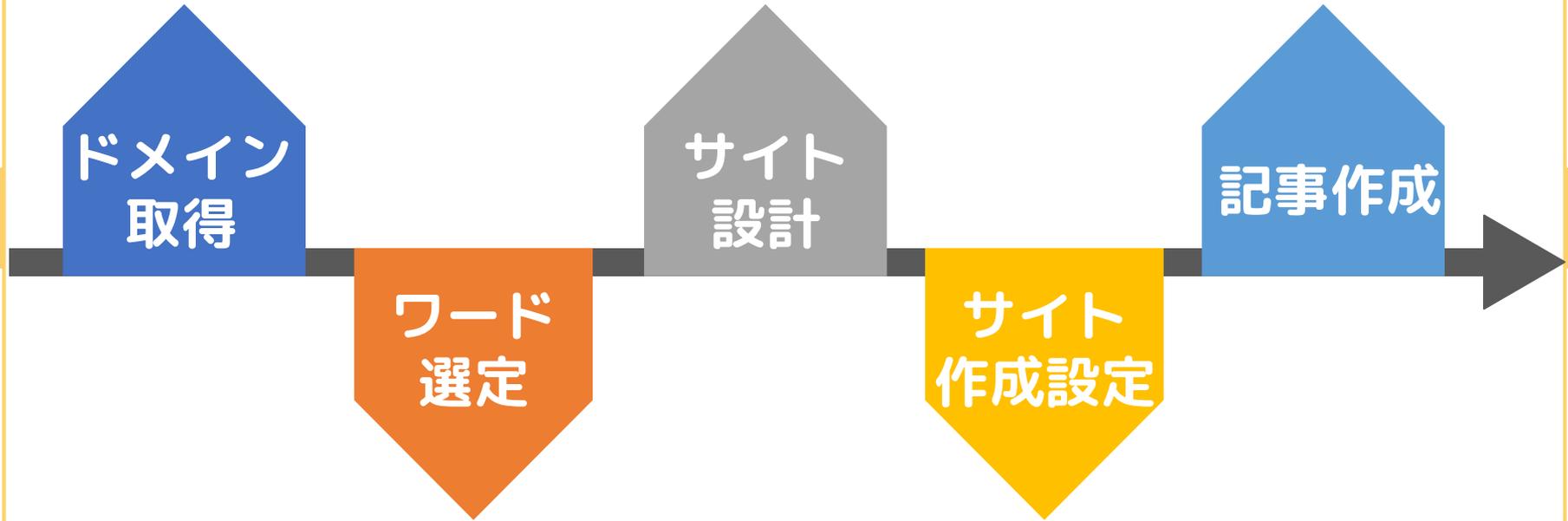


STEP2：サイトを作る

紹介する商品が決まったら
「商標サイト」作りをしていきます



商標サイトの作成



ドメインの取得

評価が不明瞭で「当たり外れ」がありますが、
中古ドメインの使用を検討するのも良いです。

※中古ドメイン...過去に運営歴のあるドメインのこと。
過去の運営者によってドメインの状態が左右されることにはなりますが、
新規ドメインより良い状態でサイト運営を開始できる可能性も ... ?



参考：中古ドメイン屋さん



中古ドメイン販売屋さん
OLD domain shop

ご利用の流れ   ログイン [新規登録](#)

[PR] 検索上位10サイト見出し抽出ツール (RAKKO.TOOLS) [トップページ](#)

SEOに有利な中古ドメインの販売

当サイトでは、SEO対策に有利とされている中古ドメイン（オールドドメイン）を販売しています。

中古ドメインは過去に運営されていたサイトの評価を引き継ぎます。
Googleページランク、バックリンクなど・・・
その為、新規ドメインを使用するよりSEO効果が期待できるとされています。

[中古ドメインとは？初めてご利用の方へ](#)

 [ドメイン検索](#)

 [新着ドメイン](#)

 [ご利用の流れ](#)

 [カテゴリから検索](#)

 [日本語サイト運営ドメイン](#)

 [政府・教育機関被リンクドメイン](#)

カード決済 PayPal決済時 **リアルタイム納品**

銀行振込時は弊社着金より10分以内に納品

Stock

販売中: **5714**
プレミアム: **43**
値引: **0**

MainMenu

[トップページ](#)
[ドメイン検索](#)
[ご利用の流れ](#)

キーワードの選定

商標サイトのメインキーワードは「商品名」です。

この「商品名」を軸に、
サジェストキーワード・掛け合わせのキーワードを洗い出します。

※商標の言い換え・略称なども探します。

商標サイト 鉄板ワード

商標サイトには、ある程度掛け合わせの「鉄板ワード」があります。案件に合わせて、こちらも押さえておきましょう。

サジェストキーワード



アクションワード

- ・購入
- ・予約
- ・通販
- ・激安
- ・格安
- ・安い
- ・価格
- ・最安値

- ・楽天
- ・アマゾン
- ・送料無料



情報収集ワード

- ・効果
- ・効能
- ・原材料
- ・敏感肌

- ・評判
- ・評価
- ・口コミ
- ・レビュー
- ・おすすめ
- ・感想



サイトの設計

洗い出したキーワードをカテゴリに分類し
サイトタイトルなども含め
全体像をイメージします



キーワードの分類例



商標サイトのタイトル

新商品…商標の単体ワード

または

既存商品…売れる掛け合わせワード

をサイトタイトルに入れて狙う！



サイトの設定

WordPressをインストール
プラグインなどで初期のSEO設定をします



記事の作成

トップページ

トップページのタイトルは、
サイトタイトルと狙うキーワードを揃えましょう。



記事の作成

下層ページ

記事を作成して内部リンクを設置します。



商標サイトの作り方

STEP1：商材・案件を選ぶ

STEP2：サイトを作る

STEP3：SEO対策をする



STEP3：SEO対策をする

サイトができれば
検索エンジン対策し
上位表示を目指します



商標サイトのSEO対策

サイト内外から、様々な方法を使ってドメインを強くします。

コンテンツだけでなく、内部リンクや外部リンク(バックリンク)などを利用し、上位表示を目指します。

01

コンテンツ

コンテンツでは、ユーザーにとって価値のあるコンテンツというだけでなく、ライバルの記事内容や要素を網羅し、上回ります。

02

内部リンク

TOPページ（キラーページ）を上位表示するよう、内部リンクを設置

03

バックリンク

サイト内の対策だけでなく、バックリンクを施して上位表示を目指します。

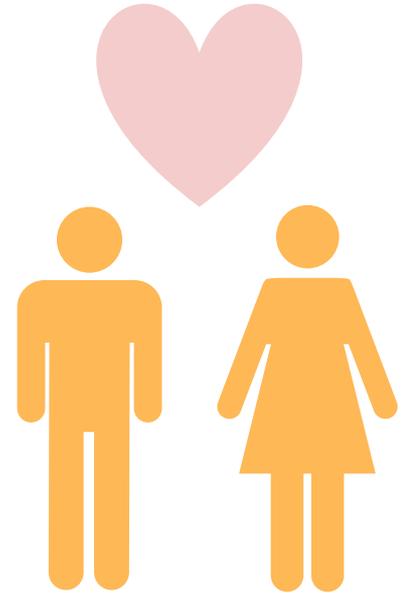


01. 商標サイトのコンテンツ

考えてみよう！【5分】

あなたがネットで物を買うとき、
「公式サイトではないページ」を
見るのはなぜですか？

公式サイトではないページに
何を期待しますか？



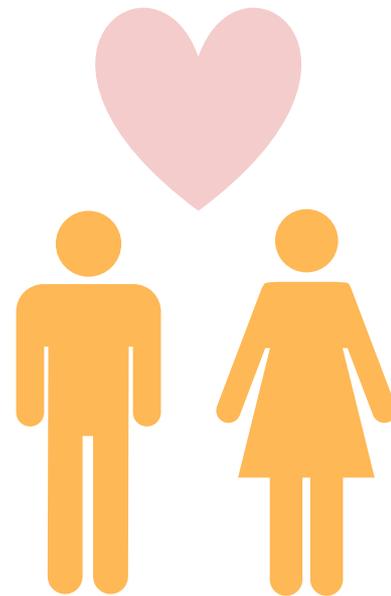
01. 商標サイトのコンテンツ

読者に喜ばれるコンテンツを作り、成約を高めましょう！

読者に喜ばれるコンテンツとは？

広告主ではないから
伝えられることは？

個人だからできることは？



01. 商標サイトのコンテンツ

コンテンツの内容

POINT1 「メリットを伝える」

POINT2 「読みやすい装飾をする」



01. 商標サイトのコンテンツ

上位表示のために

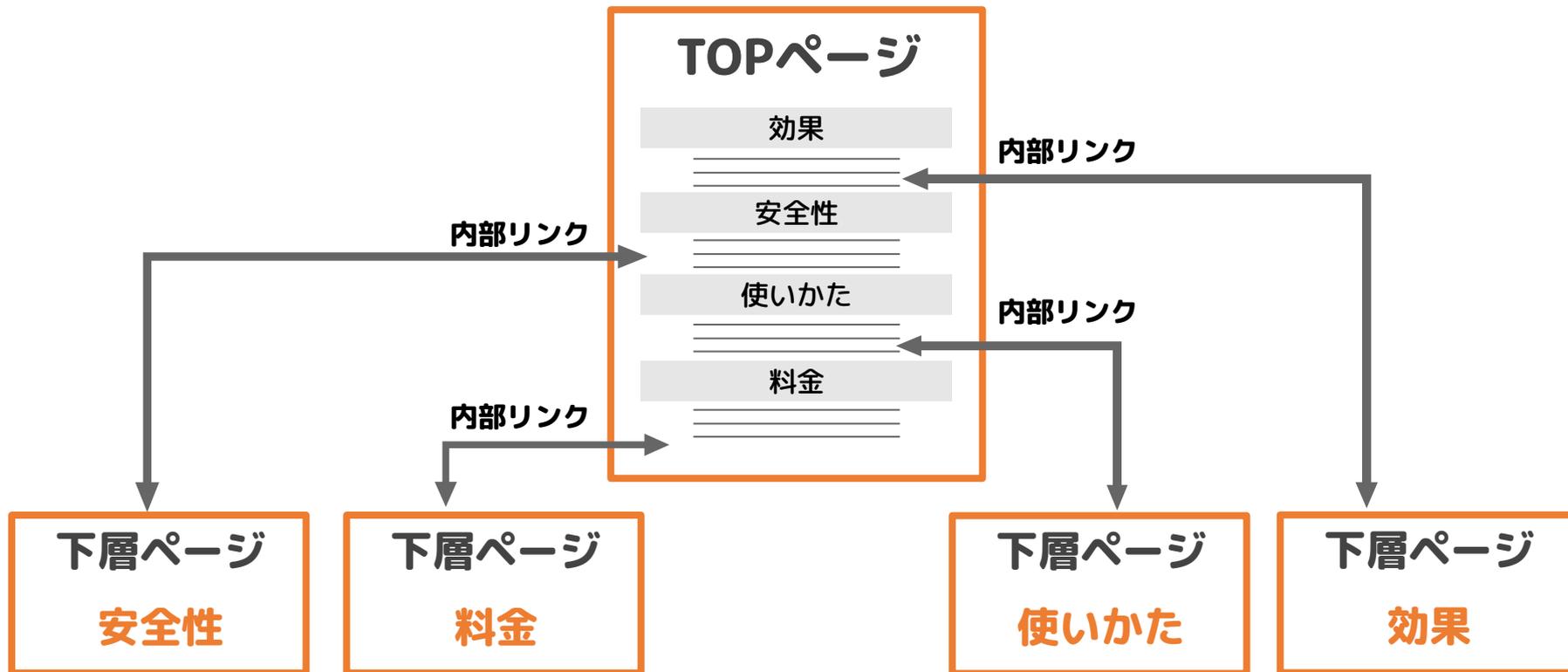
- ・ 共起語
 - ・ 画像や表などの要素
 - ・ 更新制
- に注意します

※共起語とは

あるキーワードが含まれた文章コンテンツの中に、そのキーワードと一緒に頻繁に出てくる単語のこと。

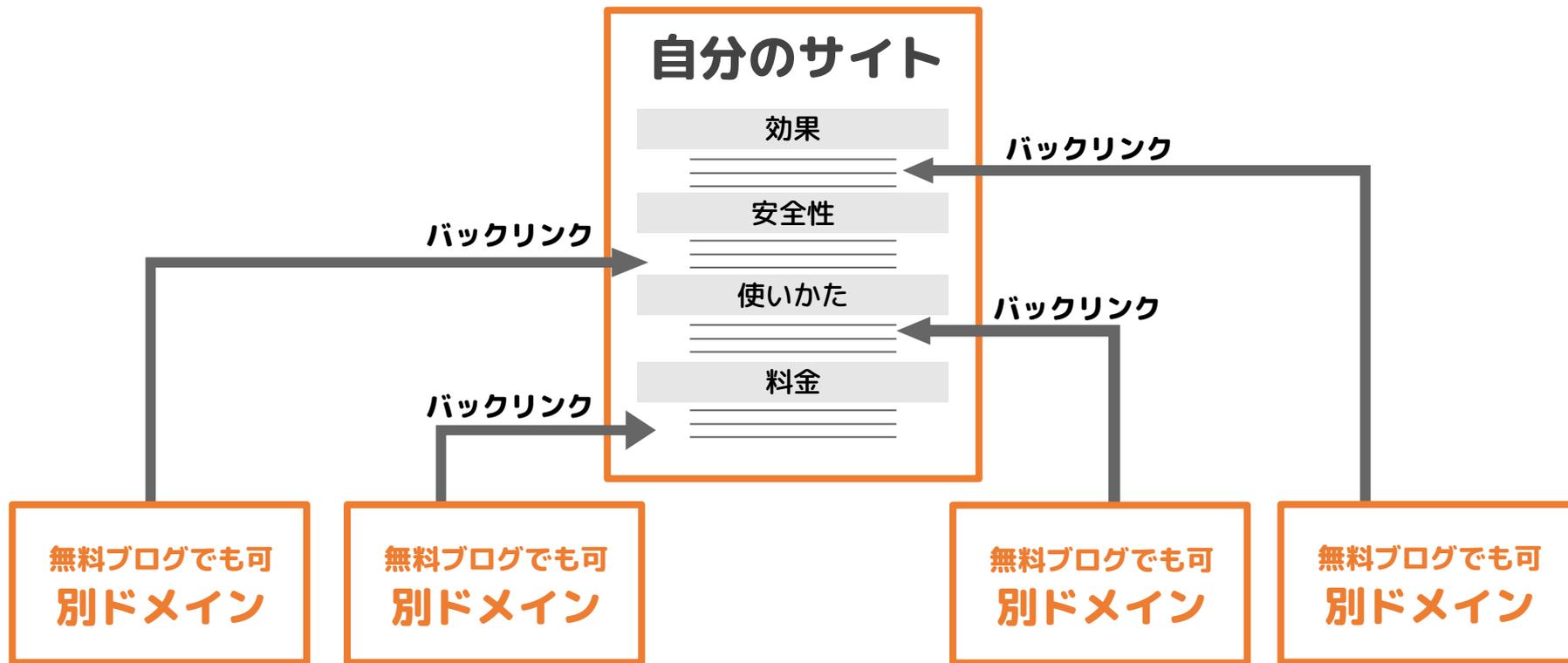


02.内部リンク によるSEO



03.バックリンクによるSEO

全体イメージ





非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

商標サイト作りのポイント

商標サイトのポイントまとめ



売れるものを売る

案件選びは、売れるものを扱うことが大切です。売れない商品を守るのは、大変難しいです。



上位表示する

売れるキーワードで上位表示します。商品名1語や口コミワードなど、売れるワードを探ります、



役立つコンテンツでCVにつなげる

検索結果上位に表示されてアクセスが集まった時に、CVを最大化できるようにしていく。

商標サイトのメリットとデメリット

メリット

- ・ キーワード選定しやすい
- ・ サイト規模が小さくて済む
- ・ 購買意欲が高いユーザーを呼び込めるため、売り上げやすい
- ・ サイト規模が小さいため、複数サイトを作りやすい

デメリット

- ・ 狙うキーワードがライバルとかぶる
- ・ 売り上げが商品力に左右される
- ・ 今すぐ客しか狙えない（商標サイトにより認知を広めることはできない）
- ・ 商品の販売が終了・アフィリエイトが終了することがある





非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

よくあるQ&A

商標サイトよくあるQ&A

レビュー記事は必要？



商標サイトよくあるQ&A

レビュー記事は必要？

→必須じゃないけどあった方が良い！



商標サイトよくあるQ&A

案件がなくなったら サイトはどうなるの？



商標サイトよくあるQ&A

案件がなくなったら サイトはどうなるの？

→ キーワードを変える（広げる）か、
バックリンクサイト！



シェアタイム！【5分】

今日のセミナーでの気づき

- ・セミナーに参加をした目的は果たせているかな？
- ・隣の人に、気づきをシェアしよう！



本日のセミナーのゴール

- ・ **アフィリエイトに挑戦できるようになる**
→ 「難しそう…」から「やってみよう！」へ！
- ・ **商標サイトの作り方がわかる**
→ 具体的な手順がわかる



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

質問があればどうぞ！

商標アフィリエイトについて

SEOについて

ユーザーに喜ばれるサイト作り



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

ご静聴ありがとうございました