



非営利型一般社団法人

日本うちワーク協会

【秋葉原開催】

1記事も書かずに月50万円以上達成！

多忙なサラリーマンのための ブログビジネス外注化スタートセミナー

2019年7月11日

鈴木 一平

【IB】 セミナー参加目的確認・自己紹介（3分間）



■アイスブレイクタイム（IB）

- セミナーに参加をした目的を明確にしよう！（1分）
- 隣の人に自己紹介をしてセミナー参加目的を伝えよう！（2分）

【IB】教えてください！



■アイスブレイクタイム（IB）

- セミナー参加目的
- ブログビジネスの状況は？
- 外注はしていますか？

1. 一般社団法人日本おうちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

「楽しくおうちで働く人を創り出す」
～家族の笑顔のそばで、自らも輝く人生を～

一般社団法人おうちワーク協会は家族のそばで「おうち」で働くという選択肢を広め、子育てや介護など制約のある人も自立し、イキイキと輝ける社会の発展に貢献します

1.代表理事紹介

上浦 有賀（かみうらゆか）

- 家族構成：夫と5歳（年中）の女の子と関東の田舎に在住
- 愛知県名古屋市出身（愛知県立旭野高等学校卒業）
- 2008年 神戸大学大学院理学修士卒。
日本IBM株式会社入社。ソフトウェア製品お客様担当営業5年
- 2014年1月 長女出産
- 2014年10月 育休中に、原因不明で足が悪くなる
- 2016年1月 首都圏への通勤が伴う会社復帰を諦め「ブログアフィリエイト」というインターネットで自宅で収入が得られる方法に出会う



2. 講師自己紹介 ★鈴木 一平（スズキ イッペイ）

協会で“唯一”の男性ですよ
逆紅一点！



神奈川県小田原市出身、東京都荒川区在住。某上場企業勤務中。

長男（8歳）・次男（4歳）・妻（鬼）と楽しく暮らしています。

趣味は若づくりと筋トレ。

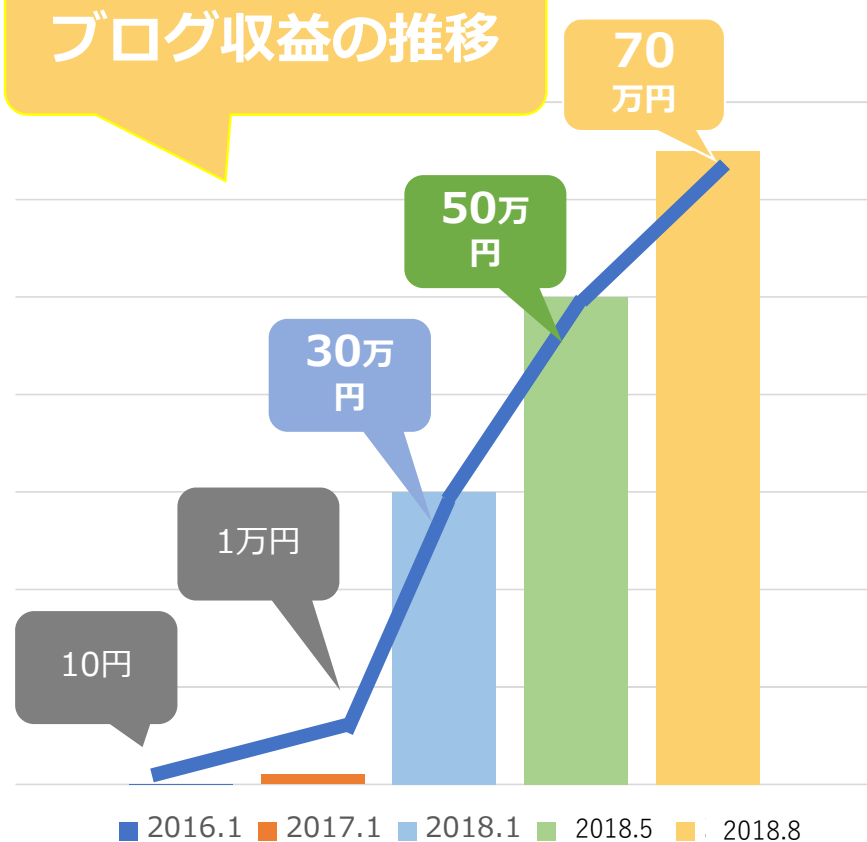
自慢はDragonAshのベーシストオーディション・ファイナリスト。
こう見えて人見知り。何事も遠まわりしがちなタイプ。

「会社に依存せずに自分で稼ぐ力」を身につけ「人生の選択肢」を多くもちたい！

鬱病をきっかけに気づいた「本当になりたい自分の姿」。
実現をする手法として、ブログ（アドセンス）をスタート！
アドセンスとAmazon輸入で本業以上の収入を得ています

自己紹介（ブログの実績）

ブログ収益の推移



★副業で最高70万円を達成★

【暗黒期】 2016年1月～2017年1月

完全自己流で行っていたため、なかなか結果がでず

【成長期】 2017年1月～2018年1月

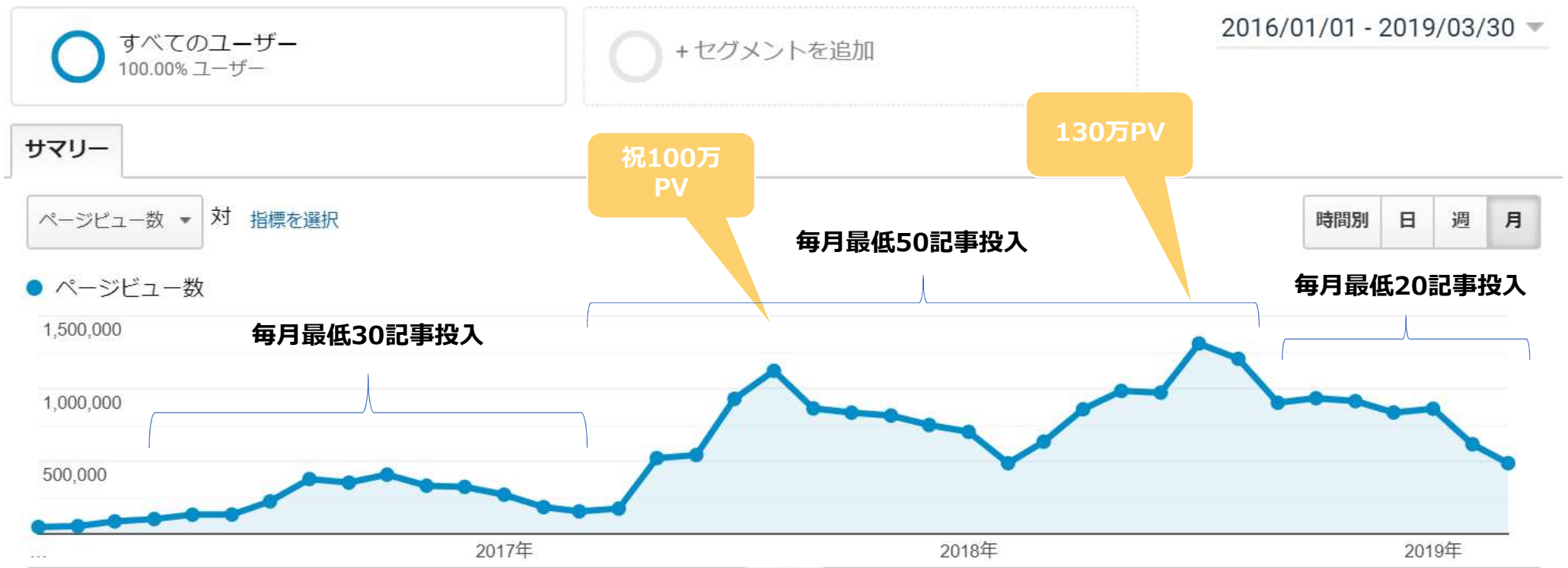
成功者のやり方を学んだことで、**収益が急増 ↑**

【成熟期】 2018年1月～現在

記事を投入すればするほど、**収益が増加 ↑ ↑**

自己紹介（ブログのアクセスと記事数）

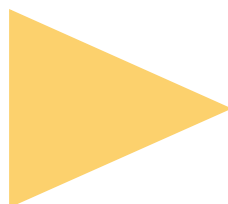
★最高130万PVを達成・投入記事は2000記事★



自己紹介（ブログ収益で手に入れたもの）



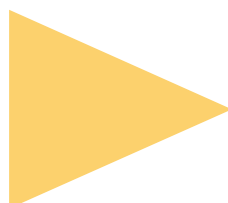
かけ小
150円



国産和牛
1580円



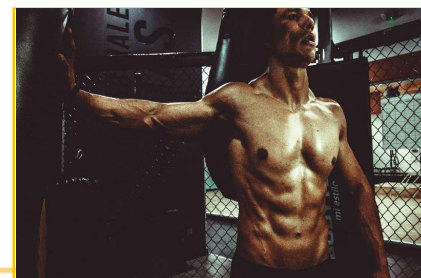
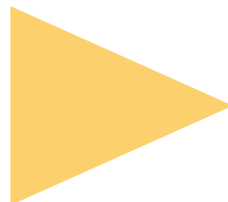
Ziploc
200円



バレンシアガ
6万円



90kg
100cm



77kg
78cm

A person with blonde hair, wearing a dark blue coat, is walking away from the camera on a gravel path in a park. They are carrying a large, bright yellow bag. The path splits into two directions ahead of them. The park is lush with green grass and many trees with green and some autumn-colored leaves. The scene is captured in a cinematic style with soft lighting.

手に入れて一番うれしかったもの
選択肢が増えたことによる、心の余裕

自己紹介（講師としての夢）

サラリーマンやお父さんたちの
不安・悩み

- ・会社をやめたいけど辞められない
- ・リストラへの不安
- ・あがらない給料
- ・増える生活費、子供の教育費用
- ・介護の不安
- ・俺の人生このままでいいのか



★想像してみてください。

月3万円が給料にプラスして稼ぐことが
できれば、どれほど安心して余裕をもって
日々過ごすことができるかを。

- ◎会社や上司の評価に依存しすぎない自分になりたい！
- ◎子供や妻に我慢をさせないかっこいいお父さんになりたい！
- ◎介護や増える生活費の心配をしたくない！
- ◎蓋をしてきた夢をもう一度チャレンジしたい！

不器用で失敗続きの自分でもできました。
次は“あなた”の番です。全力でサポートをしますので
一緒に素晴らしい“令和”にしましょう！

**週3は終電帰り・土日は家族サービスをして
いた多忙なサラリーマンがブログで
月/50万円以上を稼げた理由とは？**

ズバリ！

外注をフル活用したから

99%は自分で記事を書いてなかったんですよ

(*´艸`) クスクス—————!!

多忙なサラリーマンが副業でブログを運営して成功した3つの秘訣

1. 継続する仕組みをつくること （仕組み化、外注化、仲間を見つける 等）
2. 正しい知識・正しいやり方を実践する （実績と人柄が良いメンターをもつ）
3. 稼ぐ目的を見失わないこと （なぜ稼ぐのか、を明確にしておく）



本日は 1. 継続する仕組みをつくること（外注化） にフォーカスしてお伝えをします。

しかも外注化を駆使して
作ったサイトが

X桁万円で売れたんですよ

ㄗ————(°▽°)————!!

ブログって不動産
みたいですね

本日のセミナーのゴール

- ・ 外注化を失敗しないためのポイントがわかる
- ・ 外注化をスタートすることができる
- ・ ブログをどうやって売ったのか追体験ができる

目次

1. おうちワーク協会の紹介
2. 講師自己紹介
3. 【第1部】 外注化スタートガイド
4. 【第2部】 実録！ブログ売却
5. 質問タイム



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

【第一部】 外注化スタートガイド

ブログビジネス（ネットビジネス）がおすすめの理由

1. パソコンとインターネットがあれば、個人（主婦・サラリーマンの副業）でも**初期費用をかけず・リスクなし**で開始することができる
2. 時間と場所を選ばずに自分で**働く時間をコントロール**することができる
3. **趣味や特技、得意なことがなくても**始めることができる
4. WEB広告市場が**成長市場**
5. ブログはWEB上の**資産**にすることができる
6. **WEB制作、WEBマーケティング、WEB集客のスキル**を身に着けることができる

ブログビジネスで成功するための秘訣

必要なのは…

- ◇正しい知識・ノウハウ
- ◇継続できる環境（仕組み）

ブログから収益を得るための3つのステップ

STEP1

ブログを自分で立ち上げる

STEP2

WEB広告をブログに貼る

STEP3

アクセスが集まる記事を書く

ブログをスタートするのはとても簡単。だけど。。



したい人、10000人。

始める人、100人。

続ける人、1人。

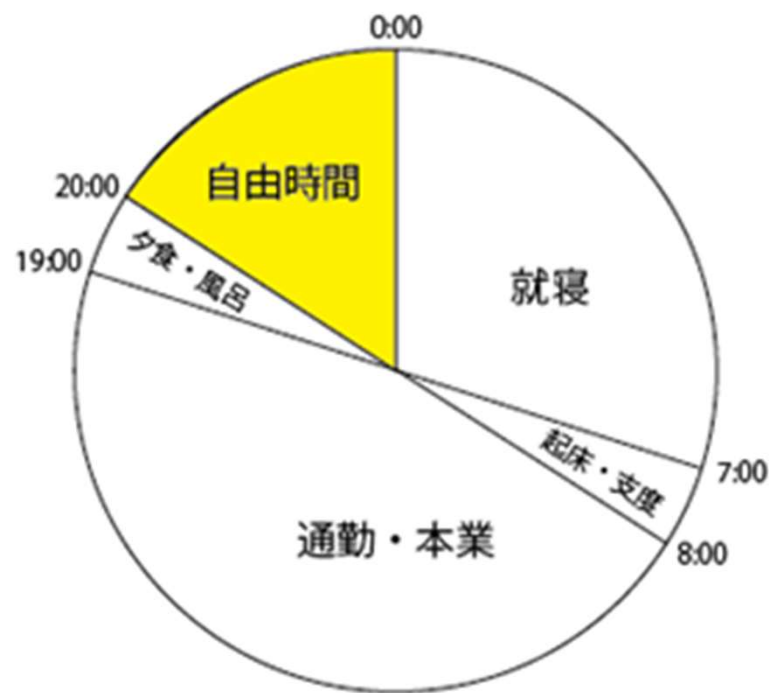
▶ 正しい知識を手に入れたのに全く稼げずに挫折していく人があとをたたないのが現状

つまりポイントはココ。 「記事の投稿を継続できない」

STEP1	ブログを自分で立ち上げる
STEP2	WEB広告をブログに貼る
STEP3	アクセスが集まる記事を書く



一般的なサラリーマンの1日の時間割



一般サラリーマンの一日の生活

忙しいサラリーマンが執筆時間を捻出するには

- ・ 睡眠を削る
 - ・ 通勤時間を有効活用する
 - ・ 家族との時間を削る
- しかない。

- 1: キーワードリサーチ (5分)
- 2: 記事内容&構成の検討 (10分)
- 3: 記事作成 (1~4時間)
- 4: 記事投稿 (5分)
- 5: 画像、文字装飾など細かい修正 (10分)

無 理 !

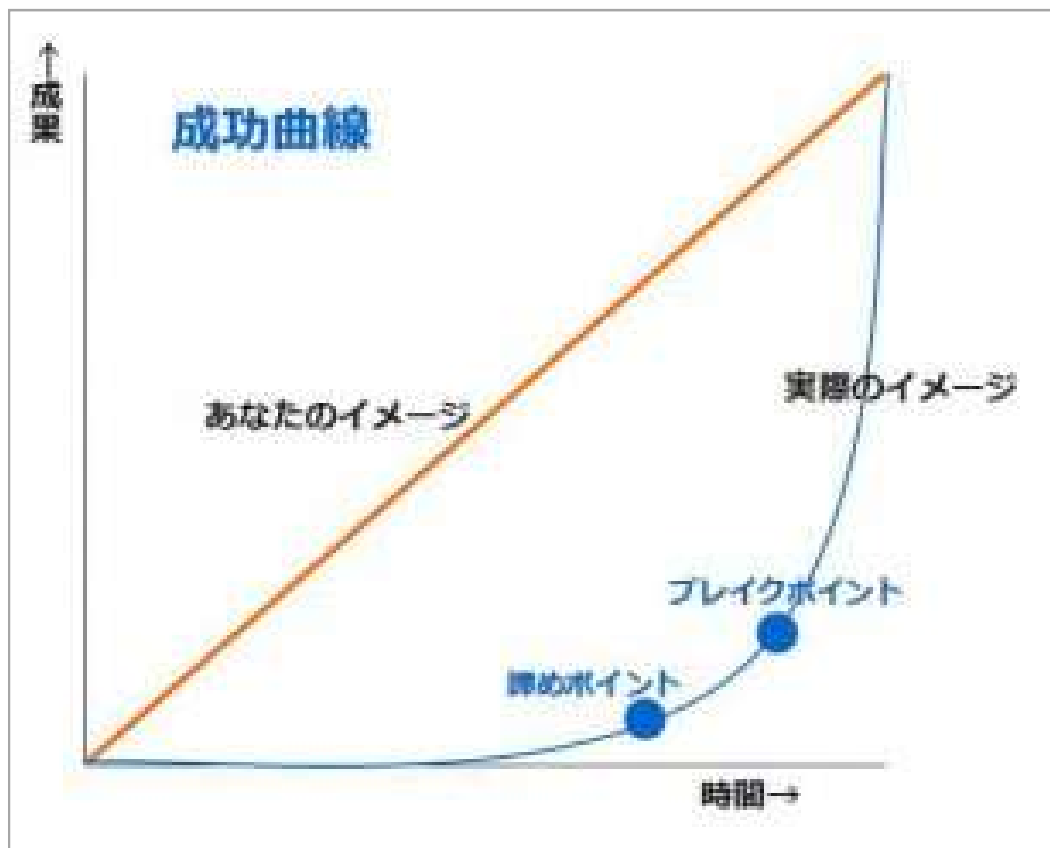
解決策は「外注化」一択！

■記事の投稿が継続できる仕組みを外注化でつくろう



仕事を依頼したい・依頼を受けたいをマッチングするサイト

覚えておきたい「成功曲線（三木谷曲線）」



【理想】

コツコツ努力しているとそれに比例して結果も出ると思ってしまう。

【現実】

ある地点を越えた時に急激に成果が得られること、急速なカーブを描いて、目標が達成される

【脱落】

この成功曲線に例外はないため、ブレイクポイントにたどり着くまでにほとんどの人は辞めていく

▶ 外注化でブレイクポイントに早く近付こう

鈴木が行っている外注

- キーワードリサーチ（Yahoo！虫眼鏡で3語且つライバル弱い）
- ライティング（主に中長期ネタを中心）
- 記事の投稿
- 記事のメンテナンス（2018年の記事⇒2019年に修正）
- 技術サポート（プラグインでトラブった等）
- バナー作成
- Amazon輸入に関する活動の90%（仕入れ・発送・顧客対応）

外注化によって毎日15記事が勝手にアップされる

投稿 [新規追加](#)

すべて (508) | [所有](#) (13) | [公開済み](#) (493) | [下書き](#) (15)

一括操作 ▼ 適用 全ての日付 ▼ カテゴリー ▼ 全てのタグ ▼ 全てのユーザー ▼ 絞り込み検索

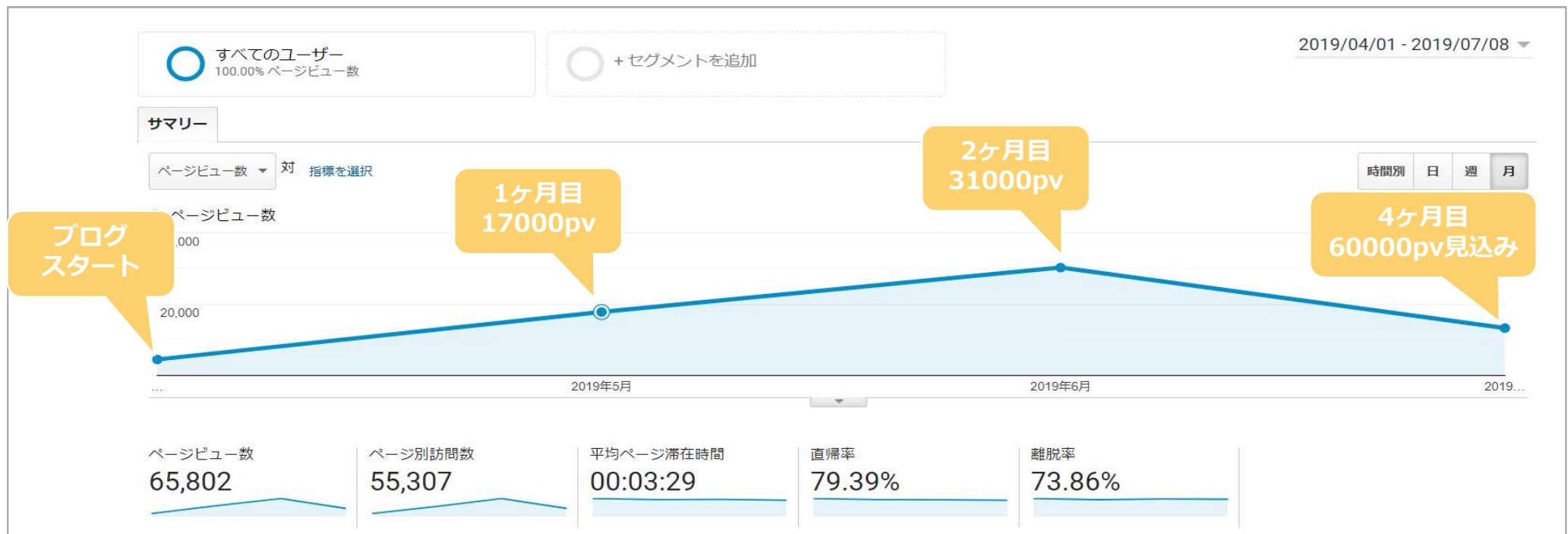
投稿を検索

508個の項目 << < 1 / 26 > >>

☐	タイトル	作成者	カテゴリー	タグ		日付	文字数	アイキャッチ
☐					—	最終編集日 2019年7月11日	題 : 41 本文 : 3086	
☐					—	最終編集日 2019年7月10日	題 : 40 本文 : 4622	
☐					—	最終編集日 2019年7月10日	題 : 36 本文 : 4101	
☐					—	最終編集日 2019年7月9日	題 : 37 本文 : 3312	
☐					—	最終編集日 2019年7月9日	題 : 36 本文 : 3460	

ブログ講座（正しい知識）×外注化（継続）をやってみた

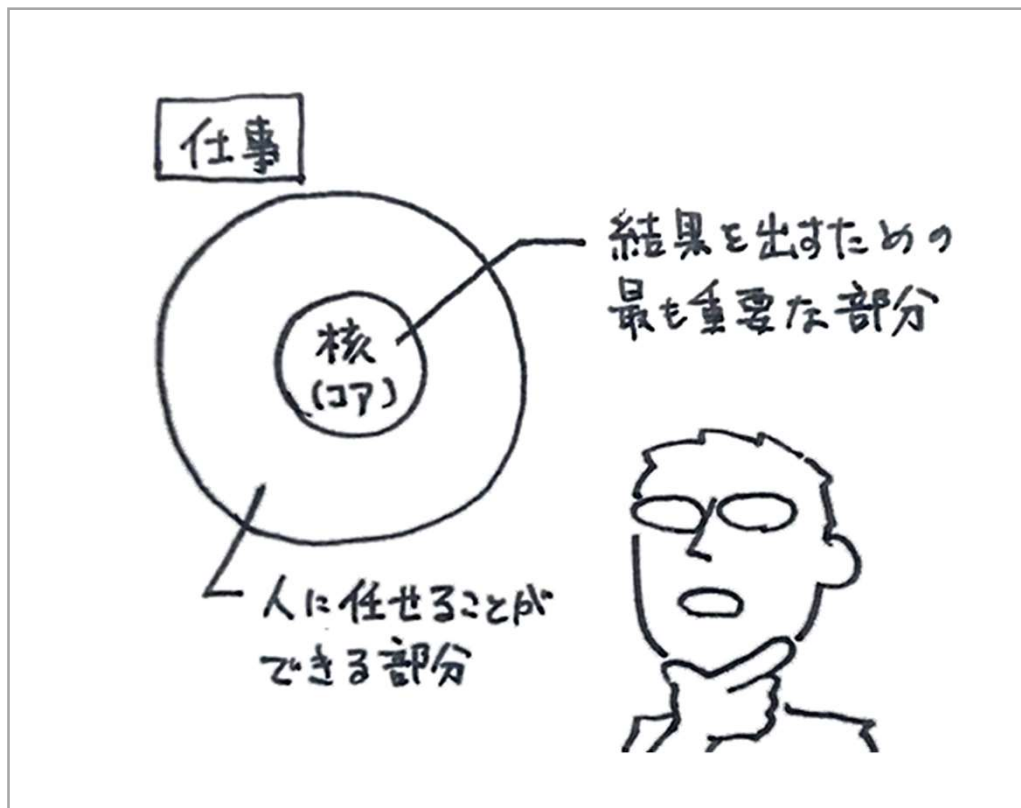
- ・4月にブログを新規スタート
- ・1記事も書いていません。（長期ネタメイン）・7月は20,000円～30,000円になる見込み



外注を駆使するちから = 「立派なスキル」

■忙しいサラリーマンこそ身につけたい 外注スキル

- ・ 外注を使いこなすことによって
重要な仕事に集中することが可能
- ・ 外注を使いこなすことによって
苦手な分野を人にまかして
得意な分野に集中することが可能
- ・ 外注を使いこなすことによって
人をマネジメントする力や
自己実現能力が向上
- ・ クラウドワークスは外注スキルを
身につける場所としてはうってつけ



外注をスタートして自由な時間を手に入れよう



【はじめてみよう！】 外注スタートの4STEP

STEP1 : 外注を募集するサイトを決める

STEP2 : 外注する準備をする

STEP3 : 仕事を依頼する

STEP4 : 納品 & 検収

STEP1：外注を募集するサイトを決める



■クラウドソーシングサイト

- ・仕事の受発注がオンラインで完結できるサイトで募集をする
- ・クラウドソーシングサイトは総合型・スキル販売型・特化型の3種類
- ・依頼する内容や依頼方法で募集するサイトを選ぶ

STEP1：外注を募集するサイトを決める

■クラウドソーシングサイトの仕組み



- ・クラウドワークス等のクラウドソーシングサイトに依頼したい仕事を掲載して募集するだけ。
- ・条件がマッチすれば業務開始。早ければ数時間でスタートできます

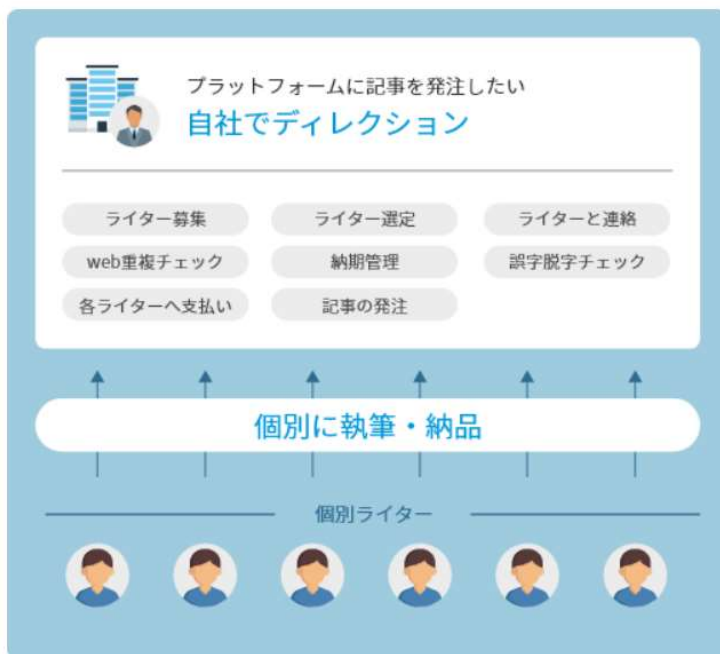
STEP1：外注を募集するサイトを決める

■おすすめクラウドソーシングサイトと特徴 ※ライティング外注

サイト名称	クラウドソーシング分類	特徴	登録者の質	ライティング外注費用	はじめてのライター外注依頼おすすめ度	こんな人におすすめ
クラウドワークス	総合型	・上場企業で安心 ・ワーカー登録者数国内最大級	・ピンきり ・専業主婦、副業サラリーマン等在籍	・1記事200円～ ・条件交渉次第	△	・細かな指示をしたい人 ・自分のチームを持ちたい人
サグーワークス	ライティング特化	・ライティング専門であり、ライターの質を選ぶことができる	・ライターの質に応じてライティング単価が異なる	・1文字0.75円～3円 ・ライターレベルに応じて変動	○	・記事の丸投げをしたい人 ・ある程度予算を確保できる人
Shinobiライティング	ライティング特化	・1文字1円の明朗会計 ・記事の修正できない	・ピンきり ・あたりハズレが大きい	・1文字1円 ・1文字0.6円で発注する裏技あり	◎	・質はそこそこでもいい ・スピード重視
ココナラ	スキル販売型	・仕事の依頼がとにかくしやすい ・多種多様な依頼が可能	・スキル販売のためその道のプロが多い	・500円～	△	・ライティングよりバナー制作などちょっとした依頼

STEP1：外注を募集するサイトを決める

プラットフォーム型 記事作成サービス



柔軟性高
難易度高
コスト低

ライターとのやり取りに手間がかかる。
依頼記事数が多いと大変。

サグーワークス 受託型の記事作成サービス



柔軟性低
難易度低
コスト高

発注後のやりとりは、
全てサグーワークスが行います。

鈴木はクラウドワークスのヘビーユーザーです

【クラウドワークスをヘビーユースしている3つの理由】



1：自分でコントロールできる範囲が広い

- 1記事あたりの単価（交渉可能）
- 外注依頼できる仕事の範囲が広い（ライティング以外にも）
- 記事の質や納品方法の指定（WPに下書き納品も可）

2：登録者（ワーカー）が多い

- 200万人以上の登録者がいるため自分に合った外注と出会える確率が高い

3：仕事の依頼方法を「プロジェクト」方式と「タスク方式」で選ぶことができる

仕事の性質に応じて発注を使い分けることができる

【裏技】Shinobiライティング文字単価40%OFF

The screenshot shows the website for '中古ドメイン販売屋さん' (OLD domain shop). The main banner for 'Shinobiライティング' (Shinobi Writing) features a woman and text: '記事外注 字単価0.6円〜' (Article outsourcing, per character price 0.6 yen ~), '外注管理やコピペチェック面倒...' (Outsourcing management or copy-paste checking is tedious...), and 'すぐに記事が欲しい...' (I want the article right away...). Below the banner, a 'Stock' section shows '販売中: 6075' (On sale: 6075), 'プレミアム: 38' (Premium: 38), and '値引: 0' (Discount: 0). A 'MainMenu' button is at the bottom.

中古ドメイン販売屋さん
OLD domain shop

[PR] 検索上位10サイト見出し抽出ツール (RAKKO.TOOLS) 記事外注「Shinobiライティング」が40%オフ! < トップページ

ご利用の流れ ログイン 新規登録

記事作成代行サービス「Shinobiライティング」

中古ドメイン販売屋さんをご利用の皆様へ、記事作成代行サービス「Shinobiライティング」を**40%値引きの特別価格**でご提供いたします! (WEB発注の特別割引プラン)
アフィリエイトサイト、サテライトサイト構築に必要な記事を手軽にご注文頂く事ができます。
※既にshinobiライティングをご利用のお客様も、当サイト経由のご利用で特別価格にてご利用いただけます。

Shinobi
ライティング

「Shinobiライティングとは?」
CROCO株式会社が運営するクラウドソーシング型の記事作成代行サービスです。
1人のライターに発注する方式とは異なり、多数の会員ライターが記事の作成に取り掛かります。
記事ごとにライターが異なる場合が多い為、一貫した内容の記事の調達は難しいですが、体験談・口コミ等の多くの人から記事を集めたい場合は、このライター分散がとても効果的です。
また、記事の納品が早いのも特徴の一つです。(100記事/3~12営業日程度)

Stock

販売中: 6075
プレミアム: 38
値引: 0

過去7日 新着ドメイン カテゴリー一覧

Shinobiの詳細確認/発注はこちら

MainMenu

【文字単価1円⇒0.6円にする裏技】

- ・中古ドメイン販売屋さん特典利用
- ・サイトに会員登録するだけでディスカウント権利発生
- ・40%OFF特典は何度も利用可能
※Shinobiに確認済み
- ・中古ドメイン購入実績に応じて更に値引きあり (最大45%OFF)
- ・サグーワークスも初回10%OFFクーポンあり (別サイト)

STEP2：外注をする準備をする

■ライティング外注する前に2つの準備をしよう

1：具体的な指示内容 2：予算

サイト名称	準備1：質を担保させる指示内容	準備2：外注に必要な予算
クラウドワークス	・ライティングマニュアル ・指定キーワード、タイトル、見出し	・月に支払う外注費用の上限 ・金額は交渉可能
サグーワークス	・キーワード（書きたい） ・タイトル ・見出し	・発注記事数と 文字数に応じた金額 ・1文字0.75円～
Shinobi ライティング	・キーワード ・タイトル ・見出し	・発注記事数と 文字数に応じた金額 ・1文字1円～
【参考】サグーワークス	・具体的なイメージ（バナーなら完成イメージ）	・依頼作業に応じて費用はピンきり

■鈴木ライティングマニュアル例

【マニュアルポータル】

- ・ マニュアルは全てGoogleスプレッドシートにまとめてあります

- ・ GoogleDocsでマニュアル
- ・ Youtubeで動画マニュアル

【各マニュアル】

- ・ ライティングマニュアル
- ・ ライティング見本記事
- ・ マインド編
- ・ ツールの使い方

全2000ページ以上

必ず全マニュアルを1回以上見てください。見たら感想をください。	
1 はじめに	
皆さんの最終目標はライティングスキルを身につけて『場所・時間にとらわれずに稼げる自分になること』だと思います。ですので、その目標を達成できるように、マニュアルやチャットワークを通じてサポートさせていただきます。	
2 本マニュアルの使い方・WEBライティングスキルとは？ 【重要：必ずお読みください】	
・ 本マニュアルの使い方	GoogleDocs
・ WEBライティングとは？WEBライティングを習得するメリットとは？	GoogleDocs
3 ライティング9ステッププログラムとは？ 【重要：必ずお読みください】	
・ ライティング9ステッププログラムとは？	GoogleDocs
4 STEP1向けライティング基本マニュアル 【重要：必ずお読みください】（印刷推奨・暗記レベル）	
・ 記事を書く目的とは何か	GoogleDocs
・ 【超重要】STEP1・2ライター向けライティング基礎マニュアル	GoogleDocs
・ 記事見本（マニュアルどおり書かれて、構成もしっかりできたお平本記事）	GoogleDocs
・ ＜重要＞良い記事とは何か	GoogleDocs
・ 特定の一人に向けて記事を書くことの重要性について	GoogleDocs
5 テーマ設定シートについて 【重要：必ずお読みください】	
・ 記事テーマ設定見本シートを確認してください	
6 納品方法マニュアル 【重要：必ずお読みください】	
・ Dropboxへ納品するやり方	GoogleDocs
・ 納品方法見本（このように納品してください）	Dropbox
・ 納品までの流れ	GoogleDocs
7 （マインド基礎動画）※タイトル見て中身を思い出せるレベルまで見まくって欲しいレベルの講座	
・ この仕事内容で手に入るもの	動画講座
・ この仕事を辞めていく人たちへ、辞めたら人生は変わらない	動画講座
・ 成長するにはライバルを利用しろ？	動画講座
・ 隙間時間に記事作成方法	動画講座
・ ライティング技術の習得方法 めっちゃ大事	動画講座
・ 動画学習 勉強方法	動画講座
8 （記事作成実践動画・マニュアル）記事の具体的な書き方	
・ 記事構成マニュアル詳細版	GoogleDocs
・ 導入文の書き方	動画講座
・ 導入分の書き方 補足資料	GoogleDocs
・ 記事の書き方ルール	動画講座
・ 改行ルールや語調などについて補足資料	GoogleDocs
・ 動画や画像で説明、紹介をしたい場合	GoogleDocs
・ 記事作成 実践場1	動画講座
・ 記事作成 実践場2	動画講座
9 記事作成応用編	
・ 【記事の構成応用編】場所の紹介パターンの記事	GoogleDocs
・ 【記事の構成応用編】イベント紹介パターンの記事	GoogleDocs
・ 【記事の構成応用編】商品紹介パターンの記事	GoogleDocs
10 無料画像サイトリンク	
D-DAN	フリー画像提供！
pixabay	フリー画像提供！
Unsplash	フリー画像提供！

ライティングマニュアル

- STEP1・STEP2向け -

このライティングマニュアルでは、
今回依頼させて頂いているお仕事の**記事の書き方**についてご説明しています。

このマニュアルはSTEP1・STEP2の方を対象にしたマニュアルになります。

【※重要※ はじめに】

記事を作る目的って何でしょうか？

それは、

「読者に価値のある情報」を届けることです。

では、そのためにはどうすればいいのでしょうか？

それは「共感してもらう」ことなのです。

記事を読んで「あ、めっちゃわかるう〜」と思ったことないですか？

本を読んで、テレビを見て、

ツイッターや フェイスブックや インスタグラムで他人の投稿を見て

「あ、めっちゃわかるう〜」に人は、価値を感じるのです。

そういう記事を作るために、このマニュアルが存在し、マニュアル内容を何度も読み込み
忠実にマニュアル内容を再現した記事を書けば書くほど、ライティング技術が向上します。

そしてその記事を1人でも多くの人に届ける。それが記事を書く我々の役目です。

私が教えるライティング技術は「WEBライティング」と呼ばれるものです。

つまり、インターネットの世界で必要とされるライティング技術で、WEBライティングの
評価は 検索された時に何ページ目に出てくるか？ というのもすごく大事になってきます。

せっかく書いた記事が、検索結果の 200ページ目にあったらどうでしょうか？ 誰にも読ま
れませんよね。誰かに読まれるためには、「キーワードで検索された時に、 検索 1 ページ
目に記事が表示されること」 がとても大切になってきます。

しかし、8時間かけて150文字しか書けなかった私でも今ではスラスラ書けるようになり、
全くライティングを経験をしたことのない50代の専業主婦の方でさえ、できるようになった
実績があるので、方法はあるんです。

すぐには無理でも時間が経てば表示されるようになる方法があり、
インターネットで検索をしているユーザが喜んでくれる記事を書く方法は存在します。

今まで限られた人にしか公開をしてこなかった、その方法を公開しますので
しっかりとその方法を頭に叩き込みましょう。

【1】仕事の概要

こちらから「キーワード」と「タイトル」、「見出し」を指定しますので、それに沿った記
事 **(本文)** を Word(ワード)もしくはGoogleDocsで作成頂きますようお願いいたします。

**「本文」に何を書いてほしいか、を指定してありますので、その内容を網羅した
記事を書いてください。**

見出しの指定方法は、別途Excel（エクセル）もしくはGoogleスプレッドシートで指定をさ
せていただきます。下記は見出し指定例です。

例：

以下タイトルの記事を書いていただきたい場合

以下のように構成と見出し、**見出しの本文にどんな内容をいれて書いてほしいかを
指定しますので、書く内容に迷うことなく執筆が可能**です。

見出しと本文に書いていただきたいこと（1500文字〜2000文字）※起筆転記を推奨する	
【イントロ】ど	
【見出し1】今年	
【見出し1本文】	
【見出し2】カブ	
【見出し2本文】	
【見出し3】カブ	
【見出し3本文】	
【見出し4】ベッ	
【見出し4本文】	
【最後に／ま	

ブログの訪問者さんは、「○○」について知りたい！と、情報を求めてやって来られます。
(○○が検索されるキーワードになります)

記事の基本的な構成は、以下のイメージをお願いします。

記事タイトル	記事タイトル（こちらから指定します）
①まえがき（全体の概要）	全体のまえがき（イントロ、概要説明）です。 これから何について説明していくのか？どんな知識が得られるのか？ 誰に向けて書いてある記事なのか 、といった「まえがき」を訪問者の興味をそそるように書いて下さい。そして次の記事本文につなげるようにします(文に指定したキーワードも含めて下さるようお願いします)。
②小見出し 1	
記事本文	それから 各小見出し の後に、その小見出しにあった 本文 を書きます。 <u>小見出しは、切り口とイコール</u> で考えていただければ OK です。 本文に盛り込む内容はこちらから指定しますので、何を書いたらいいかわからない！という状態は避けられます。(小見出し数は依頼するキーワードにより変動しますが基本は 4 つになります。)なお、記事内容とマッチする 画像 (写真かイラスト)も挿入してください。また記事に関連する youtube 動画のタイトルと共有リンク も一つ程度挿入してください。
③小見出し 2	
記事本文	
④小見出し 3	
記事本文	
⑤まとめ（全体の総括）	最後には、記事全体を締めくくするような、 まとめになる文書 を書いて頂けますようお願いいたします。(その記事についてのあなたの感想や、経験・思いなどを書いて頂けるとよりいいです) また記事の最後は、画像ではなく、必ず文章で終わるようにお願いいたします。

画像と動画については、目安として、

小見出しが 3 つの場合 - 1 記事に対して「3 画像・1 動画」をお願いします。

小見出しが 2 つの場合 - 1 記事に対して「2 画像・1 動画」をお願いします。

記事のテーマによっては、必要に応じて画像や動画の数は変動して頂いても結構です。

また、画像と動画は著作権違反にならないようなものを選んでいただく必要があります

ので、引用元については次項をご参照ください。

←構成指示書

検索キーワード 3 語	タイトル案 (57577) 32文字 キーワード_感情系_ターゲット
<2語> 	
<3語> コツ	

見出しと本文に書いていただきたいこと（2000文字想定）	
【導入文】	
【解決策提	
【見出し1	
【見出し1	
【見出し2	
【見出し2	
【見出し3	
【見出し3	
【見出し4	
【見出し4	
【最後に	

←見出し指定

想定読者（この読者に語りかけるイメージ）

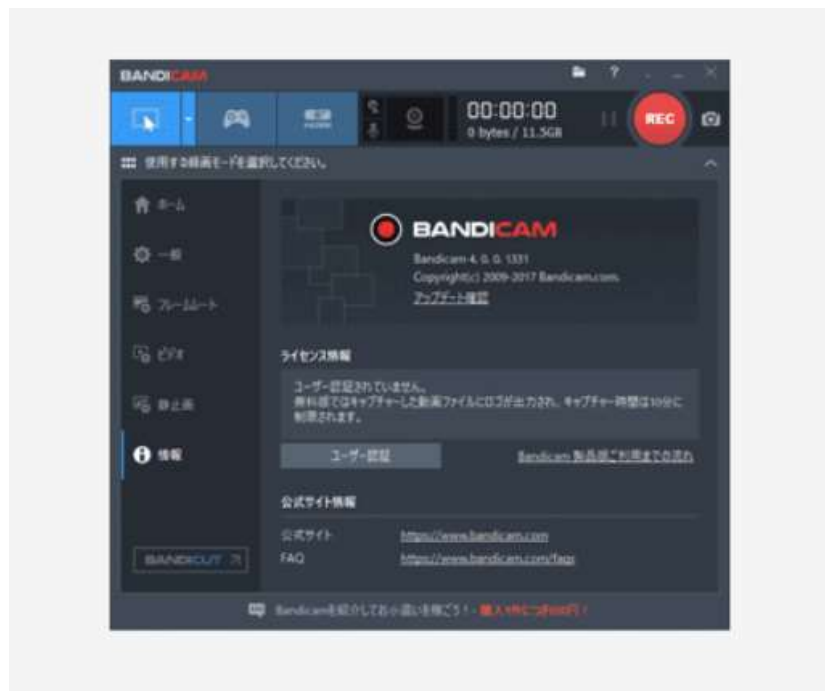
のコツ、何時頃ならいい場所をとれるのか
1番いい場所とはどこなのか、場所取りでどのような
ことに気をつければトラブルにならないかを調べている

←ペルソナ（想定読者）

動画マニュアル作成おすすめツール

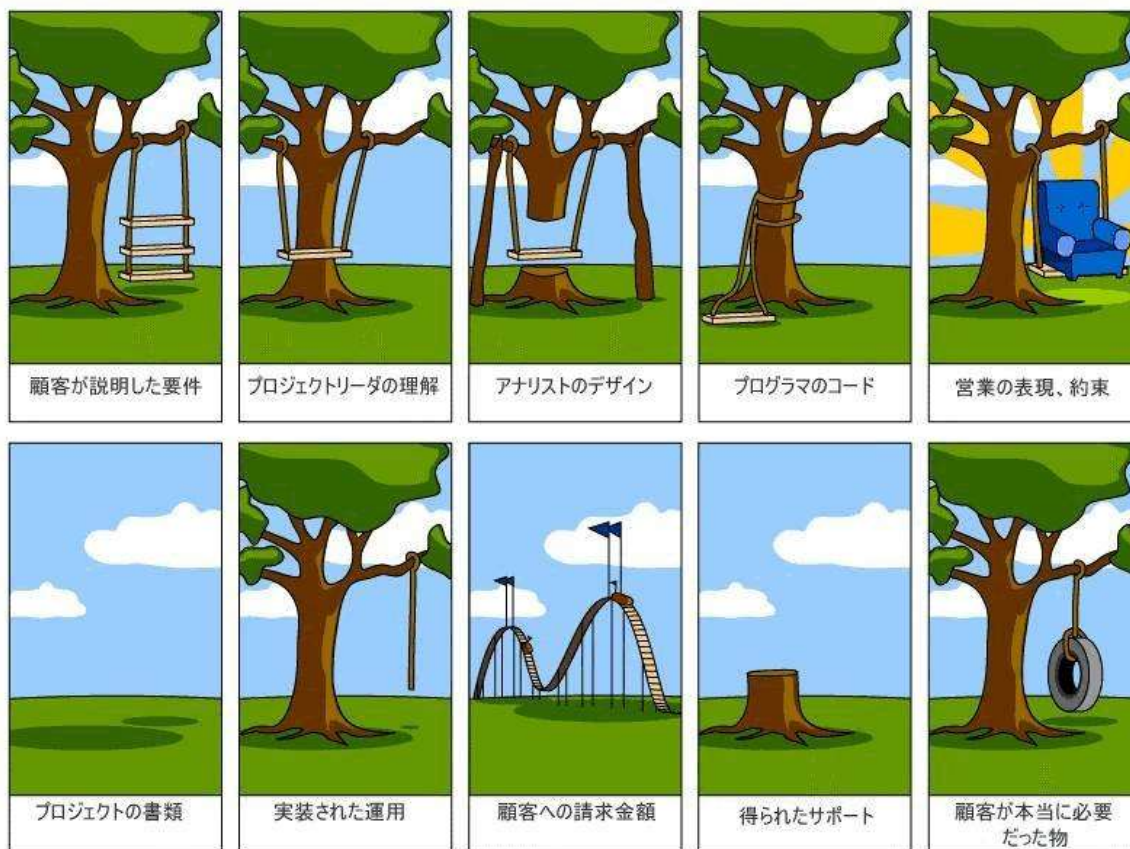
動画キャプチャーソフトBandicam

【作業手順を伝えるには動画マニュアルが最適】



- ・ 作業手順は動画で実際の作業を伝えると効果的
- ・ ライティングなど何度も繰り返し見る必要があるスキルはテキストが最適
- ・ 動画キャプチャーソフトはBandicamがおすすめ
- ・ 無料版／有料版（¥4320）がある
- ・ 直感的な操作が可能
- ・ 動画撮影をしたらYoutubeへアップして限定公開

なぜ指示を明確にしておく必要があるのか



【外注化を失敗してしまう人の原因2つ】

■ 指示不明確・準備不足

- ・ 外注に完璧な指示を出したとしても100%イメージどおりに仕上がることはありません
- ・ 依頼イメージになるべく近いものを納品してもらうには具体的な指示が必要

■ 許容

- ・ 納品ハードルをあげすぎない
- ・ 60点で合格とすること

STEP2：外注をする準備をする

■予算相場

- ・ライティング 1記事150円～ or 1文字1円～ が相場
- ・月に最低1000円の外注費用が確保できれば、外注可能
- ・安定的の記事納品体制をつくるには月に10,000円の予算必要

■鈴木の場合（クラウドワークスをメインで利用）

- ・1記事あたり2000文字以上 40記事契約 1記事300円で契約者40名
 - 納品実態として1記事最低3000文字になっている
- ・1記事あたり2000文字以上 30記事契約で3000円で発注実績あり
- ・1記事投稿 150円、キーワードリサーチ1つ 10円

STEP3：仕事を依頼する



クラウドワークス



サグーワークス
Shinobiライティング



ココナラ

STEP 1 依頼したい仕事を選びましょう

人気のカテゴリから選ぶ | すべてのカテゴリから選ぶ | キーワードでカテゴリを検索できます！ | 検索

システム開発	サイト構築・ウェブ開発、業務システム・ソフトウェア、など	ブログ記事作成 レビュー・口コミ 記事・Webコンテンツ作成 編集・校正・リライト その他（ライティング） 「ライティング・記事作成」の その他のカテゴリを見る
アプリ・スマートフォン開発	iPhone・iPadアプリ開発、Androidアプリ開発	
ホームページ制作・Webデザイン	ホームページ作成、ランディングページ制作、ウェブデザイン、など	
デザイン	ロゴ、チラシ、バナー、イラスト、LINEスタンプ、など	
ライティング・記事作成	ブログライティング、記事・コンテンツ作成、メルマガ、DM作成	
ネーミング・アイデア	ネーミング提案、キャッチコピー、コピーライティング	
翻訳・通訳サービス	英訳通訳、英訳通訳など	
ECサイト・ネットショップ構築	ECサイト制作、ECサイトデザイン、商品登録、商品撮影、など	
コンテンツ制作・事務	質問・アンケート、データ入力、データ起こし、文字起こし、など	
写真・画像・動画	動画撮影・制作、写真撮影など	

依頼難易度高

記事の概要

記事の基本項目と内容についての設定です。ご発注前にご発注のコスをお買いいただくことをおすすめいたします。



記事数 **必須**
0 記事



文字数 **必須**
1記事あたりの文字数を指定してください。記事ごとに文字数が異なる場合は、お手数ですが発注を分けていただくようお願いいたします。

1000 文字以上

☐ 上限も指定する



記事タイプ **必須**

次のうち、もっとも当てはまる記事タイプを選択してください。

- ☐ 説明文（用語説明のような単純な文章）
- ☐ コラム・ハウツー
- ☐ 体験談・口コミ
- ☐ その他

依頼難易度中・低



ライティング・ネーミング

Congrats! ライティング商品説明文を作成します by 東北の豆腐ちゃん が購入されました。

4893 件中 1 - 40 件 ☐ 満杯を非表示

おすすめ ① 新着 ランキング



SEO対策込み！最大10記事を作成します
対応ジャンル多数/納期厳守/直接入稿も対応！最大20000字

文章・記事の作成

SEO知識を活かした記事を作成いたします。検索順位を上げたいという方、ご相談くださいませ。情報量が多く読み応えのある記事が欲しいという方におすすめです。ボリューム少なめの記事をご希望の... 詳細を見る

by Sayaka KOGA ★ 5.0 (2)

60,000円



テーマ設定から記事・コラム・文章の作成を代行します
法人/個人◆アフィリエイト・記事・ブログお任せスタートバック

文章・記事の作成

弊社ものかきは現役のプロライター集団です。専門家集団として著名記事で連載も多数あり、有名誌でコメントをしている者もいます。流れ作業ではなく、1件1件丁寧に記事を執筆し、検品担当者に校正をかけ... 詳細を見る

by ものかき (affection) ★ 4.9 (15)

60,000円



宣伝文・始末書・自己PR等、何の文章でも書きます
様々なタイプの「文字」をお探しの方へ

文章・記事の作成

依頼難易度中・低

・ 仕事の依頼前に募集や
条件交渉といったやり取りがある

・ 必要項目に沿って入力をしていけば
簡単に依頼が可能

・ 自分の依頼したい内容に近い
スキルを販売している人に発注するだけ

STEP3：仕事を依頼する



サグーワークス
Shinobiライティング



ココナラ

記事の概要

記事の基本項目と内容についての設定です。ご発注前にご発注のコツをぜひ読んでいただくことをおすすめいたします。

 **記事数** 必須

0 記事

Aa **文字数** 必須

1記事あたりの文字数を指定してください。記事ごとに文字数が異なる場合は、お手数ですが発注を分けていただくようお願いいたします。

1000 文字以上

☐ 上限も指定する

 **記事タイプ** 必須

次のうち、もっとも当てはまる記事タイプを選択してください。

- ☐ 説明文（用語説明のような単独な文章）
- ☐ コラム・ハウツー
- ☐ 体験談・口コミ
- ☐ その他

依頼難易度中・低

ライティング・ネーミング

Congrats! ライティング▶商品説明文を作成します by 東北の豆腐ちゃん が購入されました。

4893 件中 1 - 40 件 ☐ 満杯を非表示 [おすすめ](#) [新着](#) [ランキング](#)

 **SEO対策込み！最大10記事を作成します**
対応ジャンル多数/納期厳守/直検入稿も対応！最大20000字

文章・記事の作成

SEO知識を活かした記事を作成いたします。検索順位を上げたいという方、ご相談くださいませ。情報量が多く読み応えのある記事が欲しいという方におすすめです。ボリューム少なめの記事をご希望の... 詳細を見る

by Sayaka KOGA  ★ 5.0 (2) 60,000円

 **テーマ設定から記事・コラム・文章の作成を代行します**
法人/個人◆アフィリエイト・記事・ブログお任せスタートバック

文章・記事の作成

弊社ものかきは現役のプロライター集団です。専門家集団として専名記事で連載も多数あり、有名誌でコメントをしている者もいます。読後作業ではなく、1件1件丁寧に記事を執筆し、検品担当者にて校正をかけ... 詳細を見る

by もののかき (affection)  ★ 4.9 (15) 60,000円

 **宣伝文・始末書・自己PR等、何の文章でも書きます**
様々なタイプの「文字」をお探しの方へ

文章・記事の作成

依頼難易度中・低

【外注初心者におすすめ】

- ・サグーワークス
Shinobiライティング
ココナラ
- ・すぐに依頼が可能
- ・サグーワークスは
オンライン発注の画面（UI）が
優れているため直感的な
操作で発注しやすい
- ・ただし、細かな指示はできない

STEP3：仕事を依頼する



クラウドワークス

STEP ① 依頼したい仕事を選びましょう

人気のカテゴリから選ぶ | すべてのカテゴリから選ぶ | キーワードでカテゴリを検索できます | 検索

システム開発	サイト構築、ウェブ開発、業務システム、ソフトウェア、など	ブログ記事作成
アプリ・スマートフォン開発	iPhone・iPadアプリ開発、Androidアプリ開発	レビュー・口コミ
ホームページ制作・Webデザイン	ホームページ作成、ランディングページ制作、ウェブデザイン、など	記事・Webコンテンツ作成
デザイン	ロゴ、チラシ、パンフレット、イラスト、LINEスタンプ、など	編集・校正・リライト
ライティング・記事作成	ブログライティング、記事・コンテンツ作成、メルマガ・DM作成	その他（ライティング）
ネーミング・アイデア	ネーミング募集、キャッチコピー、コピーライティング	「ライティング・記事作成」の その他のカテゴリを見る
翻訳・通訳サービス	英訳通訳、英訳通訳など	
ECサイト・ネットショップ構築	ECサイト制作、ECサイトデザイン、商品登録、商品掲載、など	
コンテンツ制作・事務	質問、アンケート、データ入力、テープ起こし、文字起こし、など	
写真・画像・動画	動画撮影・制作、写真撮影など	

依頼難易度高

【外注に慣れてきた or 細かな指示を行いたい】

・ 外注に慣れてきたらクラウドワークスにチャレンジしよう！

・ クラウドワークスは仕事を依頼して発注をする前に

- 募集
- 応募者選定
- 条件交渉、合意

という3ステップが必要

・ 募集、応募者選定、条件交渉にはコツ／ノウハウがある
(次ページで解説)

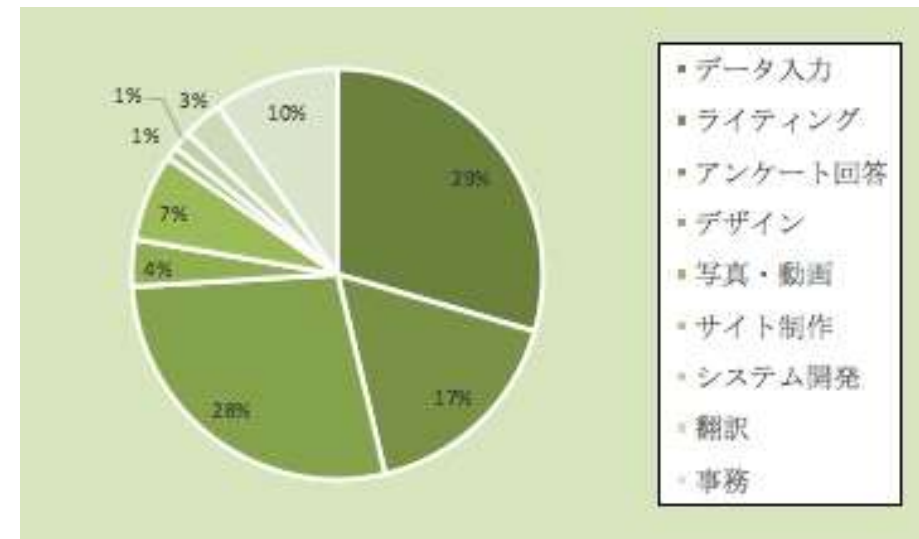
・ サグーワークスやShinobiライティングを使ってみて
どうもイメージどおりの納品がない、と思ったら
クラウドワークスを試してみてください。

クラウドワークスで応募者をガンガン集めるコツ

■ガンガン応募者を集めるコツは2つ 「募集文章の工夫」と「露出」



- ・登録者の28%が主婦・主夫
- ・登録者の27%が副業



- ・登録者の29%がデータ入力など簡単な作業を希望
- ・登録者の17%がライティングをやりたい人（初心者含む）

▶ 募集文章に「主婦歓迎」「簡単作業」「ライティングが学べる」をいれると応募率が高まる

クラウドワークスで応募者をガンガン集めるコツ

■ガンガン応募者を集めるコツは2つ 「募集文章の工夫」と「露出」

注目オプション (ダイヤモンド)	12,000円	「仕事を探す」内の全ページにおいて通常掲載とは別に最上位のPR枠にランダム表示します！	(掲載イメージ)
注目オプション (プラチナ)	8,000円	「仕事を探す」内の全ページにおいて通常掲載とは別に中段のPR枠にランダム表示します！	(掲載イメージ)
注目オプション (ゴールド)	6,000円	「仕事を探す」内の全ページにおいて通常掲載とは別にページ下部のPR枠にランダム表示します！	(掲載イメージ)

クラウドワーカー

須恵村 カンタン在宅ワーカー

受注実績 1606 件 評価: ★★★★★ 5.0

本人確認: 済 NDA締結: 済 時間単価: 1,000円 ~ 3,000円
稼働可能時間/週: 41時間以上

対応可能です
仕事内容によります
忙しいです

テープ起こし・書き起こし インタビュー録起こし 会議録のテープ起こし 通訳士資格所持

こんにちは。文字オコシスト「須恵村（すえむら）」と申します。（プロフィールは福島市土湯の「照南湖ビオパーク」です）〈初めに〉・本人確認がとれている方とのNDA締結致します・原則1分当たり「100円以上」希望・公募・スカウトの別を問わず、24時間以内に可否の返信をいただけない場合、応募の取り下げや辞退も視野に入れています。・音声書き起こしの場合のEX...
▶ 続きを読む

気になる

この人に仕事の相談をする

広告を使ってサイト内の露出を高める

登録者に対してガンガン声をかける（100人以上）

プロジェクト	募集終了	なし	相談 36人	応募 50人	契約済み 6人	契約完了 0人
--------	------	----	-----------	-----------	------------	------------

クラウドワークスで失敗しない応募者選定のコツ

■あれ？と思う人と契約をしないコツは2つ 「テスト」と「選定基準」

早速ですが、募集分にも書きましたとおり腕試しに
契約前にサンプル記事を書いていただけないでしょうか？

-
- 【サンプル】サンプル原稿作成依頼.xls
- ⇒ 赤枠内がサンプルで書いていただきたい内容になります。
 - ⇒ E列が記事のタイトル
 - ⇒ G列がいていただきたい見出しと本文
 - ⇒ H列が想定読者像になります。読者を想定して記事をお書きください。
 - ⇒ H列に参考となるブログURLを掲載しております。構成やまとめ方の参考にしてください。
- パクリは絶対にNGです。
- ⇒ 黄色のセルは見本記事のテーマ設定になります。



▶ テストでは基本的な日本語能力と期限を守れるかをチェック。テストを提出してくれた人のみ契約をする

クラウドワークスで失敗しない応募者選定のコツ

■あれ？と思う人と契約をしないコツは2つ 「テスト」と「選定基準」



- ・メッセージが一言
- ・失礼な人
- ・いきなり金額交渉



- ・プロフィールが空欄
- ・登録名が適当 zaqxswとか
- ・サンプル提出者は△

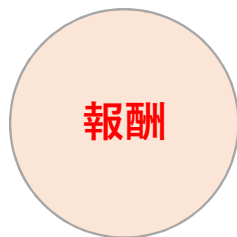


- ・プロフィールがバッチリ
- ・サンプル提出者は◎
- ・大学生、10代は△

クラウドワークスで条件交渉のコツ

■低報酬（1記事100円）でも双方納得の契約ができるコツは「スキル」と「安心」の提供

通常の
クライアント
の報酬

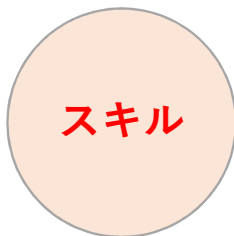
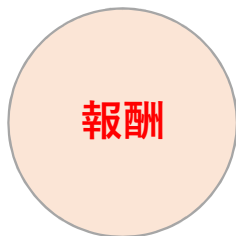


1記事 500円
1文字 1円

お金を稼ぎたい人



鈴木
の報酬



- ・お金を稼ぎたい人
- ・スキルも身に着けたい
- ・在宅で稼げるようになるかも



クラウドワークスで条件交渉のコツ

■低報酬（1記事100円）でも双方納得の契約ができるコツは「スキル」と「安心」の提供

ライティングマニュアル

～STEP1・STEP2向け～

このライティングマニュアルでは、今回依頼させているお仕事の**記事の書き方**についてご説明しています。

このマニュアルはSTEP1・STEP2の方を対象にしたマニュアルになります。

【※重要※ はじめに】

記事を作る目的って何でしょうか？

それは、**「読者に価値のある情報」を届けること**です。

では、そのためにはどうすればいいのでしょうか？

それは「検索してもらおう」ことなのです。

記事を読んで「あ、めっちゃわかる〜」と思ったことないですか？

本を読んで、テレビを見て、ツイッターやフェイスブックやインスタグラムで他人の投稿を見て

「あ、めっちゃわかる〜」 には、価値を感じます。

そういう記事を作るために、このマニュアルが存在し、マニュアル内容を何回も読み込み忠実にマニュアル内容を再現した記事を書けば書くほど、ライティング技術が向上します。

そしてその記事を1人でも多くの人に届ける。それが記事を書く様々な役目です。

私が教えるライティング技術は「WEBライティング」と呼ばれるものです。

つまり、インターネットの世界で必要とされるライティング技術で、WEBライティングの評価は 検索された時に何ページ目に出てくるか？ というのもすごく大事になってきます。

せっかく書いた記事が、検索結果の 200ページ目にあっただらどうでしょうか？ 誰にも読まれませんよね。誰かに読まれるためには、「キーワードで検索された時に、検索1ページ目に記事が表示されること」がどうしても大切になってきます。

しかし、8時間かけて150文字しか書けなかった私でも今ではスラスラ書けるようになり、今くライティングを経験したことのない150代の専業主婦の方でさえ、できるようなった実績があるので、方法はあるんです。

すぐには無理でも時間が経てば表示されるようになる方法があり、インターネットで検索をしているユーザが喜んでくれる記事を書く方法は存在します。

今まで読まれた人にもしか必要を感じていなかった、その方法を公開しますのでしっかりとその方法を頭に叩き込みましょう。

【1】仕事の概要

こちらから「キーワード」と「タイトル」、「見出し」を指定しますので、それに沿った記事（本文）をWord(ワード)もしくはGoogleDocsで作成頂きますようお願いいたします。

「本文」に何を書いてほしいか、を指定してありますので、その内容を崩壊した記事を書いてください。

見出しの指定方法は、別途Excel（エクセル）もしくはGoogleスプレッドシートで指定をさせていただきます。下記は見出し指定例です。

例：
以下タイトルの記事を書いていただきたい場合
「カブトムシの飼育ベトナムトラップの作り方解説！仕掛け方は？仕掛けの時間は？」
以下のように構成と見出し、**見出しの本文にどんな内容をいれて書いてほしいかを指定しますので、書く内容に迷うことなく執筆が可能です。**

ブログの経験者さんは、「○○」について知りたい！と、情報を求めてやって来られます。（○○が検索されるキーワードになります）

募集実績

評価 225件 ★★★★★

登録日 07日



スキル(受)・要望(発)	クオリティ	スケジュール	コミュニケーション	パートナーシップ
★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★

マニュアルがあるから初心者でも安心

過去の評価と厳しさゼロで安心、褒めてのばす方針

クラウドワークスで条件交渉のコツ

■厳しい側面も伝える必要がある。オンラインだから甘く考えている人も多い

- 5日以上連絡がない場合は契約解除
- コピペが発覚した場合は警告
- バックレや不快な行為はクラウドワークスに通報
- つまり、オンラインでのやり取りでも対面の通常の仕事と理解してもらうことが必要（ネット＝楽、テキトーではない）

STEP4：納品 & 検収



クラウドワークス



サグーワークス
Shinobiライティング



ココナラ

STEP 1 依頼したい仕事を選びましょう

人気のカテゴリから選ぶ | すべてのカテゴリから選ぶ | キーワードでカテゴリを検索できます！ | 検索

システム開発	サイト構築・ウェブ開発、業務システム・ソフトウェア、など	ブログ記事作成 レビュー・口コミ 記事・Webコンテンツ作成 編集・校正・リライト その他（ライティング） 「ライティング・記事作成」の その他のカテゴリを見る
アプリ・スマートフォン開発	iPhone・iPadアプリ開発、Androidアプリ開発	
ホームページ制作・Webデザイン	ホームページ作成、ランディングページ制作、ウェブデザイン、など	
デザイン	ロゴ、チラシ、バナー、イラスト、LINEスタンプ、など	
ライティング・記事作成	ブログライティング、記事・コンテンツ作成、メルマガ、DM作成	
ネーミング・アイデア	ネーミング提案、キャッチコピー、コピーライティング	
翻訳・通訳サービス	英訳通訳、英訳通訳など	
ECサイト・ネットショップ構築	ECサイト制作、ECサイトデザイン、商品登録、商品撮影、など	
コンテンツ制作・事務	質問・アンケート、データ入力、データ起こし、文字起こし、など	
写真・画像・動画	動画撮影・制作、写真撮影など	

納得いくまで修正依頼可能

記事の概要

記事の基本項目と内容についての設定です。ご発注前にご発注のコツをお読みいただくことをおすすめいたします。



記事数 必須
0 記事



文字数 必須
1記事あたりの文字数を指定してください。記事ごとに文字数が異なる場合は、お手数ですが発注を分けていただくようお願いいたします。

1000 文字以上

☐ 上限も指定する



記事タイプ 必須

次のうち、もっとも当てはまる記事タイプを選択してください。

- ☐ 説明文（用語説明のような単純な文章）
- ☐ コラム・ハウツー
- ☐ 体験談・口コミ
- ☐ その他

修正依頼ができない

※サグーワークスのプラチナプランは可能
※コピー違反や契約文字数より下などは可能



ライティング・ネーミング

Congrats! ライティング商品説明文を作成します by 東北の豆腐ちゃん が購入されました。

4893 件中 1 - 40 件 ☐ 満杯を非表示

おすすめ ① 新着 ランキング



SEO対策込み！最大10記事を作成します
対応ジャンル多数/納期厳守/直接入稿も対応！最大20000字

文章・記事の作成

SEO知識を活かした記事を作成いたします。検索順位を上げたという方、ご相談くださいませ。信頼感が多く読者のある記事が欲しいという方におすすめです。ボリューム少なめの記事をご希望の... 詳細を見る

by Sayaka KOGA ★ 5.0 (2)

60,000円



テーマ設定から記事・コラム・文章の作成を代行します

法人/個人◆アフィリエイト・記事・ブログお任せスタートバック

文章・記事の作成

弊社のかきは現役のプロライター集団です。専門家集団として著名記事で連載も多数あり、有名誌でコメントをしている者もいます。流れ作業ではなく、1件1丁寧に記事執筆し、検品担当者に校正をかけ... 詳細を見る

by ものかき (affection) ★ 4.9 (15)

60,000円



宣伝文・始末書・自己PR等、何の文章でも書きます

様々なタイプの「文字」をお探しの方へ

文章・記事の作成

修正依頼可能だが回数制限あり

※修正回数2回までが多い
※修正を受付ない人もいる

STEP4：納品 & 検収



クラウドワークス



サグーワークス
Shinobiライティング



ココナラ

STEP 1 依頼したい仕事を選びましょう

人気のカテゴリから選ぶ | すべてのカテゴリから選ぶ | キーワードでカテゴリを検索できます！ | 検索

システム開発	サイト構築・ウェブ開発、業務システム・ソフトウェア、など	ブログ記事作成 レビュー・口コミ 記事・Webコンテンツ作成 編集・校正・リライト その他（ライティング） 「ライティング・記事作成」の その他のカテゴリを見る
アプリ・スマートフォン開発	iPhone・iPadアプリ開発、Androidアプリ開発	
ホームページ制作・Webデザイン	ホームページ制作、ランディングページ制作、ウェブデザイン、など	
デザイン	ロゴ、チラシ、バナー、イラスト、LINEスタンプ、など	
ライティング・記事作成	ブログライティング、記事・コンテンツ作成、メルマガ、DM作成	
ネーミング・アイデア	ネーミング提案、キャッチコピー・コピーライティング	
翻訳・通訳サービス	英訳通訳、英訳通訳など	
ECサイト・ネットショップ構築	ECサイト制作、ECサイトデザイン、商品登録、商品撮影、など	
コンテンツ制作・事務	質問・アンケート、データ入力、データ転記・文字起こし、など	
写真・画像・動画	動画撮影・制作、写真撮影など	

記事の概要

記事の基本項目と内容についての設定です。ご発注前にご発注のコツをお読みいただくことをおすすめいたします。



記事数 必須
0 記事



文字数 必須
1記事あたりの文字数を指定してください。記事ごとに文字数が異なる場合は、お手数ですが発注を分けていただくようお願いいたします。

1000 文字以上

☐ 上限も指定する



記事タイプ 必須

次のうち、もっとも当てはまる記事タイプを選択してください。

- ☐ 説明文（用語説明のような単純な文章）
- ☐ コラム・ハウツー
- ☐ 体験談・口コミ
- ☐ その他



ライティング・ネーミング

Congrats! ライティング▶商品説明文を作成します by 東北の豆腐ちゃん が購入されました。

4893 件中 1 - 40 件 ☐ 満杯を非表示

おすすめ ① 新着 ランキング



SEO対策込み！最大10記事を作成します
対応ジャンル多数/納期厳守/直接入稿も対応！最大20000字



文章・記事の作成
SEO知識を活かした記事を作成いたします。検索順位を上げたいという方、ご相談くださいませ。情報量が多く読み応えのある記事が欲しいという方におすすめです。ボリューム少なめの記事をご希望の... 詳細を見る
by Sayaka KOGA ★ 5.0 (2) 60,000円



テーマ設定から記事・コラム・文章の作成を代行します
法人/個人◆アフィリエイト・記事・ブログお任せスタートバック



文章・記事の作成
弊社のかきは現役のプロライター集団です。専門家集団として著名記事で連載も多数あり、有名誌でコメントをしている者もいます。流れ作業ではなく、1件1件丁寧に記事執筆し、検品担当者に校正をかけ... 詳細を見る
by ものかき (affection) ★ 4.9 (15) 60,000円



宣伝文・始末書・自己PR等、何の文章でも書きます
様々なタイプの「文字」をお探しの方へ
文章・記事の作成

納得した成果物を納品してもらうためにSTEP2の準備（具体的指示）が大事！

外注さんに気持ちよく仕事をしてもらうコツ (主にクラウドワークス)

褒める褒める褒める 具体的に指摘をする 褒める褒める褒める

例：

納品ありがとうございました！納期より前に仕上げていただけて嬉しいです。

オンラインでの仕事のやり取りでは納期を守ることは重要なので、素晴らしいですね！（褒める）

納品をいただいた文章を拝見したのですが、「うまい！」の一言です。本当に初心者ですか？！

てにをは、改行のタイミング、参考として紹介していただいた動画のセンス、どれも良いですね（褒める）

※その他具体的な文章内容を褒めてください。

惜しいのは、記事の内容が事実情報が多く、誰でも調べればわかってしまう内容の羅列のように感じてしまう箇所がいくつかありましたので、マニュアルxxxPに従って修正をしていただければと思います。（指摘）

通常、他のライターさんは事実情報のまとめがしっかりとできていないのですが、xxxさんはできているので、惜しいですね！（褒める）

納品方法もマニュアルどおりに対応いただいたのでチェックが楽でしたい。（褒める）

引き続きよろしくお願いいたします！

 体がむず痒くなるくらい褒めてちょうどいい。褒め言葉も大げさに言わないと1/10も伝わりません

STEP4：納品 & 検収

■報酬の支払い方（発注・受注者の双方にリスクがない仕組み）

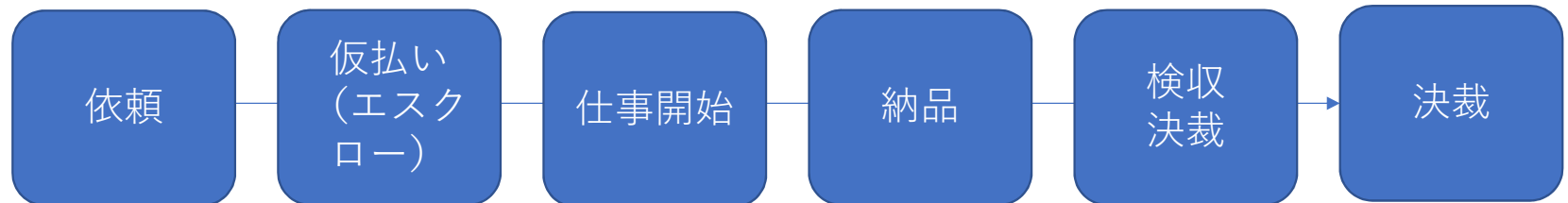
サグーワークス

Shinobi
ライティング

みんなの得意を売り買い
coconala



Crowd
Works



外注化のメリット・デメリット

【メリット】

- ・自分の不得意なことを得意な人にやってもらえる
- ・何倍もの時間を得られる得意なことに集中できる
- ・マネジメント能力が身につく

【デメリット】

- ・コストがかかる
- ・満足行かない成果物が納品される場合もある
- ・外注をマネジメントするのが面倒

外注化スタートガイドまとめ

- 継続できないから失敗をなくすために外注を活用しよう
- 外注化はとても簡単、わずか4ステップ
- 自分の予算や依頼したい内容に応じてサイトを選ぼう
- 丸投げ（体質）だと外注化は失敗する。準備をしよう
- 外注をマスターすることで大きな成果を早く手に入れられる
- まだ早いと思わずに、まずは1記事の発注を試みよう

【Q&A】 外注化よくある質問

■いつから外注化をはじめるべきですか？

もし、時間がない・自分ではできない・わからないという理由で「やるべき作業」が止まってしまうようであれば今すぐ外注化を検討してください。

いつまでたっても成功しないのは、「行動」できていないからなのです。あなたに代わって「作業＝行動」をしてくれる外注を駆使して成功に近付こう。

【Q&A】 外注化よくある質問

■どのサイトで依頼をすればいいですか？

ライティング記事をなるべく手間なく発注をしたい場合はサグーワークスかShinobiライティングをおすすめします。しかし、納品後の修正ができませんので注意が必要です

あなたの希望どおりの指示や依頼をしたいのであれば、クラウドワークスを使うことをおすすめします。

ちょっとした作業やバナー制作などはココナラで手軽に発注できます。

【Q&A】 外注化よくある質問

■外注化の費用は？1記事いくらかかりますか？

ライティング外注の相場は1文字1円と考えてください。
もし、金額以上の価値を提供できるのであれば、1文字1円以下でも十分に高品質な記事を発注することができます。

月に1000円の投資ができるのであれば、外注化を検討しましょう。あなたの外注化によって、救われる人がいますし社会貢献（仕事の提供）にもなります。

【Q&A】 外注化よくある質問

■ライティング外注をしたけど納品された記事に満足いかない

満足がいけない成果物が納品される原因の大半は、指示が具体的でないからです。外注さんにどのような記事を書いてもらいたいのか、具体的に指示することで、イメージに近い記事が納品される確率が高まります。

しかし、外注さんは「あなたの分身」ではないため、100%を望まず、60%の出来ならOKというくらい余裕をもちましょう。もし100%を望むのであれば、指示書＝マニュアルを作りましょう。

【Q&A】 外注化よくある質問

■クラウドワークスで募集をかけても応募がありません

仕事の依頼をしただけでは、応募は集まりません。

お金をかけずに簡単に応募を増やすには、自分から登録をしている人にメッセージを送り、あなたが募集している仕事内容をPRしましょう。

鈴木は最低100人以上にメッセージを送りつつけて
自分とウマが合うライターさんを探しています。

もし金銭の余裕があれば、広告を使ってクラウドワークス上での露出を
高めることで、目に止まりやすくなり応募者が増えます。

【Q&A】 外注化よくある質問

■外注さんが言ったことしかやってくれません。

外注さんは基本は指示したこと以上のことはやってくれません。
指示したこと以上のことをやってもらうには、方法は2つです。

- 1：褒める
- 2：インセンティブを与える です。

褒めることで、人はやる気を出しますのでどんな些細なことでも褒めてください。もう一つはインセンティブを出す条件を定めることで期待以上のことに対応してくれます。

【Q&A】 外注化よくある質問

■外注さんと連絡がとれなくなりました

連絡が取れなくなる外注さんや、契約を途中終了を希望される外注さんは一定数の割合でいますので仕方がないことです。

しかし、はじめからそのような外注さんと契約をしないために
テストをしてから採用をする、バックれた場合のペナルティ規定を設ける、プロフィールをしっかりとチェックするなどして
予防につとめる他ありません。

悪質な場合は、クラウドワークス等クラウドソーシングサイト業者に
通報をしましょう

【Q&A】 外注化よくある質問

■ライティングマニュアルがつくれません

外注向けのライティングマニュアルを販売している方もいらっしゃるしますので、活用するのも手です。

また、ライティングのコツをまとめたサイトや記事を紹介する、ライティングの本をプレゼントする、といった方法でクオリティ・コントロールをしている方もいます。



非営利型一般社団法人

日本うちワーク協会

休憩



非営利型一般社団法人

日本うちワーク協会

【第二部】 実録！ブログ売却

どんなサイトが約8桁万円で売れたのか？

投影ONLY

※守秘義務があるため一部伏せ字

【サイトの種類】

- ・ ごちゃまぜブログ
- ・ WPで運営
- ・ テンプレートはSimplicity

【運営】

- ・ 運営歴 3年以上
- ・ PV平均 70万以上
- ・ 収益平均 50万円以上
- ・ アドセンス+楽天アフィリエイト
- ・ 記事数 2000記事以上

なぜ売ろうと思ったのか

1: メンテナンスの手間

⇒ 2000記事もあるのでメンテナンス業務が大変

2: 数の暴力で作ったサイトで、記事内容に納得していない

- ⇒ ただ記事数を追い求めたサイトなので質が悪い
- ⇒ Googleアプリの影響受けまくり（売却後）
- ⇒ 協会のやり方を実証しなかった

サイト売買の仕組み



サイト売買といっても特別な仕組みではない。お互いの条件がマッチすればサイトは簡単に売れる。

サイト売却までの流れは5STEP

STEP1 サイト売買サイトに登録をする

STEP2 買い手と売約金額や売却条件を交渉

STEP3 交渉がまとまったら【契約】・引き渡し準備

STEP4 検収期間

STEP5 検収後に入金

鈴木の場合は
1ヶ月でまとまる

STEP1：サイト売買サイトに登録をする

■メジャーサイト売買サイト3つと特徴

	運営	特徴	仲介手数料	エスクロー	担当者の質（偏見）
サイト売買Z	同左	サイト売買専門	成約額3%	あり	◎
サイトキャッチャー	ファベルカンパニー	SEOツール販売企業の事業	10万+成約額10% ※	仲介プランはあり	✗
サイトストック	同左	サイト売買専門	10万+成約額10% ※	あり	△

※サイト売却金額に応じて変動

- ・サイト売買をする時はこの3つだけでOK（サイト売買市場においてメジャー3だから）
- ・売り主と買い主の直接交渉は避ける（トラブル回避のため）
- ・エスクローサービスを使うことで入金漏れのリスクを避ける
- ・担当者の質は非常に大事

※上記数字は2019年7月時点です。

STEP1：サイト売買サイトに登録をする

■希望売却金額をどうするか？

- ・基本的なサイト評価額相場

◎直近1年間の月売上（≠利益）平均額×24ヶ月＝サイト評価額

例：1年間の平均月売上が10万円だった場合

10万円×24ヶ月＝240万円（サイト評価額）

STEP2：買い手と売却金額や売却条件を交渉する

です。
お世話になります。

本件、前向きに購入を検討している方が1名います。

つきましては、報酬とアクセスの証跡の提示をお願いいたします。

また添付のエクセル資料（収益表.xlsx）の記入をお願いいたします。

メール実例

【報酬の証跡について】

・アフィリエイトの証跡については今回の売却サイトからの収益であることが分かるように画面キャプチャーを取得してください。
参考までにa8の場合の取得方法を添付いたします。
アクセストレードの画面キャプチャについては、表示対象を「成果確定日」、成果状況を「確定」にしてください。

・アフィリエイト報酬については画面キャプチャーとは別に、可能であれば、該当期間の明細データ（確定・未承認・キャンセルすべて含む）をCSVでダウンロードしてください。ダウンロード回数が少なくなるように期間はまとめてもらって構いません。a8であれば半年単位で取得可能です。

・アドセンスについては添付の画像を参照にしてください。

・ECサイトについては現段階では証跡は不要です。交渉が進んだ際にあらためて証跡を依頼いたします。

【アクセスの証跡について】

・アナリティクスの画面キャプチャーをお願いいたします。取得方法は添付画像をご確認ください。
アナリティクスを設定されていない場合は、他のアクセス解析ソフトの画面キャプチャーで構いません。

・サーチコンソールの「検索パフォーマンス」の画面にて、クエリが表示されている状態で、データをダウンロードしてください。期間はデフォルトの3ヶ月のままで結構です。
ダウンロードボタンは画面中央右あたりに表示されている下向き矢印です。

サイト売却の登録後に
興味のある買い手が現れたら
仲介業者から連絡がある

仲介業者を通じて
条件交渉

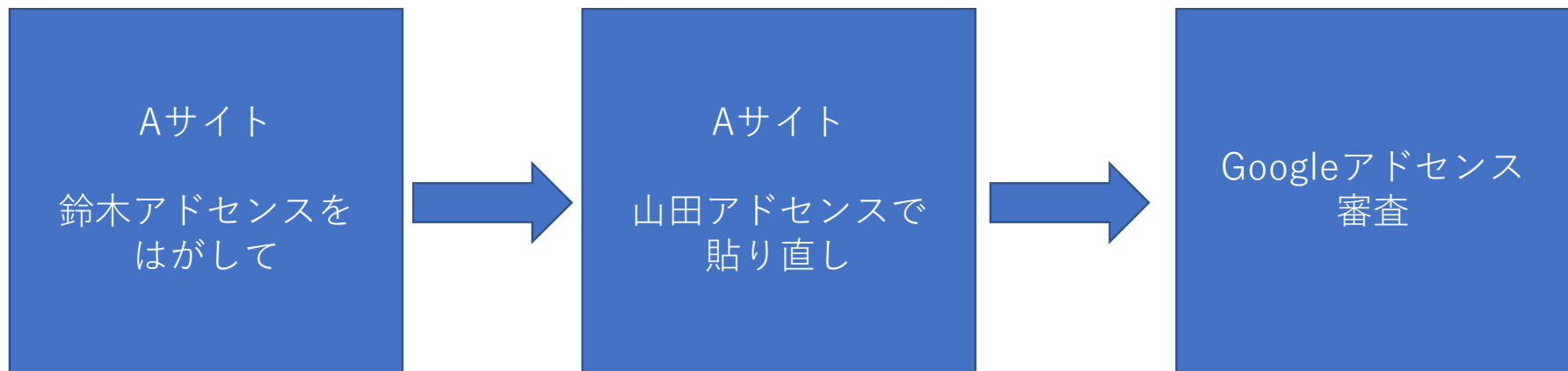
STEP2：買い手と売却金額や売却条件を交渉する

■サイト評価額を元に交渉を行う & 売却条件をつめる

< 鈴木が交渉をおこなったこと >

- ・ 放置しているブログも一緒に売却することで金額アップ
- ・ トレンドブログ運営ノウハウやマニュアルも渡すことで金額アップ
- ・ 契約している外注ライターを買い主側で継続契約
- ・ アドセンスやASPの審査結果は問わない ※重要
- ・ 類似サイトを作っても訴訟など問題にしないこと ※重要

サイト売却の注意点 ※特にアドセンスサイト



- 担当者によるとアドセンスサイトは土壇場で契約破棄になるケースがある
- 理由は、買い手側のアドセンスの審査がとまらないケースがほとんど
- すでにアドセンス審査を取得をしているサイトでも、他の人のサイトになった場合は、再審査が必要
- 検収条件として、これをいれている場合があるので注意が必要（知らない人多いらしい）

サイト売却の注意点 ※類似サイトの運営

■買い主によっては売却したサイトと競合になりうるサイトの新規立ち上げを禁じる場合がある



オリジナル
zakiyama.com



新サイト
yamazaki.com

- ・類似サイトデザイン、紛らわしいサイト名は使用しないことを条件に承諾をしていただいた
- ・サイト名が似ていても加藤あいと阿藤快ぐらい違うとOK

STEP3：交渉がまとまったら【契約】・引き渡し準備

■引き渡すしたものは以下の5つ

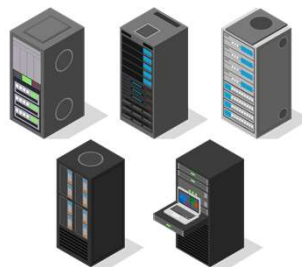
①サイト



②ドメイン



③サーバ



④運営マニュアル



⑤外注ライター



- ①はサイトに関わる情報・データをすべて引き渡し
- ③はサーバのアカウントを移管 ※鈴木の場合は専有サーバだったため
- ④⑤は鈴木引き渡し条件として盛り込んだため

STEP3：交渉がまとまったら【契約】、引き渡し準備

譲渡人卯月基文(以下「甲」という)と譲受人合資会社「乙」というは、甲がサイト(https://www.example.com)により運営する事業の乙に対する譲渡に関し、以下のとおり契約を締結する。

第1条(事業譲渡)

甲は乙に対し、甲の対象サイトにより運営する事業(以下「本件事業」という)を譲渡し、乙はこれを譲り受ける(以下「本件事業譲渡」という)。

第2条(譲渡対象)

1 本件事業譲渡に際し、甲は乙に対し、譲渡日現在本件事業に属する以下の各資産(以下「対象資産」という。)を譲渡するものとする。

- (1) 対象サイトに関するプログラム、データ、コンテンツ及びこれに付随するプログラム、データ(以下総称して「プログラム等」という。)
- (2) ドメインの使用に関するすべての権利
- (3) 対象サイト及びプログラム等に関して甲が有する著作権(著作権法第27条及び第28条に規定する権利を含む)、特許権、実用新案権等一切の権利
- (4) 対象サイト及びプログラム等に関して甲が有する名称・意匠に関わる商標権、意匠権等一切の権利

2 前項の規定にかかわらず、以下の各資産は譲渡の対象資産とならない。

- (1) 対象サイトで使用しているアフィリエイト、アドセンスのアカウント

3 本件事業譲渡に際し、甲は乙に対し、譲渡日現在締結されている本件事業に係る以下の各契約(以下「対象契約」という。)の契約上の地位を移転するものとする。

- (1) 本件事業に関して甲が締結している広告主との広告掲載に関する一切の契約。ただし、甲が譲渡される特許権を含む知的財産権の譲渡に必要

- ・ 契約書に基づいて売買契約を行う。
- ・ 契約書の雛形はサイト売買事業者が作成

■契約書内容の5つのチェック項目

- 1：譲渡・売買対象が明記されているか
- 2：売買代金、仲介手数料は明記されているか
- 3：売買条件が事前交渉の内容となっているか
- 4：不当に売買契約が不履行にされないか
- 5：入金について期日や条件が明記されているか

なるべく高く売るコツ 3つ

- ・ 運営マニュアルをつけてあげる (継続した運営可能)
- ・ きちんと交渉をする (希望額×1.5倍で交渉を試みる)
- ・ 嘘をつかないこと (実績を盛らない)

STEP4：検収期間

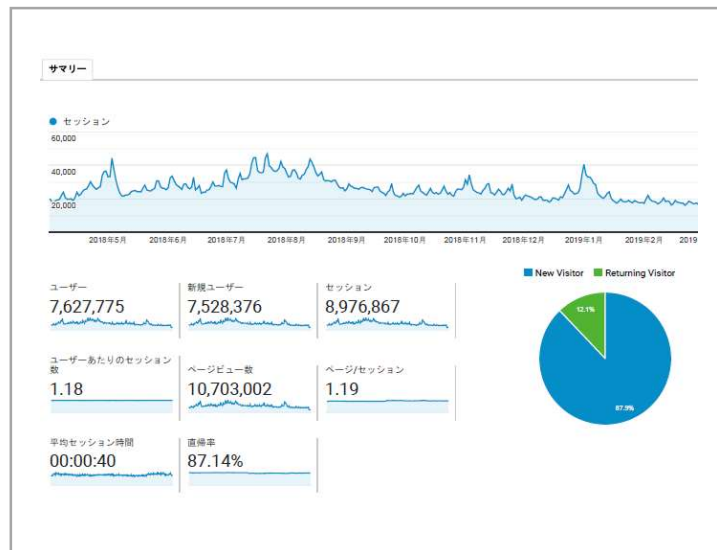
■検収期間で買い主様がチェックしているのは以下

- 1：PVや収益など虚偽報告がないか （下手すると訴訟に）
- 2：売却サイトの内部仕様
- 3：アドセンスやASPの審査通過 ※

検収期間はおおよそ1週間から2週間です。

買い主様・仲介業者に提出する資料2種類

①指定された期間のアクセス数



②指定された期間の収益

		2018年4月	2018年5月	2018年6月	2018年7月	2018年8月	2018年9月	#####	#####	#####	2019年1月	2019年2月
アクセス数	月間PV	858,360	984,793	972,682	1,310,435	1,205,522	903,082	934,180	914,174	835,999	861,830	617,201
	月間UU	650,664	747,910	751,226	1,004,593	931,848	683,239	675,891	675,849	625,278	633,346	458,882
会員数	入会数											
	退会数											
	会員数累計											
売上高												
adsense												
もしもアフィリエイト												
アフィリエイトB												
広告単位で記載												
売上原価												
販売費及び一般管理費												
人件費												
法定福利費												

①②は必ず提示を求められるのでサイト売買サイトに登録内容に虚偽があると、その時点で契約はすすまない。下手をするとサイト売買サイトから強制退会の措置も。

STEP5：入金

■検収が完了後に指定口座に入金

- ・手数料を引かれて指定口座に入金
- ・サイト売却益は事業所得もしくは雑所得にあたるため確定申告が必要です。
- ・サイト売却は「譲渡所得」にあたるという見解もあるが
税務署に確認をしたところ「事業所得もしくは雑所得」になります

サイト売買サイト担当に聞いた！ 売れるサイトと売れないサイトの違いとは？

	売れるサイト・ブログ	売れないサイト・ブログ
収益実績	ある 月に¥10,000以上	ない
運営期間 (ドメインの強さ)	長期がのぞましい 最低でも1年以上の運営	たちあげたばかり
ドメイン	新規取得ドメイン	中古ドメイン ※厳密には△
SEO	ホワイト	ブラック
Googleペナルティ	ペナルティを受けたことがある場合はセーフ	ペナルティ真っ最中はNG
Googleアップデート影響	過去に影響を受けた場合はセーフ	影響を受けた直後1ヶ月（OKの会社も）
個人のキャラクター	ない もしくは 薄い	ある ※イケダハヤトとか
アダルト・ギャンブル	仲介業者による	

ブログを売ってみての感想と気付き

- ・思ったより早くブログの買い手が見つかった
- ・仲介業者がいなかったら交渉や契約書でつまずいていた
- ・交渉は大事、無理な条件かな？と思っても伝えてみる
- ・ **契約書のチェックは入念に**
- ・会社売却、事業売却に近い体験ができるのは大きい
- ・売った後の税金についても知ることが大事
- ・ **売却益を狙ってブログを立ち上げるのもあり**

実録！ブログ売却まとめ

- 放置しているサイトやブログがあれば売りに出してみよう
- 売却金額相場は平均月売上×24ヶ月が相場
- アドセンスサイトは審査がくせもの
- 売買条件をしっかりと詰めよう
- 取引をスムーズにするために仲介業者を必ずとおそう
- 売った後の税金についても考えておこう
- 外注化でサイト制作 ⇒ 売却 ビジネスもあり



非営利型一般社団法人

日本うちワーク協会

質問タイム

- ・ 外注化のこと
- ・ ブログ売却のこと
- ・ ブログ運営のこと

【最後に】諦めないこと

■459回挑戦したら99%成功する法則



成功の絶対条件は「量」。「アタマ」を使って、試行回数を増やせ
成功の秘訣は459回目でやめないこと。

東証一部上場企業 ユーグレナ 出雲社長

たとえ成功する確率が1%でも、それを459回繰り返せば、成功する確率が99%になる。

つまり、1回目に挑戦して成功する確率は1%(失敗する確率は99%)でも、2回目に挑戦して成功する確率は $99\% \times 99\% = 98.01\%$ (成功率1.99%)になり、3回、4回、5回と続ければ4.9%、100回続ければ63.3968%、そして、**459回続ければ成功する確率は99%(失敗する確率は1%)**になります。



非営利型一般社団法人

日本うちワーク協会

ご清聴ありがとうございました。