



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

「おうちワークアドバイザー」 フォローアップ講座

2期生 2019年12月17日(火)13:00-15:00

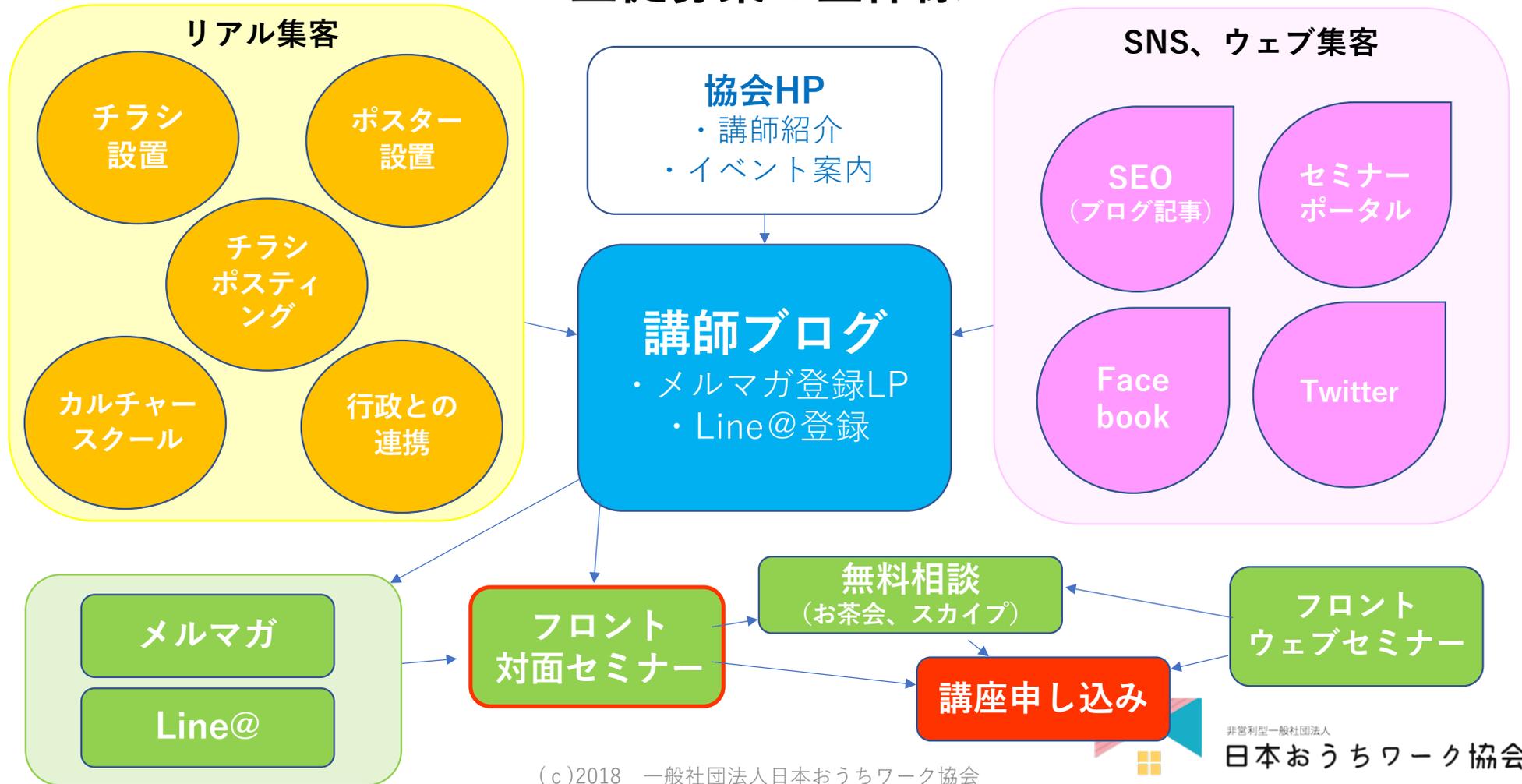


非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

集客～販売の全体像

生徒募集の全体像



フロントセミナーとは？

- おうちで働くことに興味がある方へ向けて、魅力や方法を伝える無料のセミナーです。
- 基本は対面での開催を推奨しています。
- 対象：**ブログ初心者、ブログをこれから始めたい**と思っている方
- 内容：自己紹介、在宅ワークでブログが良い理由、ブログの始め方、講座の案内
- セミナーセールスマニュアル
- <https://ouchi-work.info/archives/215>





非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

講師0期生！

**はじめてのセミナーセールス
実績と結果**

前提条件

- 2018年11月～12月 講師0期生講座
- 2018年12月 講師0期生認定
- 2019年1月 講師0期生が講座説明のためのセミナーを実施
- 2019年2月 講座開始



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

認定講師0期生の講座セールス分析（全体）

| | 上浦 | 前田 | 杉山 | 東山 | 講師SNS | セミナーポータル | チラシ | 不明 | セミナー実施回数 | 参加 | 不参加 | 個別面談 | 講座申込 | 成約率 |
|----|----|----|----|----|-------|----------|-----|----|----------|----|-----|------|------|-----|
| 杉山 | 0 | 1 | | | 0 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 0 | 1 | 33% |
| 辻 | 2 | 0 | | | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | 1 | 0 | 1 | 33% |
| 古川 | 6 | 0 | | | 0 | 3 | 2 | 1 | 4 | 12 | 0 | 3 | 3 | 25% |
| 神野 | 5 | 1 | | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 6 | 11 | 0 | 5 | 5 | 45% |
| 後藤 | 2 | 0 | 2 | | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 東山 | 1 | 0 | | | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 大沼 | 0 | 0 | | | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 町田 | 4 | 1 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 5 | 0 | 1 | 3 | 60% |
| 樋口 | 3 | 2 | | | 0 | 0 | 2 | 1 | 2 | 7 | 1 | 1 | 1 | 14% |
| | | | | | | | | | | | | | | 平均 |
| 合計 | 23 | 5 | 2 | 1 | 5 | 7 | 6 | 6 | | 49 | 6 | 9 | 14 | 29% |

⇒ 講師全体平均 成約率は**29%**

集客媒体からの成約率

| | 上浦 ML | 前田 | 杉山 | 東山 | 講師SNS | セミナー ポータル | チラシ | 不明 |
|------|----------|-----|----|------|-------|--------------|-----|-----|
| 合計 | 23 | 5 | 2 | 1 | 5 | 7 | 6 | 6 |
| 講座申込 | 4 | 2 | 0 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 |
| 成約率 | 17% | 40% | 0% | 100% | 60% | 29% | 17% | 17% |

- 集客申込数は代表理事メルマガが多い
- 成約率は講師SNSや前田副理事知人など、**顔見知りの知人の方が成約率は高い**
- セミナーやチラシでも集客&購入まで可能。
- **セミナーポータルは成約率も平均値でコストも安い**



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

リアルセミナーとWEBセミナーの成約率

| | リアル | WEB |
|------|--------|--------|
| 杉山 | 1 | 0 |
| 辻 | 1 | 0 |
| 古川 | 2 | 1 |
| 神野 | 1 | 4 |
| 後藤 | 0 | 0 |
| 東山 | 0 | 0 |
| 大沼 | 0 | 0 |
| 町田 | 3 | 0 |
| 樋口 | 1 | 0 |
| 成約数 | 9 | 5 |
| 申込人数 | 34 | 15 |
| 成約率 | 26.47% | 33.33% |

⇒成約率（平均29%）

リアルセミナー 26.4%

WEBセミナー 33.33%

※WEBセミナーの方が成約率が高いのですが、神野講師がオンライン個別相談を実施している為と推測されます。



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

セミナー後の個別面談実施の場合の成約率

| 個別面談 | 成約 | 成約率 |
|------|----|---------|
| 0 | | |
| 3 | 2 | 66.67% |
| 5 | 4 | 80.00% |
| 0 | | |
| 0 | | |
| 0 | | |
| 0 | | |
| 1 | 1 | 100.00% |
| 1 | 1 | 100.00% |
| | | |
| 10 | 8 | 80.00% |

⇒セミナー後に個別面談を実施した場合の成約率は**80%に向上!**

※全体平均が29%なので、2.5倍以上にあがる。



成功者に学ぶ共通点

• 講座受講生が3名以上の講師の共通点

- セミナーを**複数回実施**している（ゆい先生5回、優先生4回）
- **セミナー後の個別面談**で受講生と事前に1対1で会話をしている（ゆい先生、優先生、みさ先生、さおり先生）
- 日程調整を申し込み後に実施（ゆい先生、みさ先生）



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

成功者の具体的な振り返りとアドバイス

- みさ先生メモ ⇒ <https://ouchi-work.jp/adviser/2019/01/27/sales-misasennsei/>
- ゆい先生個別面談のコツ
 - 1対1だと時間をそこまで気にせずに出来るので、**相手の状況やブログを仕事にした後の明るい未来の話**がゆっくりできました。個別相談が出来れば**相手の状況を把握してアドバイスが出来る**ので成約につながりやすい。

⇒ 「**ブログで稼ぐ、自宅で働く**」のはあくまで手段であって、**到達したい目標ではなく、生徒さんそれぞれの理想の姿を声に出させて話をしてもらって情動記憶をつくってもらう。**（ハワイの例）
実現のために**ブログが手段になるとイメージを持ってもらう。**



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

集客・フロントセミナー を実践してみよう！

モデルスケジュール

| | |
|-----|--|
| 12月 | <ul style="list-style-type: none">・17日(火) 13:00~15:00 おうちワークアドバイザー フォローアップ講座 (SNS発信でのリスト獲得、セミナーポータルやリアル集客実践例)・フロントセミナーの日程、場所の計画・ブログdeおうちワーク講座1期の日程、場所の計画 |
| 1月 | <ul style="list-style-type: none">・SNS発信でのリスト獲得・セミナーポータルへの登録・フロントセミナーの日程、場所の決定・ブログdeおうちワーク講座1期の日程、場所の決定 |
| 2月 | <ul style="list-style-type: none">・リアル集客の実行 (フロントセミナーの2週間~1か月前)・フロントセミナーの開催 (ブログdeおうちワーク講座1期のセールス) |
| 3月 | <ul style="list-style-type: none">・ブログdeおうちワーク講座1期の開催・2回目のフロントセミナーの開催 |



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

ワーク（宿題）の発表

・フロントセミナーについてこちらを考えてみましょう！

①いつ開催するか（日時）

②どこで行うか（場所）▶具体的な場所を検索して決めましょう

③ペルソナはどんな人？▶理想の一人を具体的に設定（年齢、年収、趣味、夢、希望など）

④セミナータイトル



セミナー開催マニュアル

- 認定講師専用ページ
- <https://ouchi-work.info/archives/215>
- 手順に沿って準備して、まずは一度開催してみましよう！



手順①講座の開催日時を決める

- まずは、講座の開催日を決めて、そこから逆算して全てのスケジュールを決めていくとスムーズに準備が進みます。



手順② フロントセミナーの タイトル、日時、場所の決定

- ご自身の設定したペルソナに合わせて、**魅力的なセミナータイトル**を考えます。
- 日程は、手順①の**講座開催日の1ヶ月～2週間前**を目安に決定します。
- おうちワーク講座1回に対して、**フロントセミナーは1回だけでなく複数回行う**ことで、生徒さんを集めやすくなります。
- **対面でのセミナーだけでなく、個別Web面談**を組み合わせて行うとより成果が出やすくなります。
- 主婦向け、社会人の副業向けなど、ご自身の設定した**ペルソナに合わせて、曜日や時間を決めましょう。**
(主婦なら平日の昼間、副業向けなら平日の夜か土日が集めやすいです。)
- **会場をレンタルする場合は**、準備と片付けの時間を考慮して、前後30分～1時間は余裕をみて予約をしましょう。
(プロジェクター、スクリーンが必要です。会場によっては別途レンタルになる場合がありますので確認しましょう。)



手順③ フロントセミナー登録、 リンク発行

- ・ フロントセミナーを「エキスパ」にて登録します。登録すると、お申し込み画面が出来上がります。
- ・ エキスパでのセミナー登録

<https://ouchi-work.info/archives/165>



手順④ フロントセミナー、おうちワーク 講座の日程をブログで公開

- 講師ブログへイベントページを作成します。

例) <https://ouchi-work.net/1080>

- 講師ページを作成したら、チャットワークにて事務局へお知らせください。

日本おうちワーク協会の公式HPでも、フロントセミナーを告知します。



手順⑤ フロントセミナーの告知と募集

(SNS)

- Twitter
- FB

→ 希望者のみ

チャットワーク「WEB集客頑張ろー！！」グループで
実践&定期MTGを実施しています。



手順⑤ フロントセミナーの告知と募集

(リアル集客)

- 具体的なプランを立てる
- (何を、いつ、どこで、どうやって、費用は)
 - チラシ印刷&ポスティング
(フロントセミナー開催の2週間~1か月前に実行)
 - セミナー会場、公共機関等に張り紙
 - 近隣の店舗やセミナー会場などへチラシの設置



手順⑤ フロントセミナーの告知と募集

(セミナーポータル)

- 今結果が出ている無料ポータル5個へ登録（ここはすべて登録推奨）

セミナー情報ドットコム <http://www.seminarjyoho.com/>

無料セミナー情報ドットコム <https://www.muryou-seminarjyoho.com/>

こくちーず <http://kokucheese.com/>

ストリートアカデミー <https://www.street-academy.com/>

セミナーBiz <http://www.seminar-biz.com/>

- こくちーずのライブクリエイト社のセミナー一覧。 ページの作り方など参考になります。

<https://www.kokuchpro.com/s/q->

[%E3%83%A9%E3%82%A4%E3%83%96%E3%82%AF%E3%83%AA%E3%82%A8%E3%82%A4%E3%83%88/](https://www.kokuchpro.com/s/q-%E3%83%A9%E3%82%A4%E3%83%96%E3%82%AF%E3%83%AA%E3%82%A8%E3%82%A4%E3%83%88/)

(c)2018 一般社団法人日本おうちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会



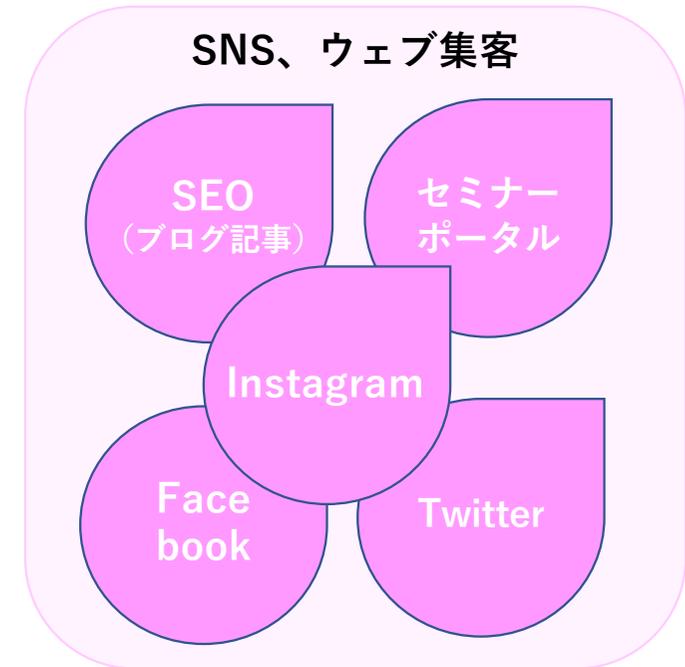
非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

SNS集客の方法

SNS集客を集中してやってみよう！

- Twitter、Instafram、Facebookからリスト集め→セミナーへの誘導
- どちらも最初は「数」打つことがポイント！
- まずはどちらかに決めて、集中的に伸ばしていきましょう。
- セミナーポータルも無料で集客できる
- この後、それぞれのやり方、フォロワーを増やす方法をご紹介します。





非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

集客につながる Facebook投稿

どちらの人が好感度や印象が高まりますか？

- ① 10時間ずっと一緒にいた人
- ② 1回1時間会うことを10回した人

正解は②

繰り返し接すると好感度や印象が次第に高まる

親近感もてると集客につながる



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

集客につながるFacebook投稿

メディアは飽きられたら終わり

※投稿の種類が大事！

雑誌・TV番組のように作る

日本おうちワーク協会

よくある間違った投稿

- 電車が遅延して
仕事に遅刻した

お客様にどんな印象を与えたい?あなたの価値は高まる?

⇒ Facebookはストレスを発散する場ではない

- 今日のごはん!

何を伝えたいのでしょうか?

⇒ 自分を引き上げてくれる人との一緒に写真やお店でのサービスの気づき等の内容ならOK

- 歴史上の人物の名言集

自分のファンになるでしょうか?人のうけうりでよい?

⇒ 引用する場合は自分なりの意見を入れることが必要



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Facebook投稿の種類

リアルタイム

笑えるネタ

仕事の内容

挑戦

発見・気づき

理念や想い

家族友人関係

役立つ情報

ノウハウ



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Facebook投稿の書き方

反応が得られる記事投稿

- 1)見やすい文章構成
- 2)使用する文字の選び方
- 3)わかりやすい文章の書き方
- 4)写真の使い方
- 5)反応がよい投稿時間
- 6)タイムラインの整理



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

パッと見てビジュアル的に読みやすい構成

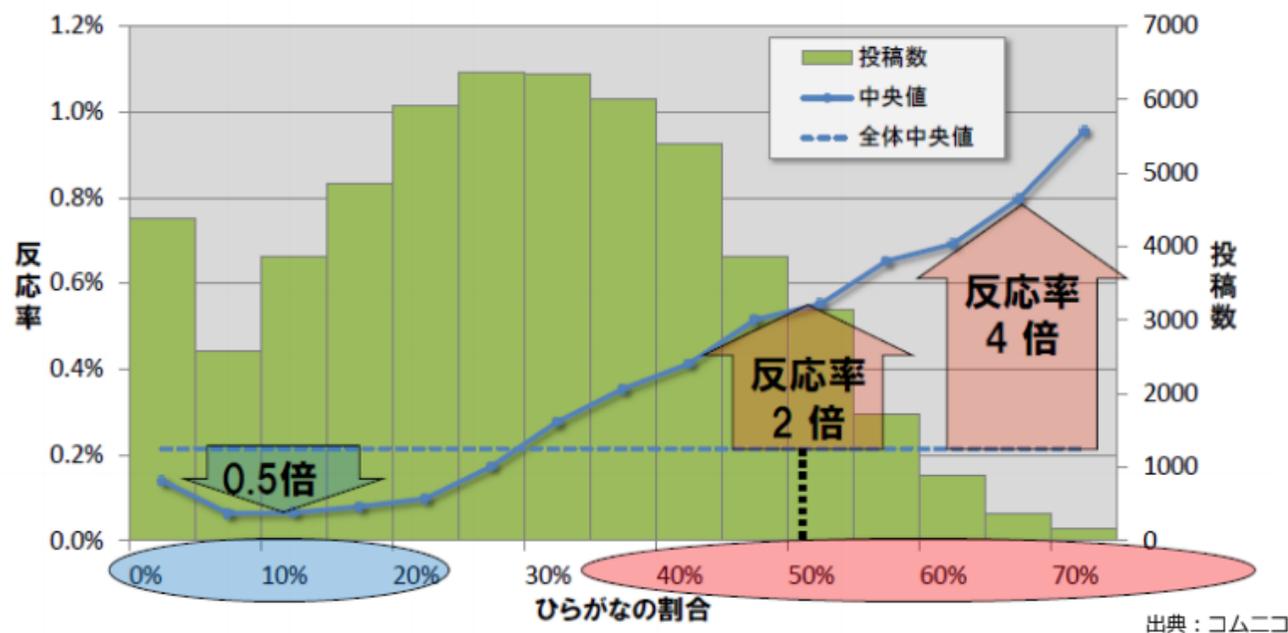
- スマートフォンに合わせて横の文字数を20文字以内で意味のあるまとまりで意図的に改行する。
- こまめに空白行を入れる。(行数は最大で4行まで)



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

ひらがなはやわらかい印象、漢字は固い印象



ひらがな多めの方が
反応がよくなる

漢字が難しい場合は
ひらがなを使った方が
よい

1 投稿 1 メッセージ

言いたいことは1つだけにしないと伝わらない

最も言いたいことは**最初の5行以内**に書く

文章が長いと「続きを読む」と表示されほとんどクリック

されないため読まれない



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

強調記号の使い方

【協調記号】

記事タイトルのようなものがあると、その後の内容を読んで
もらいやすい



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

写真の使い方

1投稿1写真にする

写真が複数枚あると言いたいことがぶれる

写真が複数枚あるなら、写真に合わせた文章で複数回投稿

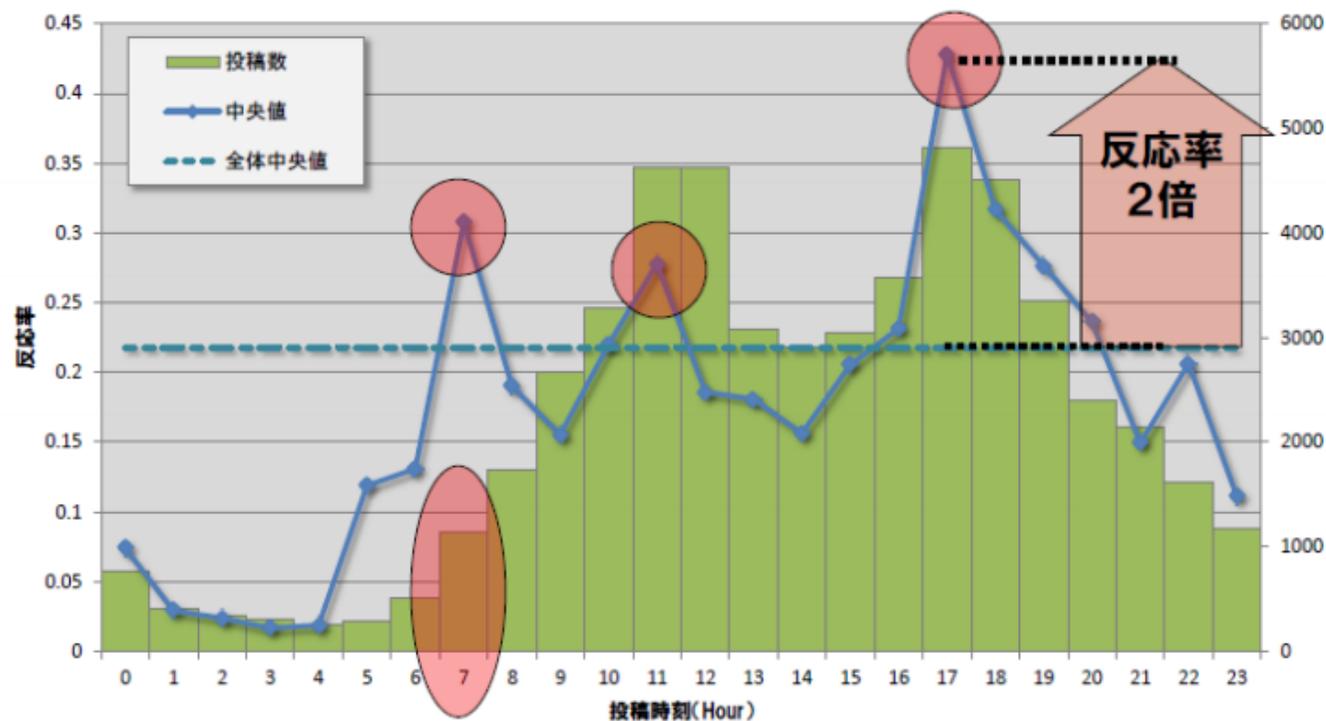
1投稿 ⇒ 1メッセージ+1写真



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

反応がよい投稿時間



反応が良い

★7時台

★11時台

★17時台

に投稿する

出典：コムニコ



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

タイムラインの整理

タイムラインで見せたいのは自分の記事

書き込まれた記事は一日経ったら非表示にする



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

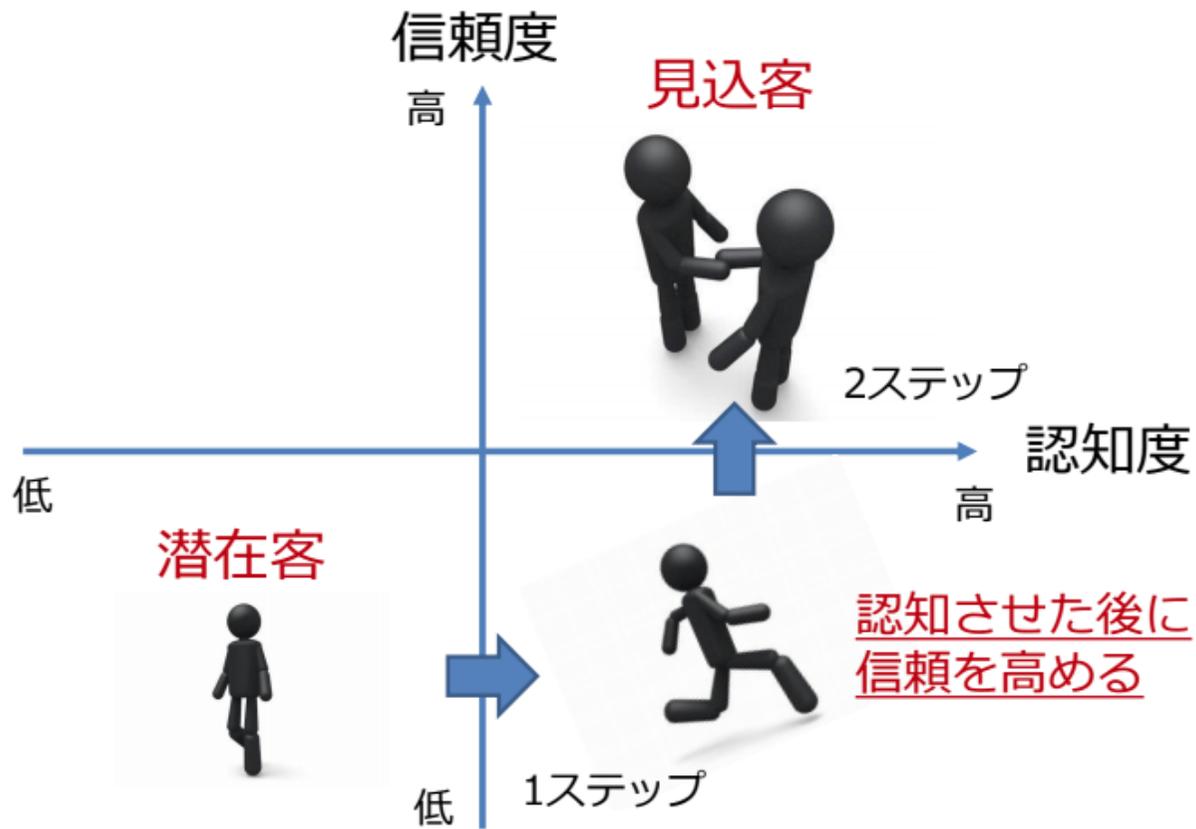


非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

集客につなげるための ステップ

集客につなげるために



1ステップ目 認知度アップ

【自撮り投稿は効果大！】

- 自分を見せることで、次第に認知され好感度がアップしていく
- 毎日顔を見る事で勝手に親近感を持ってくれる
- 自分の顔写真付きの投稿が最適



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

2ステップ目 信頼度アップ

友達から紹介されることで信頼度がアップする

自分で投稿すると宣伝だが、紹介なら情報に変わる



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Facebookでの 見込み客の獲得

どんな人に友達申請すればよいのでしょうか？

- 友達申請する人の前提条件
- 近郊に在住
- 記事が参照可能
- 記事にコメントを入れられる
- 少なくとも2~3日に1回のペースで
- 記事を投稿している



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

友達申請する人の見つけ方

- 1)既存客の友達
- 2)自分の投稿にいいねをした人
- 3)FBページの投稿にいいねをした人
- 4)タグ付け投稿でコメントを入れてくれた人
- 5)有料コミュニティグループのメンバー



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

友達申請する前に

少し知り合いになってから友達申請する

- STEP1)相手の記事にいいねとコメントを入れる
- STEP2)STEP1を毎日数日繰り返す
- STEP3)入れたコメントにいいねかコメントが入るのを確認する
- STEP4)友達申請をメッセージ付きで行う



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

友達申請する前に

既に自分の商品、サービスを買ってくれた人の友達が
最も成約率が高い



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

まとめ

- まずは投稿を増やして認知度をアップする
- 投稿は【雑誌】のようにバラエティに富んだ投稿をする
- 信頼度アップのために人に紹介してもらう（タグ付け等）
- 見込み客へのコンタクトを増やす

とにかくやってみよう！



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

集客につながる Instagram活用

Instagramの特徴

- 「読む」ではなく「見る」
- たくさんの人に「見てもらう」ことが必要

たくさん**のアクション**が必須！



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

アカウント作成ポイント

- 5つのアカウントを作れる
- 全て同じ投稿をしてOK!
- プロフィール欄でLINE@のリスト取りがゴール
- プロフィール欄は1000文字自己紹介でLINE@へ誘導
(モデリングする人を見つけて参考にする)



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Instagram 運用のコツ

アカウント作成ポイントのコツ

- 5つのアカウントを作れる
- 全て同じ投稿をしてOK!
- プロフィール欄でLINE@のリスト取りがゴール



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

フォロワーを増やすコツ

- **フォロー＝ポスティング**
- インフルエンサー（フォロワー5000人目安）の投稿に「いいね」してる人をフォローしていく
- 1日200人フォロー（朝・昼・夕・夜50人ずつ）
- フォローしてはいけない人（外国人・同業者・企業など）
- フォローがフォロワーの3倍になったらアンフォロー始める



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

投稿のコツ

- 明るい投稿のみ
- 写真とテキストを交互に投稿（同じのを使ってもOK!）
- テキスト→ノウハウや想い、写真→人間味
- ストーリーを3日に1回投稿すると目に付きやすい
- ハッシュタグはコメントの1つ目に15個まで
- 初期は5千～5万くらいのハッシュタグ10個、5万から15万を5個



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

まとめ

とりあえずやってみる！



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Twitter集客のコツ

Twitter基本設定

- 名前
 - 本名（呼ばれたい名前）＋肩書
 - タイムラインで表示されるのは14文字。
- アイコン
 - 顔出しのほうが伸びやすい
 - 自撮り× プロ撮影の写真○
- プロフィール
 - 何をしているか？
 - 紹介文にLine@への誘導リンクを入れる
 - HP欄はブログへのリンクを入れる



爆発的にフォロワーを伸ばすには？

- 沢山ツイートする
 - 一日最低20、理想は30回
 - スベル（反応ナシ）のは当たり前、気にせずガンガンつぶやく
 - 引用リツイートも利用（※ただし、全体の3割程度にする）
 - 発信→分析→発信を繰り返す！
 - 一日の終わりに、反応の良かったツイートを抜き出してみる
- リアルイベントに行く
 - 実況やまとめツイートをする
- カミングアウト、自分をさらけ出す
 - 深刻な内容でも、カラッと、最後は明るく！



Twitterではストーリー仕立てが◎

- 有益なことをつぶやかなくてもOK
- 学んだこと、思ったこと、お知らせなど、Twitterにアウトプットする
- 自分というストーリーを見てもらう
 - 人が頑張っている過程は、意外とみんな気になる
 - 1か月100記事チャレンジなど、目標を決めてつぶやいていく
 - 収益報告は鉄板。良くても悪くても人は気になる。
 - 日記でOK。
 - 応援してくれる人も現れる



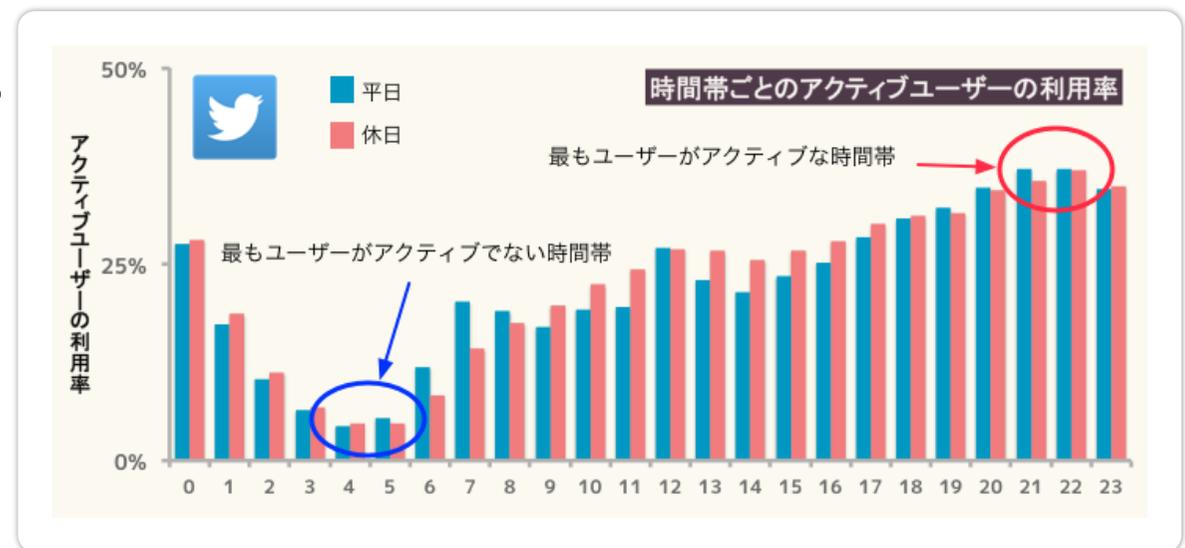
こんなツイートが喜ばれる

- 情報のまとめ役は、みんなにとって有益
 - インタビュー記事、本、ライブ配信...見てない人に向けてまとめる！
 - ただの内容まとめではなく、自分の視点を入れる
 - 発信すると、自分の理解も深まって一石二鳥！
- 新鮮な情報が大事
 - 完成度よりも鮮度命。軽めにどんどん発信していく！



Twitterでつぶやくのにベストな時間

- 最もベストな時間帯は...21時~22時!
- 避ける時間帯は3~5時。
- 平日はお昼も狙い目！



フォロワーが増えるTweetの基礎

- 読みやすい工夫
 - 【】で1行目にタイトルを入れる
 - 🧑 を使って箇条書きにする
 - 文章は短く
 - 1つの文章に「、」は2つまで
 - なるべく1行1文
 - 行間を入れて見やすく
 - 漢字よりもひらがな、カタカナを多く書く
 - 読み手のことを意識する
 - 自分を知らない人にも分かりやすい
 - 見やすくして内容も頭に入ってくる





非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

ポータルサイト集客

無料セミナーポータルサイトとは？

・セミナー、イベント好きな人が登録しているサイト

- ・ セミナーズ <https://www.seminars.jp/>
- ・ セミナー情報.com <http://www.seminarjyoho.com/>
- ・ こくちーズ <http://kokucheese.com/>
- ・ こくちーズプロ <http://www.kokuchpro.com/>
- ・ セミナーbiz <http://www.seminar-biz.com/>
- ・ セミナービジネスガイド <http://www.crosslink.co.jp/seminar/index.html>
- ・ セミスタイル <http://semistyle.jp/>
- ・ グーセミナー <http://gooseminar.jp/>
- ・ ビジネスクラスセミナー <http://www.bc-seminar.jp/>
- ・ ストリートアカデミー <https://www.street-academy.com/>
- ・ タイムチケット <https://www.timeticket.jp/>
- ・ 無料セミナー情報ドットコム <https://www.muryou-seminarjyoho.com/>



無料ポータルサイトでも集客できる

- 無料ポータルも、ちゃんとやれば1回のセミナーで**15~30人**は集められる。

- **今結果が出ている無料ポータル5個**（ここはすべて登録推奨）

セミナー情報ドットコム <http://www.seminarjyoho.com/>

無料セミナー情報ドットコム <https://www.muryou-seminarjyoho.com/>

こくちーず <http://kokucheese.com/>

ストリートアカデミー <https://www.street-academy.com/>

セミナーBiz <http://www.seminar-biz.com/>

- こくちーずのライブクリエイト社のセミナー一覧。 ページの作り方など参考になります。

<https://www.kokuchpro.com/s/q-%E3%83%A9%E3%82%A4%E3%83%96%E3%82%AF%E3%83%AA%E3%82%A8%E3%82%A4%E3%83%88/>



差が出る無料ポータルサイト集客法

- 時間がある人は、1日～31日と、毎日登録していく。
- めんどくさい、時間がない場合は外注を使っても◎



差が出る無料ポータルサイト集客法

- タイトルで差別化、切り口を変える（同じ内容でも）
 - インターネット初心者セミナー
 - 10万円副業・お小遣い稼ぎセミナー
 - 不動産投資を始める前に受講したいセミナー
 - 子育て中の女性のための副業セミナー
 - 年金に不安なあなたのためのマネーセミナー
 - パソコンが苦手でもOK！ブログde副業するための初心者向けセミナー

→幅広い見込み客を獲得することができる



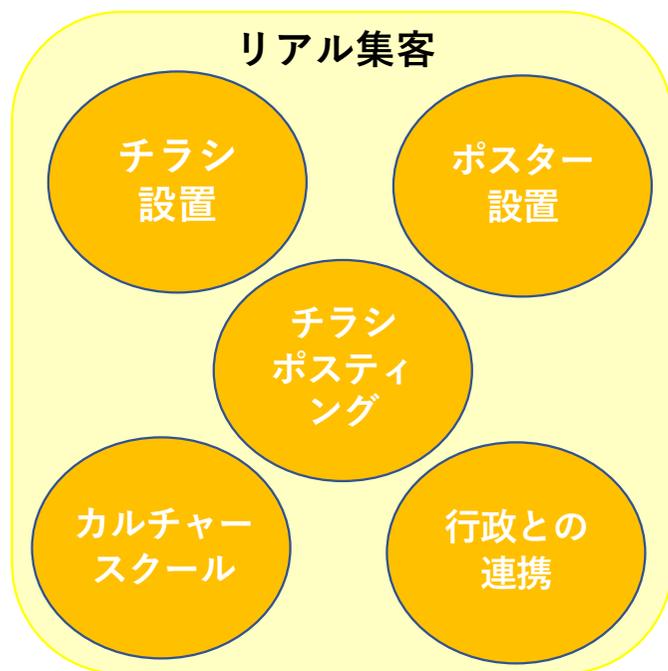


非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

リアル集客について

リアル集客で効果的なのは？



• 0期生の実施例

◎セミナー会場近くへのポスティング
(業者依頼、自分で配布)

◎近所のお店へポスター掲載、チラシ設置

△新聞折り込み広告 (安いが効果薄い)

行政との連携→前田理事の事例

ポスティングチラシについて

- チラシのひな型を協会が作成しています。
- 講師プロフィール、セミナー日時等を各講師の情報に変更し、印刷してお使いください。
- ポスターとしてもご利用いただけます。

Webライター
ブログ

パソコン1台あれば
家で仕事ができる

小さな子どもがいても
自分のペースで

在宅ワーク始めませんか？

一般社団法人日本おうちワーク協会は
家族のそばで「おうち」で働くという選択肢を広め
イキイキと輝ける社会の発展に貢献します

スキルなし、小さい子がいてもできる
パソコンを使って文章を書いて
家で仕事をするという方法を提案します

実際に在宅ワークをしている講師から
直接話が聞けるチャンスです

2019.1.30 (金) 時間 10:00~12:00
場所 武蔵新城駅徒歩2分
パサール新城

参加料: 1,000円 定員: 10名 お申込みはこちら

講師 日本おうちワーク協会認定講師
前田 千鶴

福岡出身、川崎市在住。3年前から在宅ワークを始め、今では毎月安定した収入を得
ています。子どもを3人育てながら家で仕事をするスタイルを築いています。

主催 一般社団法人日本おうちワーク協会
お問い合わせ TEL(090)01873-9512 <http://ouchi-work.jp>

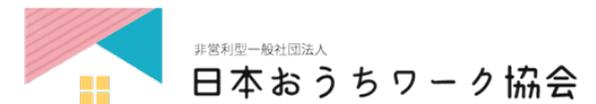


0期生の事例シェア

- <https://ouchi-work.info/archives/317>
- チラシ作成など講師同士でのアドバイスしながら進めると◎



(c)2018 一般社団法人日本おうちワーク協会



リアル集客の際の注意点

- ポスティング、新聞折り込みなどは**審査期間**があるため、早めに問い合わせ、段取りをするよう心がけましょう。
- 集客の効果を知るためには、**媒体ごとにQRコードを分けて配布するのが良いです**。（ポスティング、ポスター、フリーペーパー等）



価格の参考

| 先生 | 地域 | ポスティング単価 | チラシ単価 | 枚数 | 合計金額 |
|--------|-----|----------|-------|-----------|---------|
| ゆい先生 | 東京 | ¥5.50 | ¥1.50 | 1,428.57 | ¥10,000 |
| さおり先生 | 千葉 | ¥2.50 | ¥1.20 | 2,702.70 | ¥10,000 |
| かおり先生 | 千葉 | ¥2.50 | ¥1.20 | 2,702.70 | ¥10,000 |
| 名古屋3先生 | 名古屋 | ¥1.00 | ¥1.00 | 15,000.00 | ¥30,000 |
| みさ先生 | 埼玉 | ¥3.80 | ¥1.30 | 1,960.78 | ¥10,000 |
| えつよ先生 | 京都 | ¥5.50 | ¥1.50 | 1,428.57 | ¥10,000 |
| ゆきこ先生 | 北海道 | — | — | — | — |
| | | | | 全体計 | ¥80,000 |

- 東京など、ポスティング費用が高い地域はチラシ枚数が減るため、ポスター併用も検討をおすすめします。
(郵便局やセミナー会場、コワーキングスペースなど)
- 名古屋、京都など地域によってはフリーペーパーの方が効果を期待できそうです。
- ポスティングよりも、新聞折り込みのほうが安い傾向にありますが
自分のターゲットがその媒体を見ているか？意識して決めましょう。





非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

今後のご案内

今後のご案内

- 公式HPの講師プロフィール、名刺について
- ビジネス実践講座について



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

おうちワークアドバイザー ビジネス実践講座 開催日程

ビジネス実践講座

2020年【第1回】講座開催予定

期間

- 2020年1月～4月（4か月間の中で月1回4時間、月2回2時間オンラインを予定）

講座内容

- 営業研修講座（仕事の取れる自己紹介＆在り方を整える、トークスクリプト作成、お客さまの潜在的ニーズの引き出し方、お客さまの心の掴み方や問題提起、
お客様の3大言い訳（お金がない、時間がない、今決められない）を覆す反論対策、）をロールプレイを中心に実施
- 集客実践講座（SNSを活用した集客実践、リアル集客実践）

（実施場所：首都圏＋オンライン受講可能です。後日動画での受講もできます。）



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

ビジネス実践講座
追加参加希望 82,500円税込で受付
申込締め切り1月20日まで

ビジネス実践講座日程

13:00～15:00@オンラインZoom

- 1/16、1/30、2/13、2/27、3/12、3/27、4/9、4/23



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

Backchart

(c)2018 一般社団法人日本おうちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会